

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 4 2020)

DATUM: 27-01-2020  
VOLGNUMMER: 4

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,8% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 4 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 151 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 4 over de gehele dag 190 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	24,6	7,1	25,5
NPO2	0,8	7,3	2,5	9,1
NPO3	0,4	4,0	1,2	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>35,9</i>	<i>10,9</i>	<i>39,0</i>
RTL4	1,4	13,7	4,5	16,2
RTL5	0,3	2,6	0,9	3,4
RTL7	0,3	2,7	0,7	2,5
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,5
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>22,8</i>	<i>7,2</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	0,8	7,2	2,3	8,2
Net5	0,3	3,2	1,0	3,5
Veronica	0,3	3,0	1,2	4,2
SBS9	0,1	1,2	0,4	1,6
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>14,5</i>	<i>4,9</i>	<i>17,5</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,5
Eurosport	0,2	2,3	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>7,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,9</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	1,7	0,5	2,0
FOX Sports 1	0,2	1,7	0,5	1,8
FOX Sports 2	0,1	1,3	0,3	1,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>6,1</i>	<i>1,6</i>	<i>5,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,6
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,9
Overig	0,4	3,7	0,7	2,5
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>27,9</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-01-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,3	3.245	49,7
2	25-01-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,8	2.686	43,7
3	26-01-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.225	38,9
4	26-01-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.016	41,1
5	24-01-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	10,8	1.727	29,8
6	23-01-2020	do	SLIMSTE MENS	NPO2	8,8	1.407	25,7
7	20-01-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,7	1.394	40,6
8	20-01-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,6	1.369	26,0
9	20-01-2020	ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,2	1.313	27,5
10	24-01-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	7,9	1.255	20,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag