

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 8 2020)

DATUM: 24-02-2020

VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 18,8%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 148 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 8 over de gehele dag 188 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	23,0	6,8	24,8
NPO2	0,6	5,9	1,7	6,4
NPO3	0,4	4,3	1,3	4,9
Publieke Omroep	3,4	33,1	9,9	36,1
RTL4	1,5	14,2	4,5	16,7
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL7	0,4	4,3	1,4	5,1
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,6	25,0	7,9	29,1
SBS 6	0,8	7,7	2,4	8,7
Net5	0,3	3,3	1,0	3,6
Veronica	0,4	3,9	1,5	5,5
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
Talpa TV	1,6	15,7	5,1	18,8
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,1

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>Viacom</i>	0,3	3,3	0,6	2,1
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,2	0,9
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,5	5,2	0,7	2,7
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,3	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,1	1,2	0,2	0,9
FOX Sports 3	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,5	5,0	1,0	3,6
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,2
VICetv	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	0,4	4,1	0,8	2,8
Totaal	10,3	100,0	27,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-02-2020	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,0	2.884	47,8
2	23-02-2020	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.309	43,1
3	22-02-2020	za	WIE IS DE MOL	NPO1	13,4	2.149	35,0
4	23-02-2020	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,4	1.819	40,6
5	23-02-2020	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,3	1.654	27,8
6	21-02-2020	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	9,9	1.577	29,2
7	18-02-2020	di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,7	1.391	29,7
8	20-02-2020	do	DNA ONBEKEND	NPO1	8,6	1.379	24,9
9	23-02-2020	zo	TV SHOW	NPO1	8,5	1.354	25,5
10	17-02-2020	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,3	1.328	38,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag