

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 10 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 11 2021)

DATUM: 22-03-2021

VOLGNUMMER: 10

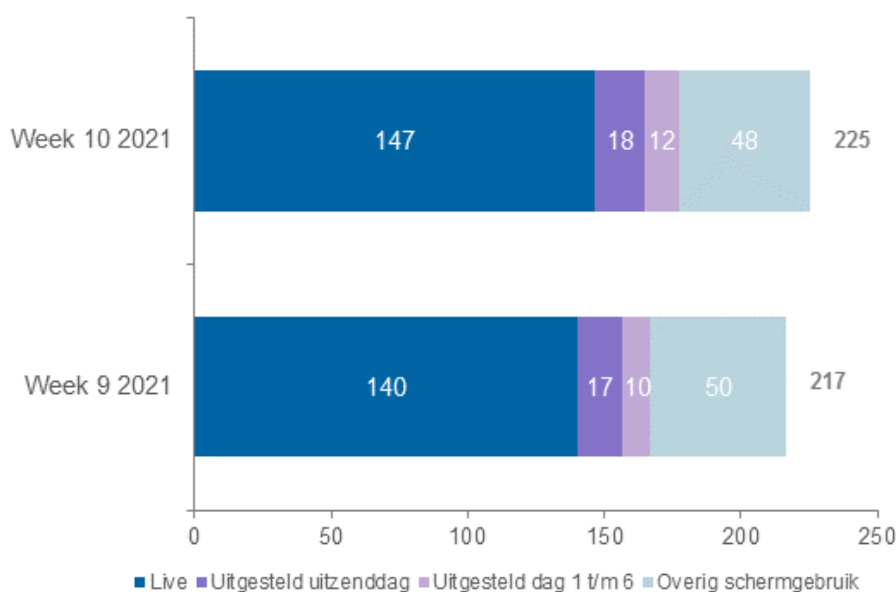
WEEK 10 (8 T/M 14 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 10 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 225 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 177 minuten. Hiervan werd 147 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de Talpa TV zenders 19,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,4%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 22,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	22,1	7,8	22,6
NPO2	0,8	6,2	2,4	6,9
NPO3	0,5	4,2	1,7	5,0
Publieke Omroep	4,0	32,6	11,9	34,4
RTL4	2,0	16,2	6,5	18,8
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,3
RTL7	0,4	3,3	1,3	3,8
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
RTL Nederland	3,2	25,8	10,3	29,8
SBS 6	1,5	11,9	4,6	13,5
Net5	0,5	4,2	1,6	4,6
Veronica	0,4	3,0	1,4	4,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	2,4	19,6	7,8	22,8
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,3	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,5	0,6	1,6
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
ESPN	0,1	1,1	0,3	0,8
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	4,8	1,0	2,9
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	4,1	0,7	1,9
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,4
Overig	0,5	3,7	0,9	2,5
Totaal	12,3	100,0	34,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 8 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.579.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-03-2021	ma	JOURNAAL EXTRA	NPO1	22,2	3.579	48,9	4.480
2	12-03-2021	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,3	2.795	40,5	3.543
3	12-03-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,2	2.280	26,3	2.883
4	09-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	14,1	2.273	28,7	3.038
5	13-03-2021	za	VERRADERS	RTL4	13,9	2.241	30,6	3.015
6	08-03-2021	ma	VOORAVOND	NPO1	13,6	2.185	31,2	3.256
7	14-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,4	2.152	26,5	2.477
8	12-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	12,9	2.075	26,0	3.726
9	13-03-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	12,9	2.072	25,4	3.571
10	14-03-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,3	1.980	33,0	3.006

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Zondag met Lubach van 14 maart. De stream werd 254.966 keer gestart. Op de tweede plek staat Jinek en RTL Nieuws: de strijd om de kiezer van 11 maart met 247.542 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	14-03-2021	2117	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	30	254.966	19	162.087
2	11-03-2021	2152	JINEK EN RTL NIEUWS DE STRIJD OM DE KIEZER	RTL4	89	247.542	14	39.720
3	12-03-2021	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	48	184.983	25	96.711
4	13-03-2021	2032	IK VERTREK	NPO1	46	155.189	27	91.821
5	12-03-2021	2129	RED LIGHT	NPO1	49	138.857	26	74.268
6	11-03-2021	2213	PAUW VERKIEZINGSDEBATTEN	NPO1	51	136.825	21	55.718
7	14-03-2021	2136	HUMBERTO	RTL4	81	124.356	8	12.600
8	09-03-2021	2120	JOJANNEKE UIT DE PROSTITUTIE	NPO3	45	116.063	22	55.575
9	09-03-2021	2030	OPRAH WITH MEGHAN AND HARRY	NET5	81	109.464	26	35.331
10	12-03-2021	2001	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	81	101.020	13	16.596

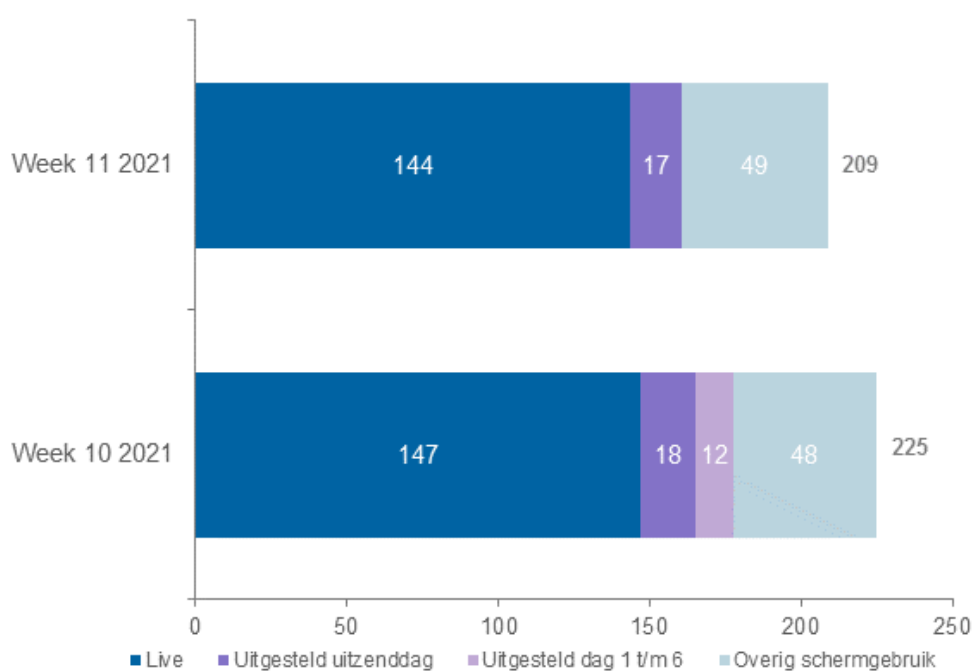
WEEK 11 (15 T/M 21 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 11 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 209 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 160 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 18,7%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	26,2	8,2	26,7
NPO2	0,7	6,5	2,3	7,4
NPO3	0,5	4,1	1,4	4,7
Publieke Omroep	4,1	36,7	11,9	38,8
RTL4	1,7	15,5	5,6	18,3
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,1
RTL7	0,4	3,7	1,3	4,2
RTL8	0,2	2,0	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,8
RTL Nederland	2,8	25,0	8,9	29,1
SBS 6	1,2	10,3	3,6	11,6
Net5	0,3	2,8	0,9	2,9
Veronica	0,3	2,5	1,1	3,5
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa TV	1,8	16,3	5,8	18,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,5	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,3	0,4	1,3
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	5,2	1,1	3,6
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,0	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,2	0,6	1,9
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,7
Overig	0,4	3,2	0,6	2,1
Totaal	11,1	100,0	30,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 17 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.870.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-03-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.870	45,2	3.828
2	16-03-2021	di	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	13,5	2.183	34,0	4.237
3	19-03-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,6	1.865	25,9	2.334
4	17-03-2021	wo	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	11,4	1.832	47,4	6.886
5	19-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	11,3	1.819	26,3	3.402
6	21-03-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,7	1.731	32,8	2.565
7	15-03-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,5	1.689	26,0	2.249
8	20-03-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	10,4	1.675	26,5	2.537
9	21-03-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,4	1.673	25,0	2.759
10	21-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,2	1.651	22,8	2.061

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.