

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 17 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 18 2021)

**DATUM:** 10-05-2021

**VOLGNUMMER:** 17

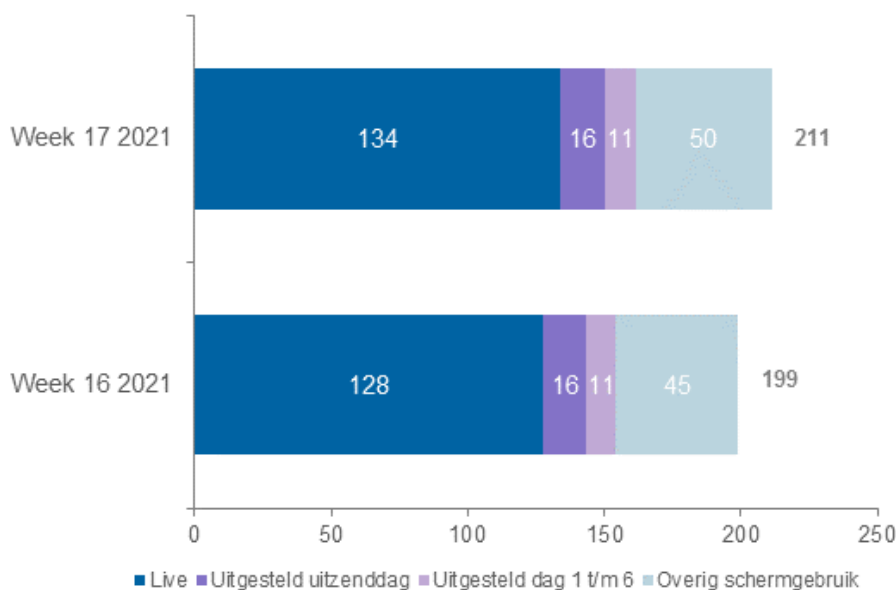
## WEEK 17 (26 APRIL T/M 2 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 17 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 211 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 161 minuten. Hiervan werd 134 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de Talpa TV zenders 20,0%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,3	7,0	23,5
NPO2	0,7	6,0	2,1	7,2
NPO3	0,4	3,5	1,2	4,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,8</b>	<b>33,8</b>	<b>10,3</b>	<b>34,7</b>
RTL4	1,7	15,3	5,7	19,3
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,2
RTL7	0,4	3,6	1,3	4,2
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,4	0,4	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,8</b>	<b>25,2</b>	<b>9,2</b>	<b>30,9</b>
SBS 6	1,1	9,6	3,3	11,3
Net5	0,3	2,9	0,9	3,1
Veronica	0,4	3,3	1,3	4,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,2
<b>Talpa TV</b>	<b>1,9</b>	<b>16,7</b>	<b>5,9</b>	<b>20,0</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,1	0,1	0,5
ESPN2	0,1	0,6	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,2</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,5
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>
Ziggo Sport	0,3	2,8	0,3	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	0,4	3,5	0,8	2,6
<b>Totaal</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>	<b>29,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door De Beentjes van Sint-Hildegard op NPO1 van 27 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.320.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	27-04-2021	di	BEENTJES VAN SINT HILDEGARD	NPO1	20,6	3.320	46,9	4.606
2	28-04-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.452	42,6	3.215
3	01-05-2021	za	VERRADERS	RTL4	13,0	2.096	32,0	3.120
4	01-05-2021	za	EV EN TOT HIER	NPO1	12,6	2.037	28,1	3.092
5	27-04-2021	di	KONINGS DAG 2021	NPO1	11,9	1.913	79,4	3.256
6	02-05-2021	zo	STUDIO SPORT EREDV ISIE	NPO1	11,3	1.814	37,1	2.654
7	01-05-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	10,5	1.693	25,3	3.048
8	26-04-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,3	1.662	23,5	2.086
9	30-04-2021	vr	NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ON ME	NPO1	9,9	1.596	21,8	2.467
10	01-05-2021	za	IK VERTREK EV EN WEG	NPO1	9,3	1.504	21,5	2.435

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is RTL Boulevard van 27 april. De stream werd 358.806 keer gestart. Op de tweede plek staat Beau van 27 april met 337.051 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	27-04-2021	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	39	358.806	3	27.311
2	27-04-2021	2213	BEAU	RTL4	66	337.051	2	8.992
3	29-04-2021	2033	I CAN SEE YOUR VOICE	RTL4	62	209.603	5	15.700
4	27-04-2021	2035	BEENTJES VAN SINT HILDEGARD	NPO1	96	206.983	38	81.240
5	28-04-2021	2033	OOGAPPELS	NPO1	51	179.038	23	82.031
6	01-05-2021	2028	IK VERTREK EV EN WEG	NPO1	50	114.412	26	59.708
7	28-04-2021	2025	KLEINE JONGEN HET ECHTE LEVEN VAN ANDRE HAZES	NPO3	45	97.796	23	50.386
8	30-04-2021	2035	NICK SIMON EN KEES TAKE A CHANCE ON ME	NPO1	48	97.224	25	50.321
9	01-05-2021	2127	EV EN TOT HIER	NPO1	53	93.002	28	49.799
10	27-04-2021	1049	KONINGS DAG 2021	NPO1	152	89.879	32	19.119

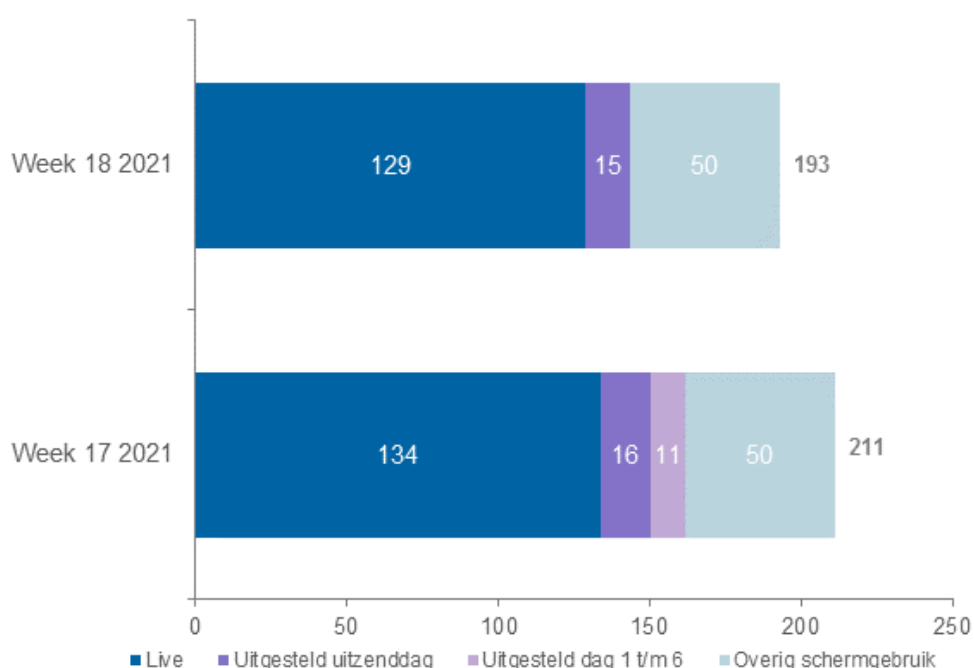
## WEEK 18 (3 T/M 9 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 18 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 193 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 143 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 20,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	23,5	6,7	24,9
NPO2	0,6	6,0	1,8	6,8
NPO3	0,4	3,6	1,1	4,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,3</b>	<b>33,1</b>	<b>9,6</b>	<b>35,8</b>
RTL4	1,5	14,9	4,9	18,1
RTL5	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL7	0,3	3,2	1,0	3,7
RTL8	0,2	2,5	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,4	0,3	1,3
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,4</b>	<b>24,4</b>	<b>7,8</b>	<b>29,2</b>
SBS 6	1,0	10,1	3,1	11,6
Net5	0,3	2,7	0,8	2,9
Veronica	0,3	3,4	1,2	4,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>17,1</b>	<b>5,4</b>	<b>20,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,2	1,6	0,2	0,9
ESPN2	0,0	0,2	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>0,8</b>	<b>2,8</b>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,0
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,3	3,3	0,3	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,8	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
XITE	0,0	0,3	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,7
Overig	0,4	3,6	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>	<b>26,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 4 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.783.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	04-05-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	23,5	3.783	49,4	5.434
2	04-05-2021	di	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	20,8	3.350	53,4	7.371
3	09-05-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,5	1.534	39,9	2.313
4	08-05-2021	za	LEGO MASTERS	RTL4	9,2	1.489	25,4	2.372
5	08-05-2021	za	IK VERTREK EVEN WEG	NPO1	8,4	1.346	22,1	2.297
6	07-05-2021	vr	VOICE KIDS	RTL4	8,3	1.331	23,1	2.356
7	09-05-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 50	RTL4	8,2	1.327	28,0	2.295
8	04-05-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,2	1.316	41,1	1.564
9	03-05-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,0	1.283	21,2	1.662
10	05-05-2021	wo	BEVRUJDINGSDAG 2021	NPO1	7,9	1.279	23,1	3.098

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

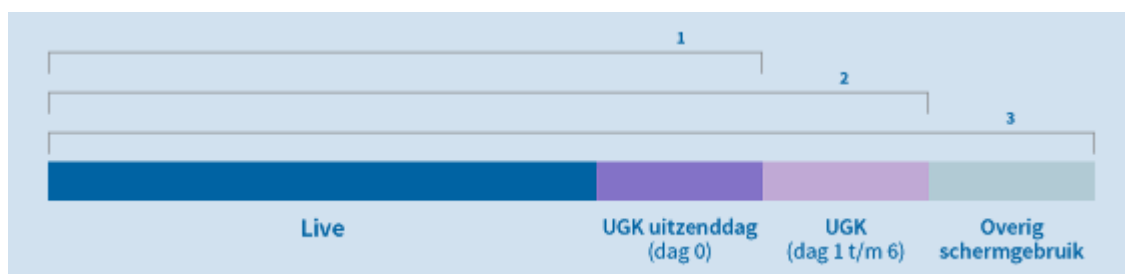
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	<b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.