



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 12 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 13 2021)

**DATUM:** 06-04-2021

**VOLGNUMMER:** 12

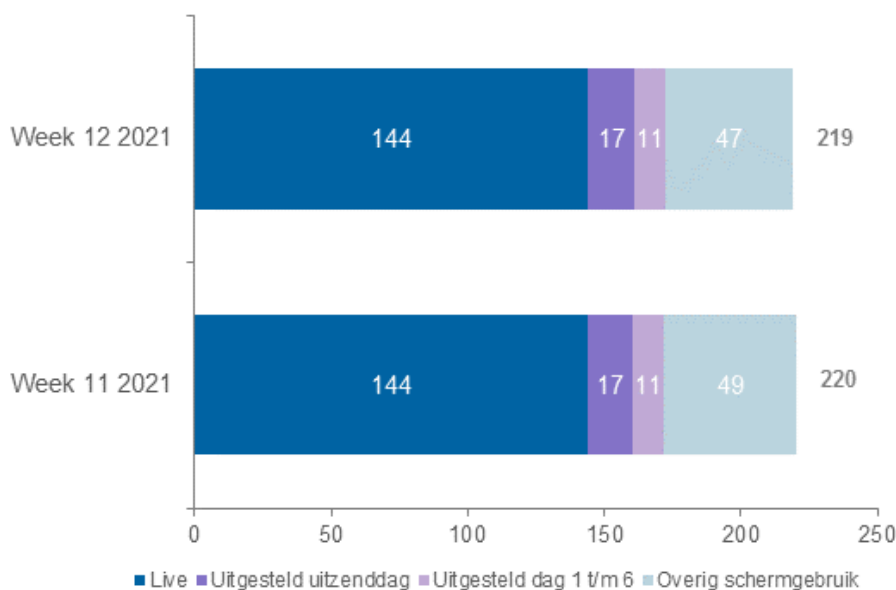
## WEEK 12 (22 T/M 28 MAART)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 12 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 219 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 172 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 19,6%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	24,7	8,7	26,2
NPO2	0,8	6,4	2,4	7,2
NPO3	0,5	4,6	1,8	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,3</b>	<b>35,7</b>	<b>13,0</b>	<b>38,8</b>
RTL4	1,9	15,5	6,1	18,3
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,2
RTL7	0,3	2,6	0,9	2,8
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,9</b>	<b>24,0</b>	<b>9,3</b>	<b>27,8</b>
SBS 6	1,3	10,7	4,0	12,1
Net5	0,4	3,1	1,1	3,3
Veronica	0,3	2,7	1,2	3,6
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>2,0</b>	<b>17,1</b>	<b>6,6</b>	<b>19,6</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
ESPN	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3</b>	<b>0,7</b>	<b>2,1</b>
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,9</b>
Ziggo Sport	0,4	3,3	0,6	1,7
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,2	0,5
History	0,0	0,4	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,4
Overig	0,4	3,5	0,8	2,4
<b>Totaal</b>	<b>12,0</b>	<b>100,0</b>	<b>33,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 23 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.370.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-03-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	20,9	3.370	49,1	4.027
2	23-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	17,4	2.804	37,6	3.738
3	24-03-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,2	2.777	42,1	3.727
4	27-03-2021	za	VOETBAL WK KW NLD LVA	NPO1	15,7	2.524	51,8	4.425
5	28-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	14,3	2.300	27,8	2.731
6	26-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	13,9	2.233	29,3	3.728
7	23-03-2021	di	VOORAVOND	NPO1	13,7	2.200	34,0	3.165
8	24-03-2021	wo	VOETBAL WK KW TUR NLD	NPO1	12,8	2.066	41,9	4.237
9	25-03-2021	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	12,7	2.044	26,5	2.636
10	27-03-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,6	2.038	27,5	2.876

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Kinderen van Ruinerwold van 24 maart. De stream werd ruim 464.222 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 28 maart met 249.783 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	24-03-2021	2134	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	46	464.222	23	226.668
2	28-03-2021	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	33	249.783	21	155.616
3	24-03-2021	2033	OOGAPPELS	NPO1	52	209.551	25	99.309
4	23-03-2021	2035	IK VERTREK	NPO1	40	159.653	23	93.039
5	26-03-2021	2002	VOICE OF HOLLAND THE FINALS	RTL4	89	123.800	8	11.378
6	28-03-2021	2019	HOE MIJN KEURIGE OUDERS IN DE BAK BELANDDEN	NPO3	48	92.741	19	37.031
7	24-03-2021	1751	VOETBAL WK KW TUR NLD	NPO1	109	92.041	21	17.727
8	26-03-2021	1803	BRUGKLAS	NPO3	10	91.740	6	50.602
9	23-03-2021	1858	JOURNAAL EXTRA	NPO1	30	85.563	15	43.887
10	23-03-2021	2121	JOJANNEKE UIT DE PROSTITUTIE	NPO3	45	80.799	22	40.167

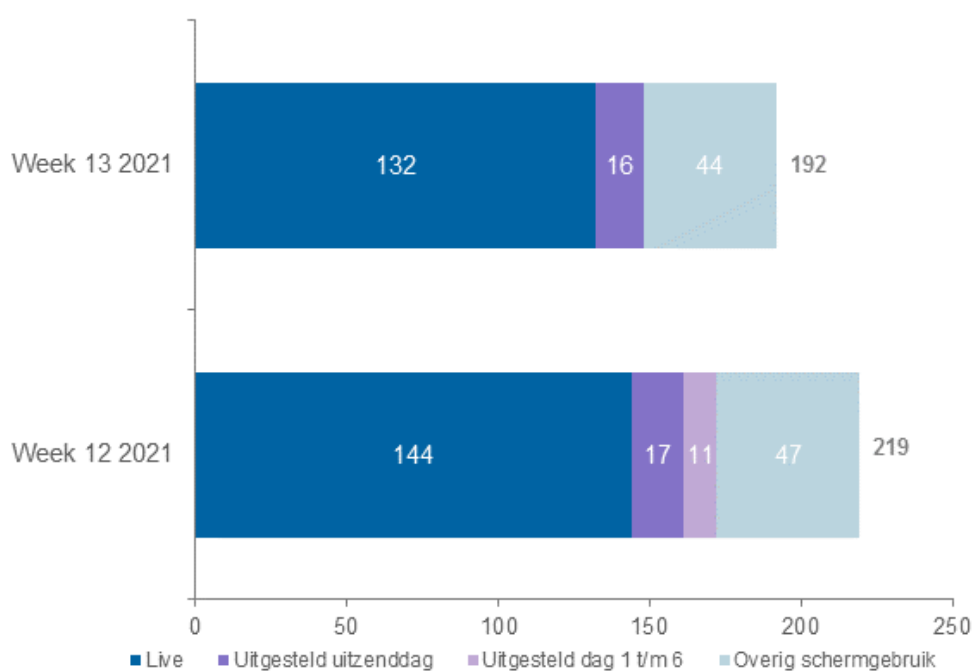
## WEEK 13 (29 MAART T/M 4 APRIL)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 13 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 192 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 148 minuten. Hiervan werd 132 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,1% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 18,6%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	25,6	7,3	25,5
NPO2	0,6	6,3	1,9	6,7
NPO3	0,6	5,4	1,9	6,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,8</b>	<b>37,4</b>	<b>11,1</b>	<b>38,9</b>
RTL4	1,6	15,1	5,1	17,8
RTL5	0,3	2,6	0,9	3,2
RTL7	0,3	3,4	1,1	3,9
RTL8	0,2	1,8	0,6	2,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,2	2,0	0,5	1,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,6</b>	<b>25,1</b>	<b>8,4</b>	<b>29,2</b>
SBS 6	1,0	10,0	3,3	11,4
Net5	0,3	2,5	0,7	2,6
Veronica	0,3	3,0	1,1	3,8
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>16,1</b>	<b>5,3</b>	<b>18,6</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,1	0,5	0,1	0,4
ESPN2	0,1	0,9	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,5</b>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,1	0,5	1,9
Overig	0,4	3,8	0,7	2,4
<b>Totaal</b>	<b>10,3</b>	<b>100,0</b>	<b>28,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Passion op NPO1 van 1 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.580.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-04-2021	do	PASSION	NPO1	16,0	2.580	37,8	4.285
2	01-04-2021	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,8	2.553	42,8	3.465
3	30-03-2021	di	VOETBAL WK KW GIB NLD	NPO3	14,0	2.250	36,3	4.057
4	30-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	11,7	1.886	29,1	2.736
5	03-04-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,7	1.877	29,1	2.866
6	29-03-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,7	1.718	25,8	2.229
7	02-04-2021	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,2	1.641	26,0	2.526
8	02-04-2021	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,1	1.623	26,1	2.979
9	03-04-2021	za	VERRADERS	RTL4	9,7	1.567	25,4	2.304
10	04-04-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,3	1.502	37,7	2.223

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.