

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 11 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 12 2021)

DATUM: 29-03-2021

VOLGNUMMER: 11

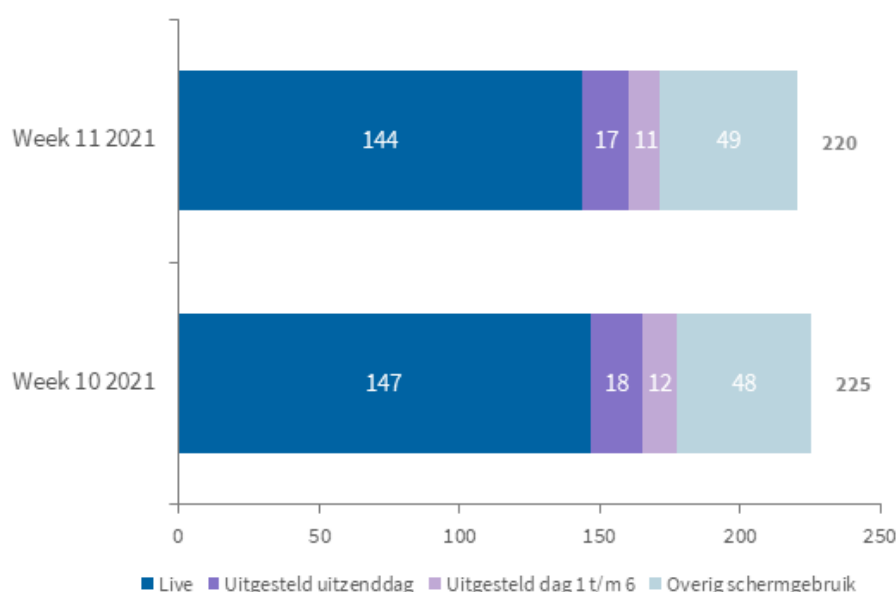
WEEK 11 (15 T/M 21 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 11 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 220 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 172 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,1% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,0%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 19,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	25,1	8,5	25,5
NPO2	0,8	6,6	2,5	7,5
NPO3	0,5	4,3	1,6	4,9
Publieke Omroep	4,3	36,0	12,6	38,0
RTL4	1,8	15,3	6,0	18,0
RTL5	0,3	2,5	1,1	3,2
RTL7	0,4	3,6	1,4	4,1
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,8
RTL Nederland	3,0	25,1	9,6	29,1
SBS6	1,2	10,4	3,8	11,6
Net5	0,4	3,1	1,1	3,3
Veronica	0,3	2,5	1,1	3,4
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
Talpa TV	2,0	16,8	6,3	19,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,5	0,5	1,5
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,2	1,3	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,2	0,3	0,9
ESPN	0,1	1,2	0,4	1,2
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	5,2	1,2	3,6
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,9	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,1	0,6	1,9
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,4	3,4	0,8	2,3
Totaal	11,9	100,0	33,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 17 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.878.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	17-03-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,9	2.878	43,8	3.828
2	16-03-2021	di	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	13,7	2.204	31,1	4.269
3	19-03-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,1	2.116	26,3	2.587
4	20-03-2021	za	VERRADERS	RTL4	13,1	2.106	29,6	2.905
5	21-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,0	2.086	25,8	2.527
6	19-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	12,3	1.974	25,5	3.602
7	15-03-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	12,2	1.972	26,5	2.583
8	20-03-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,9	1.916	25,4	2.846
9	17-03-2021	wo	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	11,4	1.837	44,9	6.886
10	21-03-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,8	1.736	31,6	2.574

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Jinek en RTL Nieuws: de strijd om de kiezer van 18 maart. De stream werd 412.074 keer gestart. Op de tweede plek staat Nederland kiest: de uitslagen van 17 maart met 259.892 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	18-03-2021	2204	JINEK EN RTL NIEUWS DE STRIJD OM DE KIEZER	RTL4	73	412.074	3	17.740
2	17-03-2021	2034	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	314	259.892	37	30.789
3	21-03-2021	2116	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	29	225.484	19	149.111
4	21-03-2021	1922	GEWOON BLOOT	NPO3	16	215.340	8	105.994
5	19-03-2021	2035	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	48	168.242	26	89.206
6	16-03-2021	2033	NEDERLAND KIEST HET DEBAT	NPO1	86	158.888	28	50.724
7	18-03-2021	2059	TYGO IN DE JEUGDCRIMINALITEIT	NPO3	40	129.425	22	70.578
8	19-03-2021	2131	RED LIGHT	NPO1	47	127.721	26	69.935
9	16-03-2021	2117	JOJANNEKE UIT DE PROSTITUTIE	NPO3	45	101.801	21	47.830
10	18-03-2021	2037	ONZE BOERDERIJ IN EUROPA	NPO1	45	91.362	24	49.039

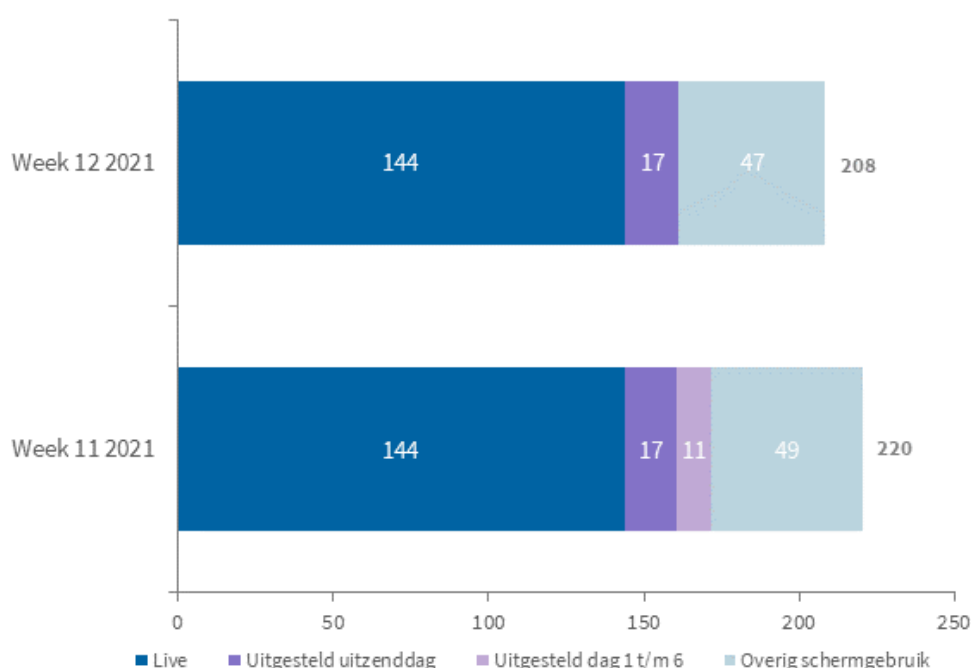
WEEK 12 (22 T/M 28 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 12 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 208 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 161 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,6%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 19,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	25,4	8,4	27,0
NPO2	0,7	6,4	2,2	7,2
NPO3	0,5	4,5	1,7	5,4
Publieke Omroep	4,1	36,3	12,3	39,6
RTL4	1,8	15,8	5,8	18,7
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL7	0,3	2,5	0,9	2,7
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,7	24,0	8,6	27,8
SBS6	1,2	10,7	3,8	12,1
Net5	0,3	2,8	0,9	2,9
Veronica	0,3	2,7	1,1	3,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa TV	1,9	16,8	6,0	19,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,6	0,5	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
ESPN	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	3,2	0,6	2,0
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,8	0,6	1,9
Ziggo Sport	0,4	3,5	0,6	1,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,9	0,2	0,5
History	0,0	0,4	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,4	3,3	0,7	2,2
Totaal	11,2	100,0	31,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 23 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.367.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-03-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	20,9	3.367	50,2	4.023
2	24-03-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.773	43,3	3.719
3	27-03-2021	za	VOETBAL WK KW NLD LVA	NPO1	15,7	2.523	52,8	4.420
4	23-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	15,5	2.504	39,1	3.437
5	23-03-2021	di	VOORAVOND	NPO1	13,6	2.195	35,2	3.151
6	26-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	13,2	2.124	30,8	3.620
7	24-03-2021	wo	VOETBAL WK KW TUR NLD	NPO1	12,8	2.062	43,2	4.227
8	28-03-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP BHR	Ziggo Sport	12,0	1.933	41,9	2.376
9	28-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	11,6	1.861	25,2	2.278
10	27-03-2021	za	EVENT TOT HIER	NPO1	11,5	1.846	28,5	2.612

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

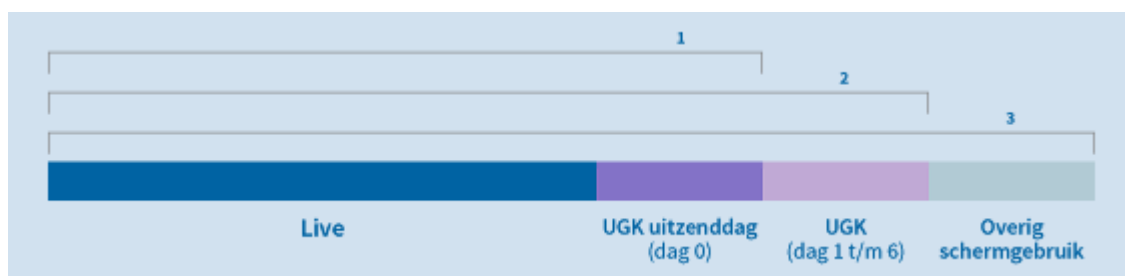
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.