



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 51 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 52 2020)

DATUM: 28-12-2020

VOLGNUMMER: 51

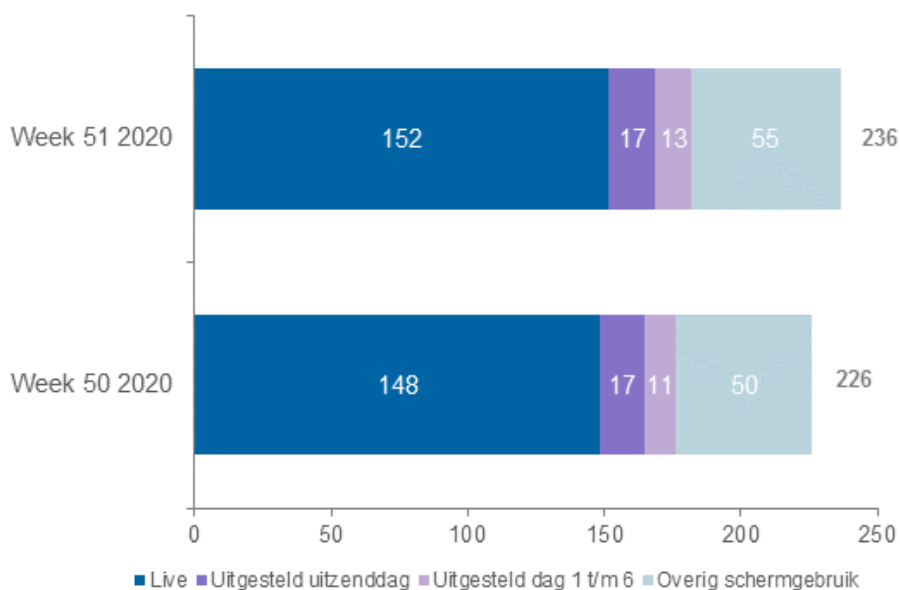
WEEK 51 (14 T/M 20 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 51 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 236 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 181 minuten. Hiervan werd 152 minuten live en 30 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,1% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de Talpa TV zenders 17,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	22,5	7,8	22,5
NPO2	1,0	7,8	3,1	9,0
NPO3	0,7	5,2	2,1	6,2
Publieke Omroep	4,5	35,5	13,0	37,7
RTL4	2,0	15,5	6,4	18,5
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,3
RTL7	0,4	3,4	1,0	3,0
RTL8	0,5	3,7	1,6	4,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,3	0,4	1,1
RTL Nederland	3,4	27,1	10,7	30,9
SBS 6	1,0	7,8	3,0	8,8
Net5	0,4	2,9	1,1	3,1
Veronica	0,4	3,3	1,6	4,5
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,7
Talpa TV	1,9	14,7	5,9	17,1
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,6
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,3	0,8
Viacom	0,3	2,8	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,3	0,4	1,1
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,4	1,2
FOX Sports 2	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,7	5,2	1,3	3,7
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	3,9	0,7	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,6
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,6
SKO Light	0,4	3,0	0,6	1,7
Overig	0,5	3,6	0,9	2,5
Totaal	12,6	100,0	34,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 14 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 6.035.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-12-2020	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	37,8	6.035	61,8	6.764
2	14-12-2020	ma	M	NPO1	22,3	3.571	44,0	5.802
3	14-12-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,9	3.182	42,6	3.946
4	18-12-2020	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,9	2.218	29,0	3.612
5	19-12-2020	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,5	1.996	30,2	2.906
6	20-12-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,1	1.930	35,1	2.791
7	17-12-2020	do	SLIMSTE MENS	NPO2	11,8	1.894	25,4	2.332
8	14-12-2020	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,8	1.891	23,6	2.366
9	14-12-2020	ma	NIEUWS EXTRA	RTL4	11,8	1.888	20,0	2.297
10	14-12-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,3	1.811	44,1	2.139

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Kamp van koningsbrugge van 19 december. De stream werd ruim 224.721 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op een buik van 15 december met 185.182 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	19-12-2020	2029	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	56	224.721	31	125.197
2	15-12-2020	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	185.182	25	102.899
3	14-12-2020	1859	JOURNAAL EXTRA	NPO1	25	151.909	14	82.377
4	18-12-2020	2003	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	80	131.624	12	20.212
5	14-12-2020	2026	HUNTED	NPO3	54	129.544	31	73.528
6	18-12-2020	2035	IK VERTREK	NPO1	47	104.972	28	62.777
7	19-12-2020	2134	EVEN TOT HIER	NPO1	54	101.122	29	54.845
8	14-12-2020	2039	SLIMSTE MENS	NPO2	41	98.185	23	55.335
9	14-12-2020	1924	M	NPO1	30	90.886	13	39.064
10	14-12-2020	1814	EENVANDAAG POLITIEKE PRESTATIE 2020	NPO1	41	79.785	10	19.066

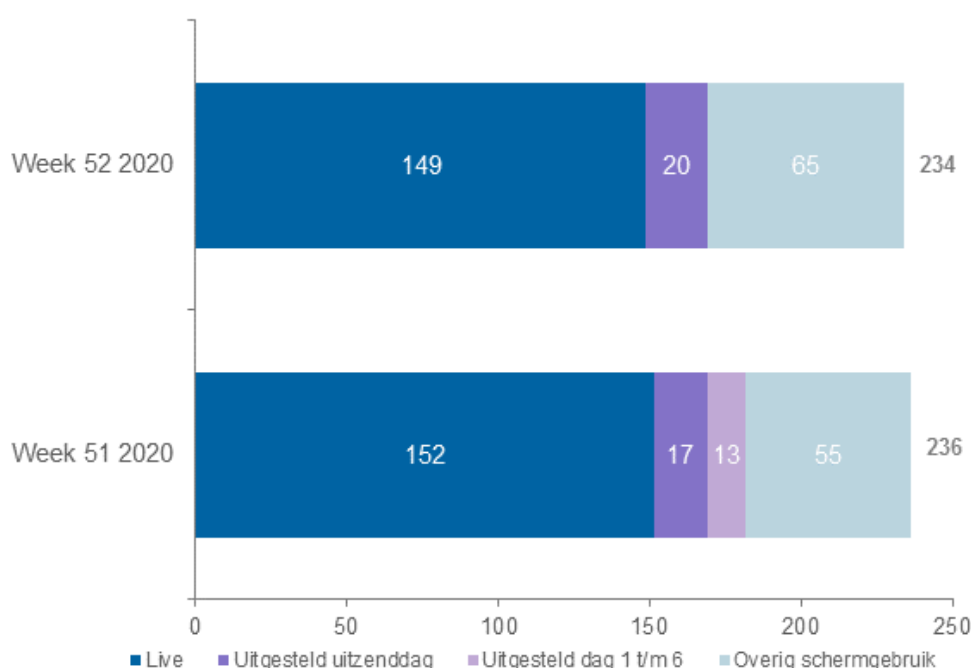
WEEK 52 (21 T/M 27 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 52 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 234 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 169 minuten. Hiervan werd 149 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 14,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 30,5% en de Talpa TV zenders 17,0%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,9	5,9	20,2
NPO2	0,8	7,2	2,4	8,4
NPO3	0,8	6,6	2,1	7,2
Publieke Omroep	4,1	34,7	10,4	35,9
RTL4	1,6	13,8	5,1	17,6
RTL5	0,3	2,3	0,9	3,0
RTL7	0,5	4,2	1,3	4,6
RTL8	0,3	2,9	1,1	3,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,0
RTL Nederland	2,9	24,8	8,8	30,5
SBS 6	0,9	8,0	2,7	9,3
Net5	0,4	3,4	0,9	3,1
Veronica	0,3	2,8	1,1	4,0
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,7	14,7	4,9	17,0
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,5	1,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,5	1,0	3,5
Discovery	0,2	2,0	0,3	1,0
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,1	0,6	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,4	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,7	6,4	1,1	3,8
Overig	0,5	4,0	0,8	2,6
Totaal	11,7	100,0	29,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 21 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.720.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	21-12-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.720	42,6	3.408
2	27-12-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	14,9	2.385	36,0	3.258
3	24-12-2020	do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	12,8	2.042	34,3	3.629
4	23-12-2020	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	10,6	1.698	24,6	2.212
5	22-12-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	10,4	1.661	24,5	2.432
6	21-12-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,2	1.466	37,0	1.734
7	21-12-2020	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,8	1.403	26,2	1.772
8	21-12-2020	ma	EENVANDAAG	NPO1	8,6	1.379	32,0	1.864
9	21-12-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,3	1.331	18,2	2.194
10	22-12-2020	di	HUIS VOL	NPO1	8,3	1.322	24,7	2.151

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.