

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (MAART 2021)

DATUM: 07-04-2021

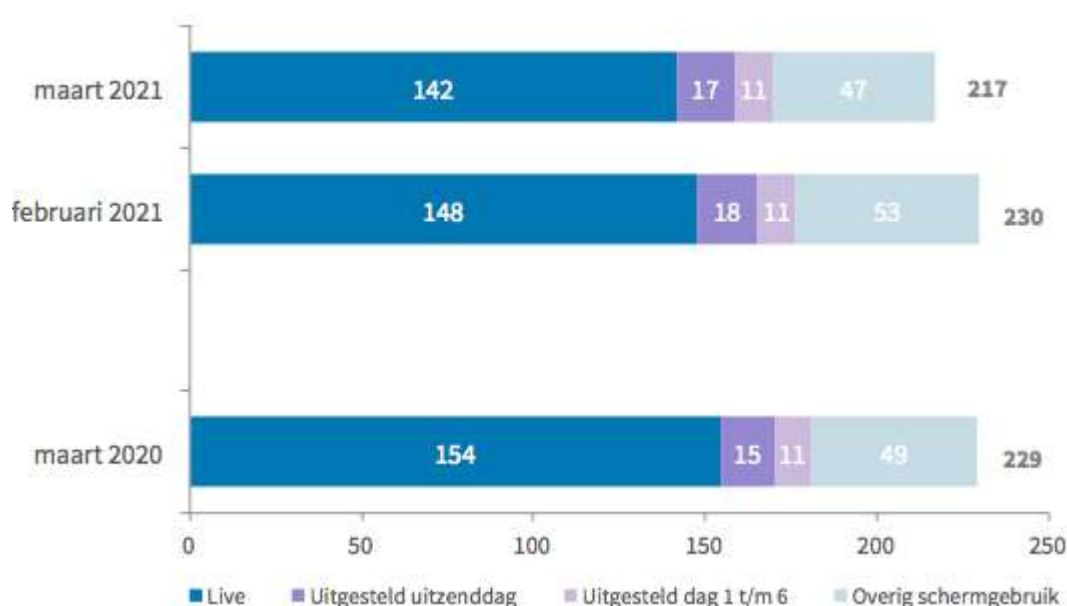
VOLGNUMMER: 3

## KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in maart uit op gemiddeld 217 minuten per dag. In februari was dit 230 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 170 minuten. Hiervan werd 142 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 47 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In februari was dit 53 minuten.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in maart 2021 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 17,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 28,6% en de Talpa TV zenders 20,2%.

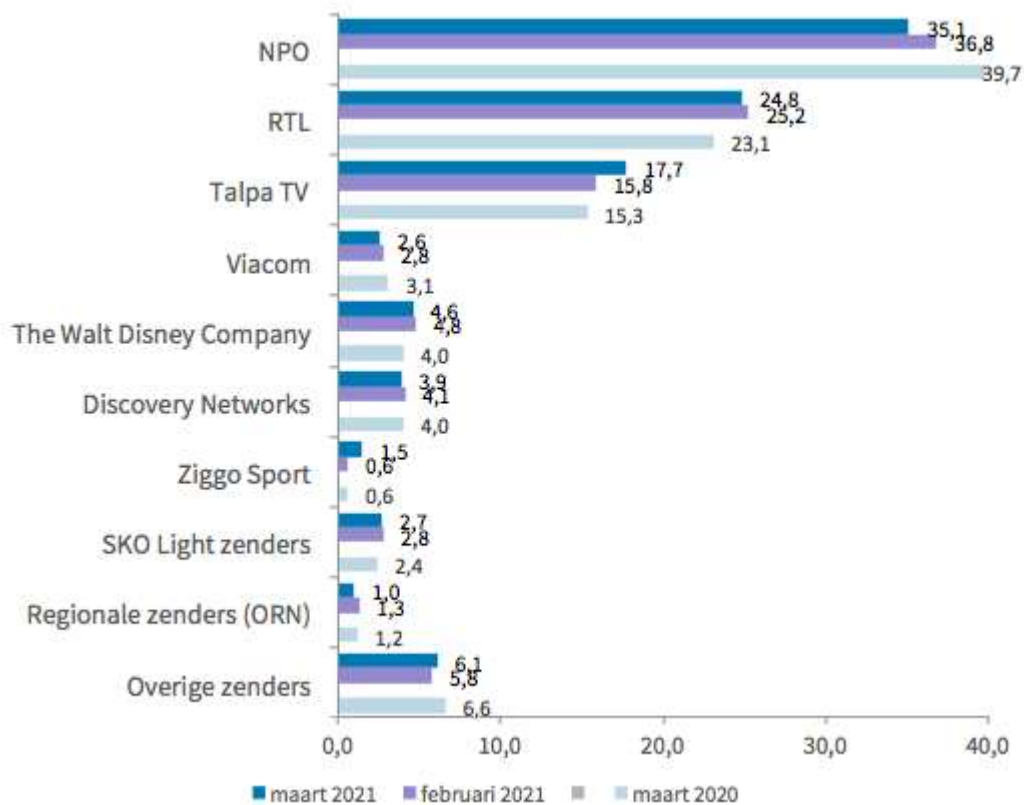
Het marktaandeel van NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Bij alle overige zendergroepen is het marktaandeel overdag hoger dan 's avonds.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,8	24,1	12,4	8,2	24,7	14,4
NPO2	0,7	6,4	19,6	2,3	7,1	20,2
NPO3	0,6	4,7	24,6	1,8	5,5	25,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,1</b>	<b>35,1</b>	<b>15,3</b>	<b>12,3</b>	<b>37,3</b>	<b>17,1</b>
RTL4	1,8	15,6	14,8	6,0	18,2	16,0
RTL5	0,3	2,7	22,2	1,1	3,4	23,3
RTL7	0,4	3,0	14,4	1,1	3,4	15,2
RTL8	0,2	2,1	24,3	0,9	2,6	25,2
RTL Crime	0,0	0,2	21,1	0,1	0,2	25,0
RTL Lounge	0,0	0,1	40,3	0,0	0,1	38,1
RTL Z	0,1	1,1	7,6	0,3	0,9	9,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,9</b>	<b>24,8</b>	<b>16,2</b>	<b>9,5</b>	<b>28,6</b>	<b>17,5</b>
SBS 6	1,3	10,8	18,1	4,0	12,1	19,7
Net5	0,4	3,3	28,6	1,2	3,5	31,5
Veronica	0,3	2,9	15,7	1,3	3,8	15,7
SBS9	0,1	0,7	23,9	0,3	0,8	24,6
<b>Talpa TV</b>	<b>2,1</b>	<b>17,7</b>	<b>19,9</b>	<b>6,7</b>	<b>20,2</b>	<b>21,2</b>
MTV	0,0	0,3	18,1	0,0	0,1	25,2
Comedy Central	0,1	1,1	12,1	0,2	0,7	15,6
Nickelodeon	0,0	0,3	19,6	0,0	0,1	24,8
Spike	0,1	0,9	8,5	0,2	0,6	12,9
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>12,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>16,2</b>
Disney Channel	0,0	0,2	15,9	0,0	0,1	15,7
Disney XD	0,0	0,1	3,3	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	13,1	0,2	0,7	18,7
24Kitchen	0,0	0,4	9,6	0,1	0,2	11,1
FOX	0,1	1,3	25,4	0,3	1,0	30,5
ESPN	0,1	0,9	4,0	0,3	0,8	4,4
ESPN2	0,1	0,5	5,1	0,1	0,2	1,3
ESPN3	0,0	0,1	4,3	0,0	0,0	5,9
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,6</b>	<b>13,2</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>16,8</b>
Discovery	0,2	1,4	9,2	0,3	0,8	9,2
TLC	0,1	1,2	17,3	0,3	0,8	20,9
ID	0,1	0,5	9,1	0,1	0,2	12,2
Eurosport	0,1	0,8	6,2	0,1	0,2	9,5
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,9</b>	<b>11,0</b>	<b>0,7</b>	<b>2,0</b>	<b>14,1</b>
Ziggo Sport	0,1	1,2	5,0	0,3	0,8	5,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	26,3	0,1	0,2	24,7
History	0,0	0,4	18,0	0,1	0,2	22,0
BBC First Holland	0,2	2,0	33,0	0,4	1,1	41,9
XITE	0,0	0,2	13,0	0,0	0,1	9,9
AT5	0,0	0,0	6,3	0,0	0,0	15,2
ORN TV	0,1	1,0	24,9	0,2	0,7	25,0
SKO Light	0,3	2,7	17,6	0,5	1,5	23,7
Overig	0,4	3,5	18,5	0,8	2,4	25,8
<b>Totaal</b>	<b>11,8</b>	<b>100,0</b>	<b>16,5</b>	<b>33,1</b>	<b>100,0</b>	<b>18,5</b>

Het marktaandeel van onder andere de zendergroep Talpa was in maart hoger dan de maand ervoor.

**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2020 EN 2021, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door het extra journaal op NPO 1 van 8 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.579.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-03-21	ma	Journaal extra	NPO 1	22,2	3.579	48,9	4.480
2	06-03-21	za	Wie is de mol	NPO 1	21,9	3.528	42,6	4.375
3	17-03-21	wo	Journaal 20 uur	NPO 1	17,9	2.878	43,8	3.828
4	23-03-21	di	Ik vertrek	NPO 1	17,4	2.804	37,6	3.738
5	27-03-21	za	Voetbal wk kw nld lva	NPO 1	15,7	2.524	51,8	4.425
6	28-03-21	zo	Zondag met lubach	NPO 3	14,3	2.300	27,8	2.731
7	12-03-21	vr	Flikken maastricht	NPO 1	14,2	2.280	26,3	2.883
8	30-03-21	di	Voetbal wk kw gib nld	NPO 3	14,0	2.250	32,1	4.057
9	13-03-21	za	Verraders	RTL 4	13,9	2.241	30,6	3.015
10	26-03-21	vr	Voice of holland the finals	RTL 4	13,9	2.233	29,3	3.728
11	16-03-21	di	Nederland kiest het debat	NPO 1	13,7	2.204	31,1	4.269
12	23-03-21	di	Vooravond	NPO 1	13,7	2.200	34,0	3.165
13	03-03-21	wo	Tussen kunst en kitsch	NPO 1	13,1	2.116	30,5	3.130
14	12-03-21	vr	Voice of holland live	RTL 4	12,9	2.075	26,0	3.726
15	13-03-21	za	Lego masters	RTL 4	12,9	2.072	25,4	3.571
16	24-03-21	wo	Voetbal wk kw tur nld	NPO 1	12,8	2.066	41,9	4.237
17	25-03-21	do	Chateau meiland	SBS 6	12,7	2.044	26,5	2.636
18	27-03-21	za	Even tot hier	NPO 1	12,6	2.038	27,5	2.876
19	07-03-21	zo	Studio sport eredivisie	NPO 1	12,4	1.998	36,6	2.881
20	28-03-21	zo	Autosport f1 gp bhr	Ziggo Sport	12,0	1.933	41,4	2.376
21	23-03-21	di	Rijdende rechter	NPO 1	11,9	1.923	32,6	2.666
22	24-03-21	wo	Kinderen van ruinerwold	NPO 1	11,7	1.891	28,4	2.672
23	17-03-21	wo	Nederland kiest de uitlagen	NPO 1	11,4	1.837	44,9	6.886
24	28-03-21	zo	Postcode loterij miljoenen jacht	SBS 6	11,2	1.804	25,0	2.793
25	09-03-21	di	Oprah with megan and harry	Net 5	11,2	1.797	24,7	2.913

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in maart gemiddeld 28 minuten per dag uitgesteld gekeken. In februari was dit 29 minuten. De programma's met gemiddeld de meeste gemiddelde 'terugkijkers' waren in maart Zondag met Lubach en De Verraders.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	21-03-21	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	7,4	1.194	57,2	1.294
2	13-03-21	za	VERRADERS	RTL4	6,8	1.088	48,5	1.443
3	06-03-21	za	WIE IS DE MOL	NPO1	6,6	1.059	30,0	1.298
4	02-03-21	di	IK VERTREK	NPO1	5,4	876	31,8	1.001
5	11-03-21	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	5,4	875	47,5	1.107
6	12-03-21	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	5,1	814	35,7	872
7	13-03-21	za	LEGO MASTERS	RTL4	5,0	808	39,0	1.053
8	24-03-21	wo	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	4,7	765	40,5	871
9	20-03-21	za	EVEN TOT HIER	NPO1	4,3	700	36,5	849
10	13-03-21	za	LINDAS WINTERMAAND SPECIAL	SBS 6	4,2	670	42,6	893

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is De kinderen van Ruinerwold van 24 maart. De stream werd 464.222 keer gestart. Op de tweede plek staat Jinek & RTL Nieuws: de strijd om de kiezer met 412.074 gestarte streams.



**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TUD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	24-03-21	2134	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	46	464.222	23	226.668
2	18-03-21	2204	JINEK & RTL NIEUWS DE STRIID OM DE KIEZER	RTL4	73	412.074	3	17.740
3	17-03-21	2034	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	314	259.892	37	30.789
4	14-03-21	2117	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	30	254.966	19	162.087
5	06-03-21	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	67	230.324	32	109.559
6	21-03-21	1922	GEWOON BLOOT	NPO3	16	215.340	8	105.994
7	24-03-21	2033	OOGAPPELS	NPO1	52	209.551	25	99.309
8	12-03-21	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	48	184.983	25	96.711
9	30-03-21	2035	IK VERTREK	NPO1	40	173.886	23	101.022
10	16-03-21	2033	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	86	158.888	28	50.724
11	05-03-21	2125	RED LIGHT	NPO1	49	145.482	26	78.088
12	11-03-21	2213	PAUW VERKIEZINGSDEBATTEN	NPO1	51	136.825	21	55.718
13	18-03-21	2059	TYGO IN DE JEUGDCRIMINALITEIT	NPO3	40	129.425	22	70.578
14	02-03-21	2120	JOJANNEKE UIT DE PROSTITUTIE	NPO3	44	127.553	22	62.424
15	14-03-21	2136	HUMBERTO	RTL4	81	124.357	8	12.600
16	26-03-21	2002	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	89	123.800	8	11.378
17	05-03-21	2000	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	108	117.166	15	15.978
18	09-03-21	2030	OPRAH WITH MEGHAN AND HARRY	NET5	81	109.464	26	35.331
19	01-03-21	2032	ZAAD VAN KARBAAT	NPO2	45	96.792	23	50.191
20	28-03-21	2019	HOE MIJN KEURIGE OUDERS...	NPO3	48	92.741	19	37.031
21	24-03-21	1751	VOETBAL WK KW TUR NLD	NPO1	109	92.041	21	17.727
22	08-03-21	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	31	91.819	15	45.516
23	26-03-21	1803	BRUGKLAS	NPO3	10	91.740	6	50.602
24	18-03-21	2037	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	45	91.362	24	49.039
25	20-03-21	2135	EVEN TOT HIER	NPO1	49	90.552	27	48.949

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

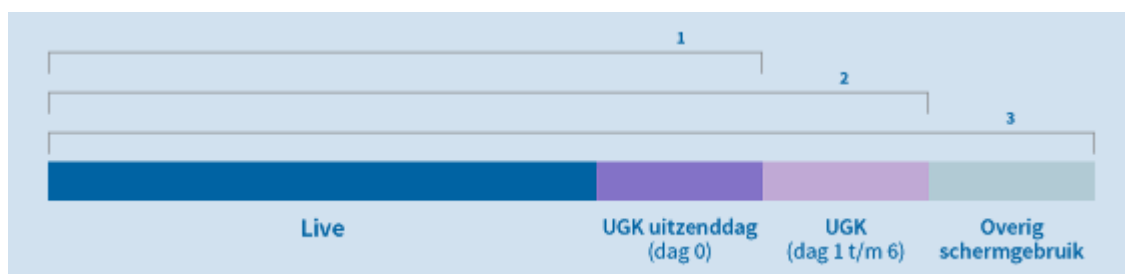
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	<b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.