



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL  
(WEEK 4 2020)

**DATUM:** 02-02-2020

**VOLGNUMMER:** 4

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de Talpa TV zenders 18,1%. In week 4 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 162 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 4 over de gehele dag 201 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,1	7,6	25,0
NPO2	0,8	7,5	2,8	9,2
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>35,7</i>	<i>11,7</i>	<i>38,8</i>
RTL4	1,5	13,5	4,9	16,0
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,5
RTL7	0,3	2,8	0,8	2,6
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,9</i>	<i>7,9</i>	<i>26,1</i>
SBS 6	0,8	7,3	2,5	8,3
Net5	0,4	3,5	1,2	3,8
Veronica	0,4	3,2	1,3	4,4
SBS9	0,1	1,2	0,5	1,6
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>15,1</i>	<i>5,5</i>	<i>18,1</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,2	2,2	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>6,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	1,6	0,6	1,8
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,5	1,6
FOX Sports 2	0,1	1,2	0,3	1,1
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,7</i>	<i>5,8</i>	<i>1,6</i>	<i>5,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,4	1,2
<b>VICetv</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,9	0,6	1,9
Overig	0,4	3,7	0,8	2,5
<b>Totaal</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>	<b>30,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-01-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	22,7	3.629	48,5
2	25-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,6	3.606	47,7
3	26-01-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.229	37,6
4	26-01-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.016	40,8
5	24-01-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	12,5	1.992	29,9
6	24-01-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,6	1.689	23,0
7	22-01-2020	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	9,8	1.572	23,2
8	20-01-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,4	1.507	25,1
9	20-01-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,7	1.394	39,6
10	20-01-2020	ma	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	8,6	1.382	20,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)