



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL
(WEEK 8 2020)

DATUM: 01-03-2020

VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,1% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 19,1%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 159 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 8 over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,6	7,3	24,4
NPO2	0,7	5,9	1,9	6,4
NPO3	0,5	4,5	1,5	5,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,6</i>	<i>33,0</i>	<i>10,7</i>	<i>35,9</i>
RTL4	1,5	14,0	4,9	16,4
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,6
RTL7	0,5	4,2	1,5	4,9
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,1
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>25,1</i>	<i>8,7</i>	<i>29,1</i>
SBS 6	0,8	7,7	2,6	8,7
Net5	0,4	3,6	1,2	4,0
Veronica	0,4	3,9	1,6	5,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>16,0</i>	<i>5,7</i>	<i>19,1</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>2,1</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,8
TLC	0,2	1,8	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,1	1,2	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,1	1,1	0,2	0,8
FOX Sports 3	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,8</i>	<i>1,0</i>	<i>3,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,3
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	0,5	4,2	0,9	3,0
Totaal	11,0	100,0	29,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-02-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,0	3.353	48,1
2	22-02-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	18,7	2.989	39,3
3	23-02-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.313	41,5
4	23-02-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,0	1.921	28,8
5	23-02-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,4	1.828	39,5
6	21-02-2020	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	11,2	1.788	28,5
7	21-02-2020	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,0	1.759	24,2
8	20-02-2020	do	FLOORTJE TERUG NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	9,7	1.549	25,9
9	20-02-2020	do	DNA ONBEKEND	NPO1	9,7	1.545	24,5
10	19-02-2020	wo	RIJDENDE RECHTER	NPO1	9,1	1.460	25,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)