



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (JULI 2021)

**DATUM:** 10-08-2021

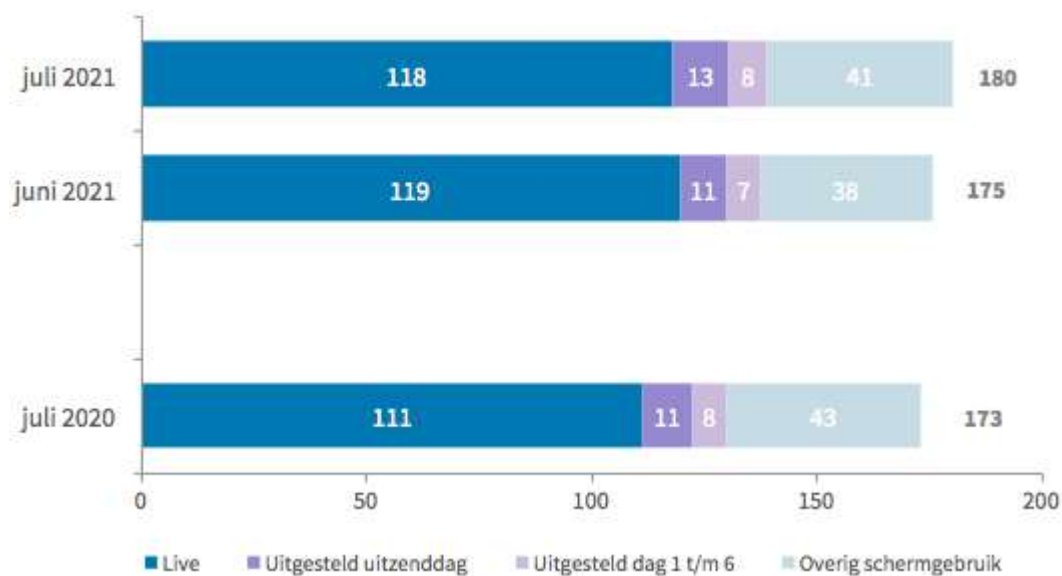
**VOLGNUMMER:** 7

## KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in juli uit op gemiddeld 180 minuten per dag. In juni was dit 175 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 139 minuten. Hiervan werd 118 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 41 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In juni was dit 38 minuten.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in juli 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 42,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 21,8% en de Talpa TV zenders 14,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,0%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 17,1%.

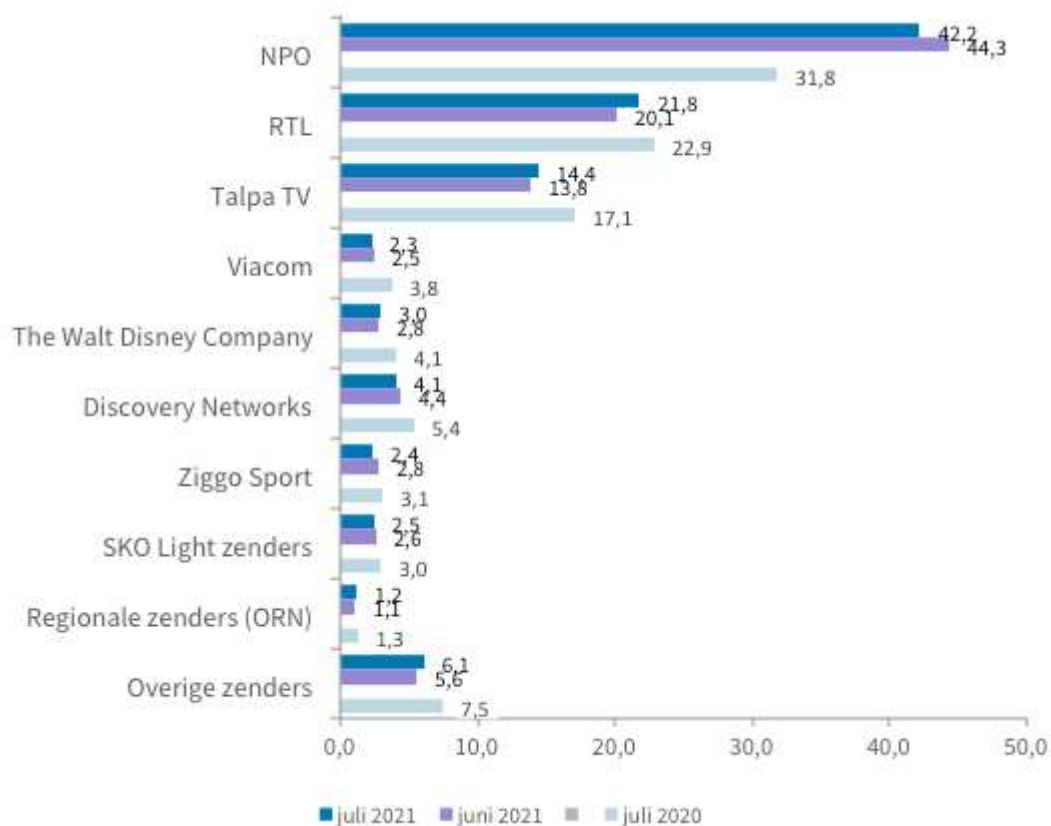
Het marktaandeel van NPO is overdag hoger dan in de avond. Bij RTL en Talpa is het marktaandeel in de avond hoger dan overdag.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,0	30,9	9,1	6,7	27,6	11,2
NPO2	0,8	8,0	19,9	2,3	9,5	21,9
NPO3	0,3	3,2	25,1	1,0	4,0	27,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,1</b>	<b>42,2</b>	<b>12,4</b>	<b>9,9</b>	<b>41,0</b>	<b>15,3</b>
RTL4	1,2	12,8	13,3	4,0	16,5	14,0
RTL5	0,2	2,5	15,3	0,8	3,3	16,5
RTL7	0,3	2,7	14,9	0,8	3,5	15,5
RTL8	0,2	2,3	29,0	0,8	3,2	31,0
RTL Crime	0,0	0,2	18,7	0,0	0,2	22,4
RTL Lounge	0,0	0,1	21,5	0,0	0,1	23,4
RTL Z	0,1	1,1	13,3	0,2	1,0	16,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>21,8</b>	<b>15,5</b>	<b>6,7</b>	<b>27,8</b>	<b>16,6</b>
SBS 6	0,9	8,9	15,4	2,4	9,9	17,8
Net5	0,2	2,4	29,2	0,7	2,9	31,2
Veronica	0,2	2,3	20,4	0,8	3,2	19,8
SBS9	0,1	0,8	26,4	0,3	1,1	26,4
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>14,4</b>	<b>19,2</b>	<b>4,1</b>	<b>17,1</b>	<b>21,0</b>
MTV	0,0	0,2	19,1	0,0	0,2	25,1
Comedy Central	0,1	1,1	14,5	0,2	0,8	15,9
Nickelodeon	0,0	0,3	10,2	0,0	0,1	11,9
Spike	0,1	0,7	18,0	0,1	0,5	22,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>15,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>18,4</b>
Disney Channel	0,0	0,1	13,7	0,0	0,1	7,9
Disney XD	0,0	0,1	5,5	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	13,6	0,2	0,6	17,0
24Kitchen	0,0	0,3	13,1	0,0	0,2	15,4
FOX	0,1	1,2	31,7	0,2	1,0	34,5
ESPN	0,0	0,3	6,2	0,1	0,3	7,3
ESPN2	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	1,2
ESPN3	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>19,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>23,3</b>
Discovery	0,1	1,3	12,0	0,2	0,8	14,6
TLC	0,1	1,3	18,4	0,2	1,0	23,2
ID	0,1	0,6	9,2	0,1	0,3	17,5
Eurosport	0,1	1,0	3,9	0,1	0,5	5,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>11,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>	<b>16,6</b>
Ziggo Sport	0,2	1,9	9,2	0,2	0,8	11,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	29,1	0,0	0,2	34,1
History	0,0	0,3	13,1	0,0	0,2	11,2
BBC First Holland	0,2	1,8	30,7	0,3	1,2	44,1
XITE	0,0	0,2	10,2	0,0	0,1	6,6
AT5	0,0	0,0	6,5	0,0	0,0	1,8
ORN TV	0,1	1,2	25,0	0,2	1,0	23,7
SKO Light	0,2	2,5	20,1	0,4	1,6	24,9
Overig	0,4	3,8	13,9	0,7	2,8	18,7
<b>Totaal</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>15,0</b>	<b>24,2</b>	<b>100,0</b>	<b>17,5</b>

NPO had met 42,2% het hoogste marktaandeel in juli.

**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het Journaal 20 uur van 15 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.457.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-07-21	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,3	2.457	46,4	3.424
2	15-07-21	do	SLIMSTE MENS	NPO2	13,4	2.156	35,9	2.620
3	15-07-21	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	12,4	1.994	46,2	2.614
4	09-07-21	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,9	1.923	49,6	2.553
5	15-07-21	do	RTL BOULEVARD	RTL4	9,7	1.567	39,8	2.679
6	03-07-21	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	9,6	1.553	32,5	1.964
7	05-07-21	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,2	1.482	31,0	2.350
8	15-07-21	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.464	42,4	1.928
9	15-07-21	do	EENVANDAAG	NPO1	7,9	1.269	34,8	2.041
10	19-07-21	ma	SWANENBURG	NPO1	7,9	1.268	24,8	1.615
11	24-07-21	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,5	1.207	26,8	1.947
12	15-07-21	do	HUMBERTO	RTL4	7,5	1.204	24,2	2.955
13	04-07-21	zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,4	1.192	24,6	2.200
14	06-07-21	di	NIEUWS EXTRA	RTL4	7,0	1.130	22,7	1.622
15	15-07-21	do	RTL BOULEVARD EXTRA	RTL4	6,9	1.114	21,2	2.121
16	15-07-21	do	PETER R DE VRIES LIEVER...	RTL4	6,9	1.109	18,8	2.076
17	13-07-21	di	IK WEET ER ALLES VAN VIPS	RTL4	6,8	1.098	22,5	1.613
18	06-07-21	di	NIEUWSUUR	NPO2	6,6	1.069	16,4	2.736
19	08-07-21	do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	6,5	1.055	24,0	1.933
20	14-07-21	wo	OP1	NPO1	6,5	1.048	29,9	2.403
21	04-07-21	zo	KLASSIEKERS MET KLEINSMA	NPO1	6,4	1.035	21,9	1.978
22	15-07-21	do	EDITIE NL	RTL4	6,4	1.034	29,5	1.323
23	12-07-21	ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	6,4	1.033	27,2	1.870
24	13-07-21	di	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	6,4	1.028	18,0	1.808
25	15-07-21	do	ZES UUR NIEUWS	RTL4	6,2	998	29,2	1.169

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in juli gemiddeld 21 minuten per dag uitgesteld gekeken. In juni was dit 18 minuten. Het programma De Slimste Mens van 16 juli had de meeste 'terugkijkers' in juli.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	16-07-21	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	5,1	824	42,3	911
2	19-07-21	ma	SWANENBURG	NPO1	3,6	581	45,8	630
3	29-07-21	do	B EN B VOL LIEFDE	RTL4	2,5	407	41,8	509
4	07-07-21	wo	RTL BOULEVARD	RTL4	2,5	395	27,5	563
5	18-07-21	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	2,3	374	17,8	457
6	01-07-21	do	GREAT BRITISH BAKE OFF	NPO1	2,1	342	34,8	401
7	19-07-21	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	2,0	328	30,7	409
8	10-07-21	za	VERA	NPO2	1,9	301	43,8	350
9	15-07-21	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	1,9	299	15,0	444
10	30-07-21	vr	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	1,8	297	32,2	335

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de finale van het EK voetbal Italië-Engeland van 11 juli. De stream werd 529.659 keer gestart. Op de tweede plek staat RTL Boulevard van 22 juli met 278.434 gestarte streams.



**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TUD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	11-07-21	2046	VOETBAL EK ITA ENG F	NPO1	179	529.659	30	89.283
2	22-07-21	1833	RTL BOULEVARD	RTL4	41	278.434	3	21.223
3	06-07-21	2049	VOETBAL EK ITA ESP HF	NPO1	115	266.616	23	53.284
4	07-07-21	2052	VOETBAL EK ENG DNK HF	NPO1	154	261.325	34	57.085
5	19-07-21	2132	SWANENBURG	NPO1	40	174.920	20	86.700
6	02-07-21	2051	VOETBAL EK BEL ITA KF	NPO1	116	173.799	32	47.378
7	02-07-21	1753	VOETBAL EK CHE ESP KF	NPO1	157	167.384	28	29.918
8	07-07-21	1952	2DOC	NPO2	91	158.743	25	43.111
9	15-07-21	2047	OP1	NPO1	99	136.395	22	30.328
10	03-07-21	2051	VOETBAL EK UKR ENG KF	NPO1	111	134.952	23	28.114
11	12-07-21	2041	SLIMSTE MENS	NPO2	40	122.732	20	61.713
12	06-07-21	2259	JOURNAAL EXTRA	NPO1	42	122.327	13	36.673
13	30-07-21	1354	VOETBAL OS NLD USA DAMES KF	NPO1	119	120.846	28	28.703
14	21-07-21	2150	HUMBERTO	RTL4	72	102.899	3	3.851
15	25-07-21	2023	ZOMERGASTEN	NPO2	181	101.327	34	18.927
16	15-07-21	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	39	96.683	20	50.616
17	03-07-21	1753	VOETBAL EK CZE DNK KF	NPO1	111	94.198	29	24.145
18	06-07-21	2027	AU PAIRS	NPO3	40	86.585	18	39.289
19	07-07-21	1151	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	359	83.883	38	8.953
20	16-07-21	2039	TV MONUMENT SPECIAL PETER R DE VRIES	NPO1	25	82.994	13	43.365
21	28-07-21	845	TOKIO LIVE	NPO1	181	82.032	38	17.069
22	06-07-21	2249	VOETBAL EK ITA ESP HF	NPO3	55	73.454	13	16.846
23	05-07-21	2307	TWIN	NPO3	44	64.004	19	27.856
24	06-07-21	2130	NIEUWSUUR	NPO2	51	60.231	16	18.639
25	06-07-21	2230	DROWNING	NPO2	45	59.081	19	25.153

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

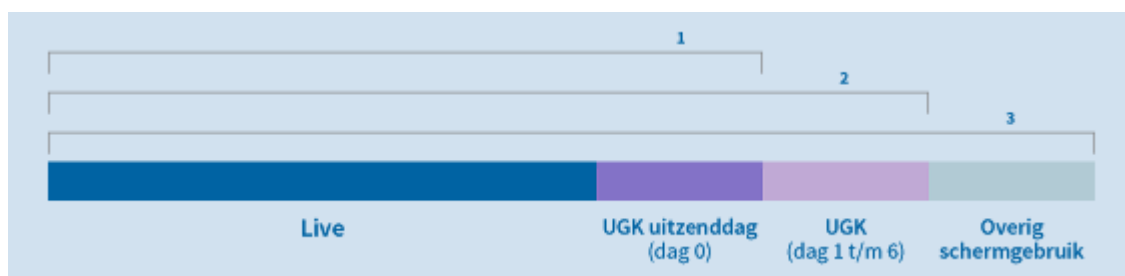
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + <b>uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.