



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 1 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 2 2021)

DATUM: 18-01-2021

VOLGNUMMER: 1

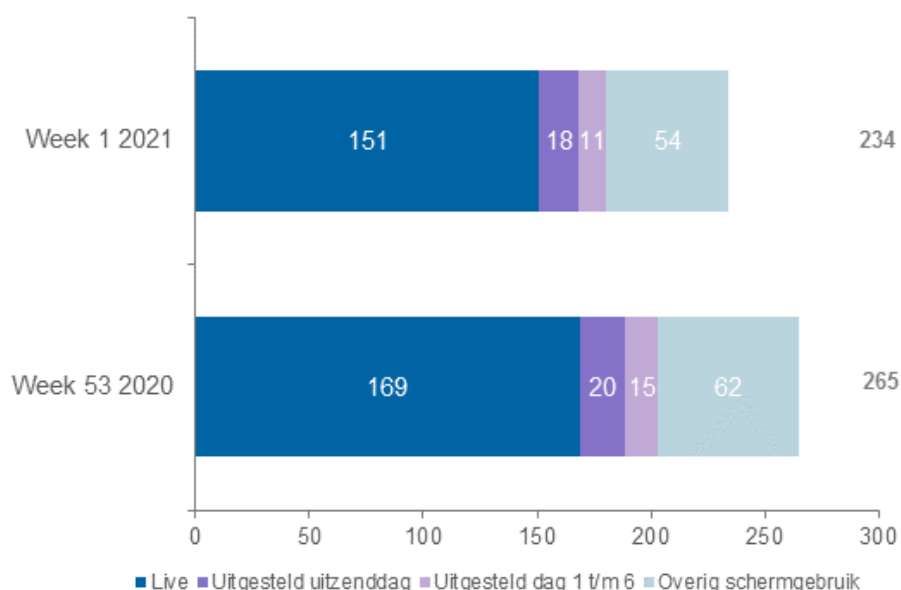
WEEK 1 (4 T/M 10 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 1 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 234 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 180 minuten. Hiervan werd 151 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,8%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 15,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	23,7	8,3	24,5
NPO2	1,2	9,7	4,0	11,6
NPO3	0,5	4,1	1,6	4,7
Publieke Omroep	4,7	37,5	13,9	40,8
RTL4	1,9	15,3	6,1	18,0
RTL5	0,4	3,0	1,3	3,9
RTL7	0,4	3,1	1,2	3,7
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,3	0,3	1,0
RTL Nederland	3,2	25,3	10,1	29,8
SBS 6	1,1	8,6	3,1	9,1
Net5	0,3	2,6	0,9	2,7
Veronica	0,3	2,2	1,0	2,9
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,8
Talpa TV	1,8	14,0	5,3	15,4
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,4	2,8	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,3	2,0	0,4	1,2
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	4,9	1,0	2,9
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,1	1,2	0,2	0,7
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,4	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	3,8	0,7	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,4	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	0,6	4,7	1,1	3,1
Totaal	12,5	100,0	34,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO1 van 9 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.566.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	09-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	22,1	3.566	41,9	4.348
2	10-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	20,9	3.373	38,4	4.249
3	10-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	3.067	45,2	3.656
4	07-01-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	14,6	2.351	30,9	2.901
5	10-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,0	2.091	36,3	2.983
6	08-01-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,7	2.054	23,0	2.574
7	08-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,7	2.045	25,8	3.668
8	06-01-2021	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	12,5	2.007	29,2	2.902
9	07-01-2021	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,6	1.712	43,0	2.015
10	06-01-2021	wo	NIEUWSUUR	NPO2	10,5	1.692	24,3	2.685

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 9 januari. De stream werd 317.248 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op een buik van 5 januari met 264.709 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	09-01-2021	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	60	317.248	32	169.198
2	05-01-2021	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	42	264.709	21	132.768
3	08-01-2021	2036	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	46	218.254	23	110.852
4	10-01-2021	2026	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	50	186.388	26	97.174
5	10-01-2021	2203	OP1	NPO1	55	168.043	19	56.927
6	10-01-2021	2019	WERELD VAN DE CHINEZEN	NPO2	45	115.319	26	66.645
7	10-01-2021	2020	DOODSTIL	NPO3	48	106.035	26	56.547
8	04-01-2021	2211	VEERKRACHT VAN VOLENDAM	NPO2	36	99.245	21	59.119
9	08-01-2021	2002	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	80	92.904	14	15.934
10	08-01-2021	2042	SLIMSTE MENS	NPO2	40	86.561	25	53.576

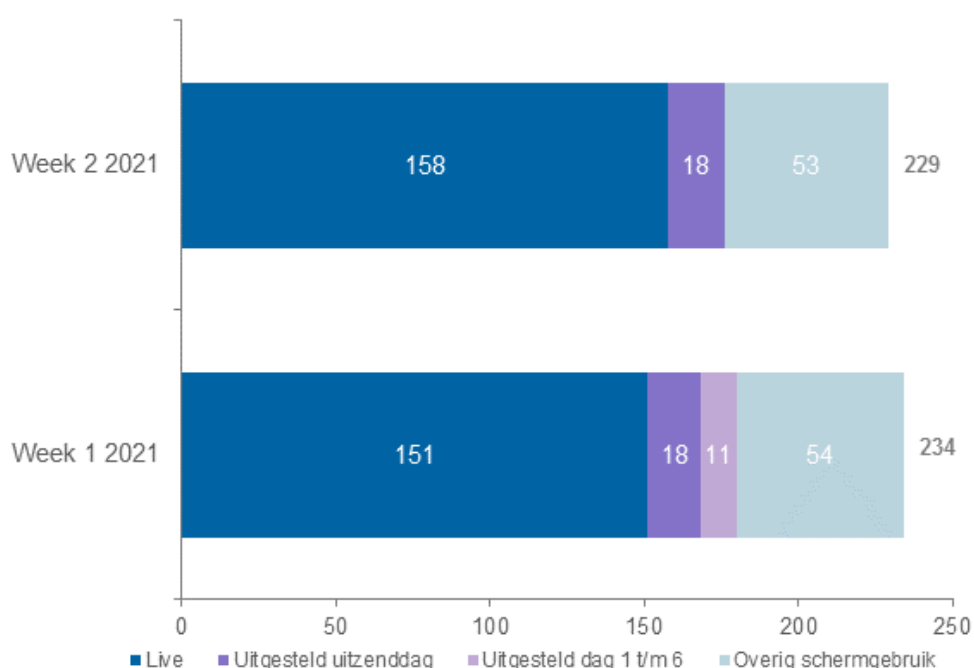
WEEK 2 (11 T/M 17 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 2 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 229 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 176 minuten. Hiervan werd 158 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,7% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,0%, de zenders van RTL Nederland 28,6% en de Talpa TV zenders 15,8%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,5	28,2	8,4	26,1
NPO2	1,0	8,5	3,3	10,3
NPO3	0,5	3,9	1,5	4,7
Publieke Omroep	5,0	40,7	13,3	41,0
RTL4	1,9	15,2	6,0	18,5
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,1
RTL7	0,3	2,5	0,9	2,8
RTL8	0,2	1,9	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,4	0,4	1,2
RTL Nederland	2,9	23,7	9,2	28,6
SBS 6	1,0	8,4	3,0	9,2
Net5	0,3	2,5	0,9	2,7
Veronica	0,3	2,4	1,1	3,3
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,7	13,9	5,1	15,8
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
ESPN	0,2	2,0	0,5	1,7
ESPN2	0,2	1,5	0,6	2,0
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,7	5,9	1,6	5,0
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	3,5	0,7	2,1
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,2	0,2	0,5
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,3
Overig	0,5	3,8	0,8	2,5
Totaal	12,2	100,0	32,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 12 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.510.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,7 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-01-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	28,0	4.510	54,9	5.710
2	17-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,2	3.101	41,3	4.035
3	17-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,8	2.861	43,5	3.391
4	16-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,0	2.571	35,8	3.412
5	12-01-2021	di	M	NPO1	15,5	2.492	35,7	3.370
6	14-01-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	13,7	2.211	32,0	2.659
7	15-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,6	2.026	27,9	3.434
8	17-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,4	1.841	33,8	2.815
9	16-01-2021	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,1	1.792	42,4	2.150
10	17-01-2021	zo	40 JAAR TV SHOW	NPO1	10,7	1.726	29,8	2.536

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.