



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 13 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 14 2021)

DATUM: 12-04-2021

VOLGNUMMER: 13

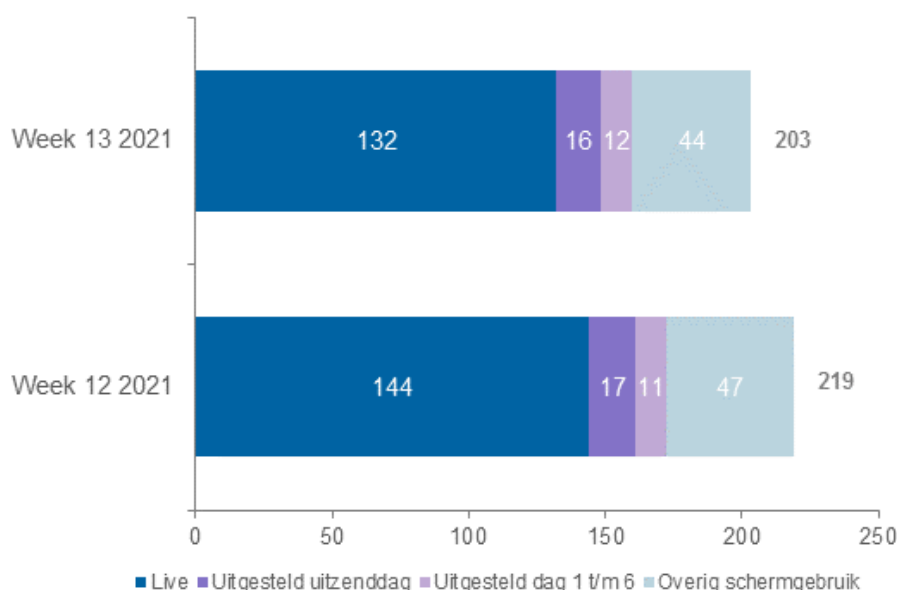
WEEK 13 (29 MAART T/M 4 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 13 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 203 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 160 minuten. Hiervan werd 132 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,9%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 19,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	24,8	7,7	24,8
NPO2	0,7	6,2	2,0	6,6
NPO3	0,6	5,5	2,1	6,6
Publieke Omroep	4,0	36,5	11,8	37,9
RTL4	1,7	14,9	5,5	17,6
RTL5	0,3	2,8	1,1	3,4
RTL7	0,4	3,4	1,2	3,9
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,9	0,6	1,8
RTL Nederland	2,8	25,3	9,2	29,4
SBS 6	1,1	10,1	3,6	11,5
Net5	0,3	2,9	0,9	3,0
Veronica	0,3	2,9	1,2	3,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
Talpa TV	1,8	16,7	6,0	19,1
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,9	0,6	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN	0,1	0,5	0,1	0,4
ESPN2	0,1	0,9	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,1	0,8	2,6
Discovery	0,1	1,3	0,3	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,5	0,6	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,0	0,6	1,8
Overig	0,4	4,0	0,8	2,6
Totaal	11,1	100,0	31,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Passion op NPO1 van 1 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.914.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,7 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-04-2021	do	PASSION	NPO1	18,1	2.914	36,5	4.654
2	01-04-2021	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.560	41,4	3.473
3	30-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	14,1	2.270	30,4	3.095
4	30-03-2021	di	VOETBAL WK KW GIB NLD	NPO3	14,0	2.250	32,1	4.057
5	03-04-2021	za	VERRADERS	RTL4	13,1	2.108	29,2	2.889
6	03-04-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	12,8	2.064	27,4	3.196
7	29-03-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	12,5	2.010	27,2	2.607
8	02-04-2021	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,4	1.829	26,1	2.718
9	31-03-2021	wo	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	11,3	1.822	27,2	2.632
10	02-04-2021	vr	VOICE KIDS	RTL4	11,2	1.803	26,2	3.209

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is De kinderen van Ruinerwold van 31 maart. De stream werd 380.657 keer gestart. Op de tweede plek staat Ik vertrek van 30 maart met 173.886 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	31-03-2021	2136	KINDEREN VAN RUINERWOLD	NPO1	46	380.657	24	200.337
2	30-03-2021	2035	IK VERTREK	NPO1	40	173.886	23	101.022
3	31-03-2021	2035	OOGAPPELS	NPO1	51	167.748	24	80.220
4	01-04-2021	2037	PASSION	NPO1	98	129.814	28	37.174
5	02-04-2021	2033	BED EN BREAKFAST	NPO1	50	116.507	15	33.701
6	02-04-2021	2003	VOICE KIDS	RTL4	82	113.934	12	17.281
7	03-04-2021	2138	EVEN TOT HIER	NPO1	50	104.834	27	56.795
8	01-04-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	28	79.389	15	43.284
9	04-04-2021	2020	HOE MIJN KEURIGE OUDERS IN DE BAK BELANDDEN	NPO3	49	75.709	22	34.490
10	30-03-2021	2037	VOETBAL WK KW GIB NLD	NPO3	110	71.297	28	18.121

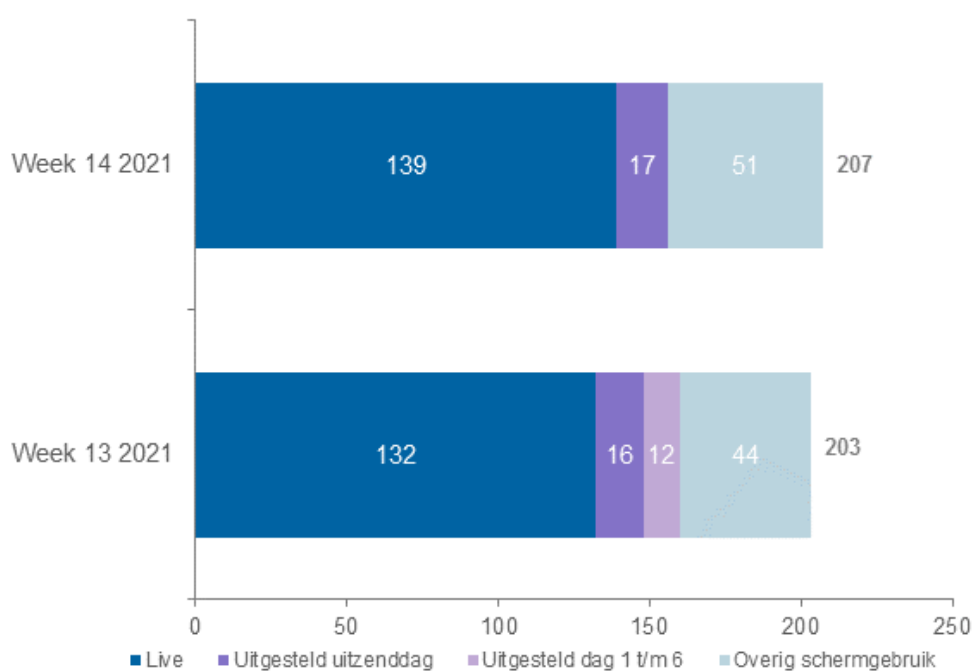
WEEK 14 (5 T/M 11 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 14 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 207 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 156 minuten. Hiervan werd 139 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,3% en de Talpa TV zenders 16,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de Talpa TV zenders 19,3%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	23,2	7,0	23,9
NPO2	0,7	6,6	2,2	7,5
NPO3	0,4	3,7	1,3	4,3
Publieke Omroep	3,6	33,6	10,5	35,7
RTL4	1,7	15,5	5,5	18,9
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,3
RTL7	0,4	4,1	1,5	5,0
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,8	0,4	1,3
RTL Nederland	2,8	26,3	9,2	31,2
SBS 6	1,1	10,6	3,5	11,9
Net5	0,3	3,0	0,9	3,1
Veronica	0,3	2,6	1,1	3,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa TV	1,8	16,8	5,7	19,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,1	1,4	0,2	0,8
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,9	0,8	2,7
Discovery	0,2	1,6	0,3	0,9
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,5	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,4	0,5	1,6
Overig	0,4	3,4	0,7	2,4
Totaal	10,8	100,0	29,4	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 6 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.650.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-04-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,4	2.650	42,2	3.464
2	10-04-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,9	1.920	27,0	2.781
3	11-04-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,9	1.754	35,2	2.617
4	10-04-2021	za	VERRADERS	RTL4	10,6	1.712	25,8	2.444
5	11-04-2021	zo	BOER ZOEKT VROUW 90 SPRUITEN SPECIAL	NPO1	10,4	1.675	27,2	2.661
6	09-04-2021	vr	VOICE KIDS	RTL4	10,3	1.660	26,0	2.965
7	08-04-2021	do	VOETBAL EL AJAX AS ROMA KF	RTL7	10,3	1.659	27,1	3.065
8	09-04-2021	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,9	1.589	23,7	2.403
9	06-04-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,8	1.579	31,3	1.811
10	06-04-2021	di	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	9,7	1.559	27,0	2.483

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

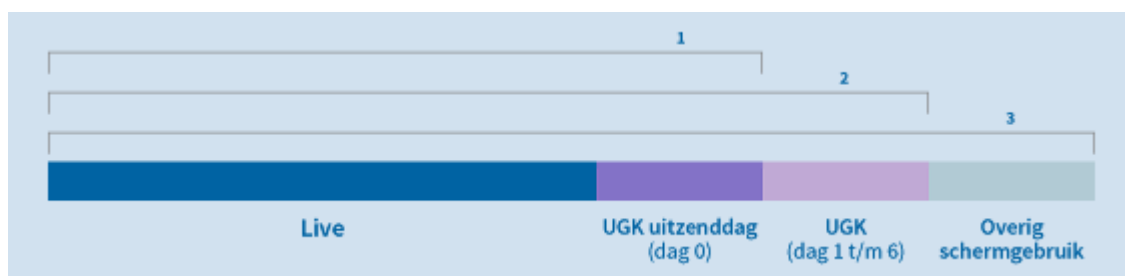
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.