



**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 52 2020) EN UITZENDDAG (WEEK 53 2020)

**DATUM:** 04-01-2021

**VOLGNUMMER:** 52

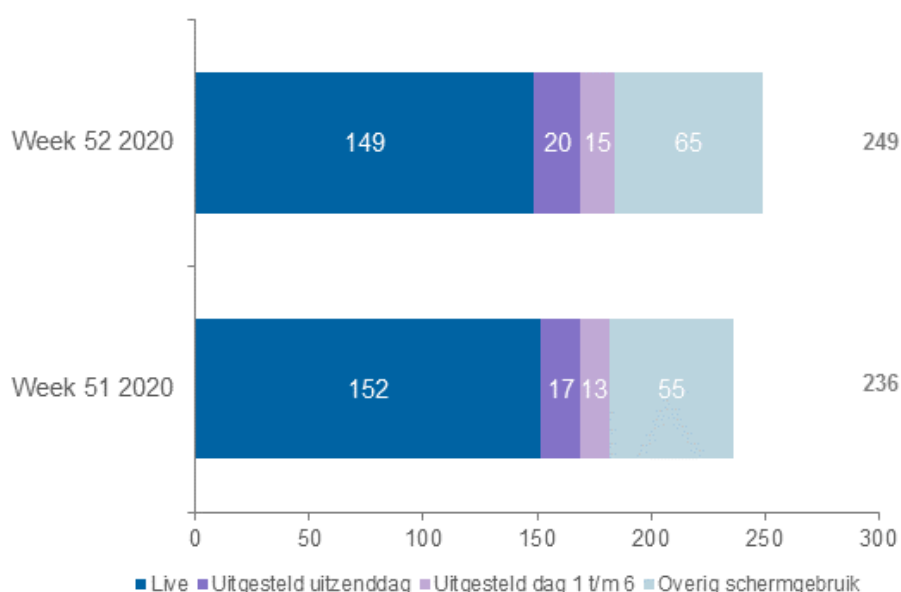
## WEEK 52 (21 T/M 27 DECEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 52 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 249 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 184 minuten. Hiervan werd 149 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 30,3% en de Talpa TV zenders 17,4%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	20,6	6,3	19,8
NPO2	0,9	7,3	2,8	8,7
NPO3	0,9	6,8	2,4	7,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,4</b>	<b>34,7</b>	<b>11,5</b>	<b>35,9</b>
RTL4	1,8	13,8	5,6	17,5
RTL5	0,3	2,3	0,9	3,0
RTL7	0,5	4,0	1,4	4,3
RTL8	0,4	3,1	1,4	4,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,2	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,2</b>	<b>24,7</b>	<b>9,7</b>	<b>30,3</b>
SBS 6	1,0	8,2	3,1	9,6
Net5	0,4	3,5	1,0	3,2
Veronica	0,4	2,8	1,3	3,9
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,9</b>	<b>15,1</b>	<b>5,6</b>	<b>17,4</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,5	0,5	1,6
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>
Discovery	0,2	1,9	0,3	1,0
TLC	0,1	0,9	0,2	0,6
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,0</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,5	1,5
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,8	6,0	1,1	3,5
Overig	0,5	4,1	0,9	2,8
<b>Totaal</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>	<b>32,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel Holland bakt op NPO1 van 27 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.839.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,7 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-12-2020	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,8	2.839	36,7	3.680
2	21-12-2020	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,0	2.722	41,3	3.413
3	24-12-2020	do	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,0	2.560	35,2	4.231
4	22-12-2020	di	PERFECTE PLAATJE	RTL4	12,4	1.987	24,8	2.835
5	23-12-2020	wo	SLIMSTE MENS	NPO2	12,0	1.917	24,1	2.462
6	25-12-2020	vr	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	10,8	1.726	33,0	2.591
7	22-12-2020	di	KERST MET DE FAMILIE MEILAND	SBS 6	10,0	1.592	18,5	2.165
8	26-12-2020	za	LEGO MASTERS	RTL4	9,4	1.510	24,2	2.833
9	21-12-2020	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,2	1.474	17,9	2.334
10	21-12-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,2	1.466	36,2	1.734

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Kamp van Koningsbrugge van 26 december. De stream werd 235.155 keer gestart. Op de tweede plek staat Huis vol van 21 december met 214.550 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	26-12-2021	2032	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	235.155	31	143.044
2	21-12-2021	1905	HUIS VOL	NPO1	44	214.550	23	111.244
3	25-12-2021	2150	BOER ZOEKT VROUW SPECIAL	NPO1	50	211.891	28	117.097
4	22-12-2021	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	46	205.840	24	106.622
5	27-12-2021	2025	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	56	200.883	29	102.467
6	24-12-2021	2030	SLIMSTE MENS	NPO2	40	130.476	13	42.263
7	27-12-2021	2021	DOODSTIL	NPO3	47	117.294	24	60.590
8	22-12-2021	2030	KERST MET DE FAMILIE MEILAND	SBS6	41	69.586	19	32.907
9	24-12-2021	2150	KERSTGEZEL NL	NPO1	44	67.059	26	39.603
10	22-12-2021	2208	BEAU	RTL4	88	64.867	6	4.712

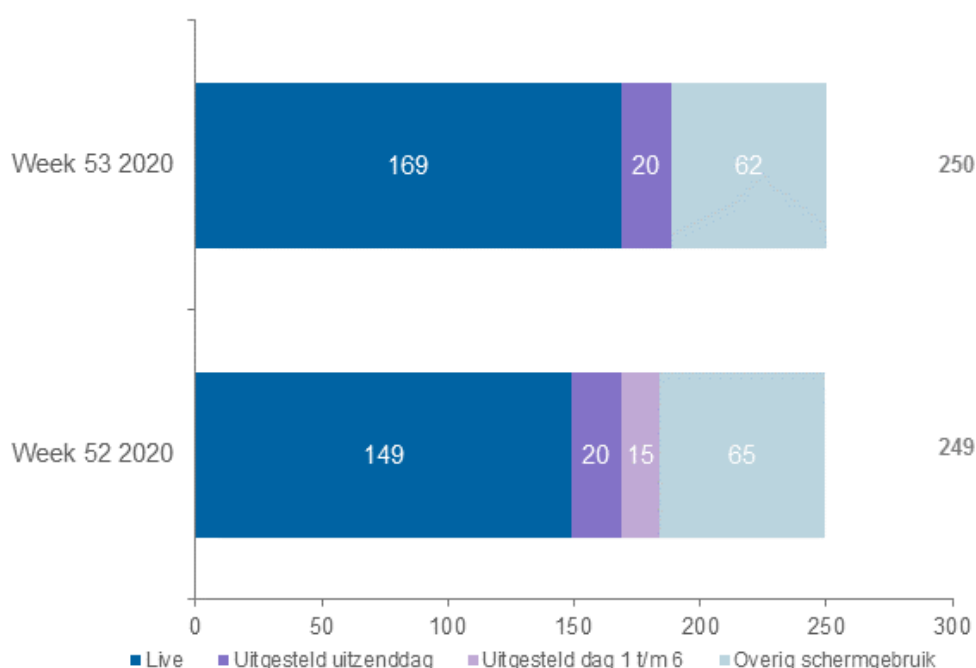
## WEEK 53 (28 DECEMBER T/M 3 JANUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 53 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 250 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 188 minuten. Hiervan werd 169 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 53 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,2% en de Talpa TV zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 31,1% en de Talpa TV zenders 16,6%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	21,3	7,3	22,4
NPO2	0,9	7,0	2,6	7,9
NPO3	0,8	6,3	2,3	7,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,5</b>	<b>34,6</b>	<b>12,1</b>	<b>37,3</b>
RTL4	1,6	12,5	5,1	15,7
RTL5	0,3	2,2	1,0	3,0
RTL7	1,0	7,4	2,6	7,9
RTL8	0,3	2,3	1,0	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,2	1,5	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,4</b>	<b>26,2</b>	<b>10,1</b>	<b>31,1</b>
SBS 6	1,1	8,3	2,9	9,0
Net5	0,4	2,9	1,0	3,0
Veronica	0,4	2,9	1,3	4,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,9</b>	<b>14,6</b>	<b>5,4</b>	<b>16,6</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,3
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,7</b>
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,1	0,2	0,6
ID	0,1	0,4	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,4	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,8
SKO Light	1,0	7,7	1,5	4,6
Overig	0,5	3,5	0,7	2,1
<b>Totaal</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>	<b>32,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Nationaal aftelmoment op NPO1 van 31 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.886.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,7 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-12-2020	do	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	24,3	3.886	48,5	5.693
2	02-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,5	3.117	43,6	3.923
3	03-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,6	2.821	40,3	3.493
4	31-12-2020	do	YOUP KORREL ZOUT	NPO1	16,9	2.696	37,3	4.090
5	03-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.538	38,5	2.919
6	31-12-2020	do	MASKED SINGER	RTL4	14,9	2.388	34,4	3.408
7	01-01-2021	vr	IK VERTREK	NPO1	12,0	1.924	28,3	2.963
8	28-12-2020	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	11,4	1.821	28,0	2.151
9	28-12-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,7	1.554	39,0	1.756
10	01-01-2021	vr	HUIS VOL	NPO1	9,5	1.515	27,9	2.211

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.