



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 24 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 25 2021)

**DATUM:** 28-06-2021

**VOLGNUMMER:** 24

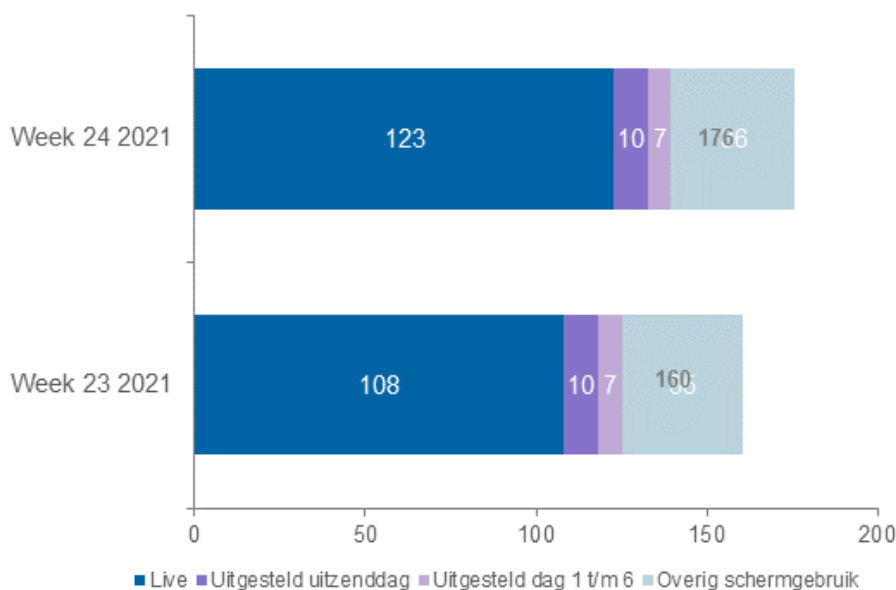
## WEEK 24 (14 T/M 20 JUNI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 24 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 176 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 140 minuten. Hiervan werd 123 minuten live en 17 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 49,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 17,7% en de Talpa TV zenders 12,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 55,0%, de zenders van RTL Nederland 20,3% en de Talpa TV zenders 13,8%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,8	39,5	11,4	43,7
NPO2	0,7	7,1	2,0	7,8
NPO3	0,3	3,1	0,9	3,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,8</b>	<b>49,7</b>	<b>14,3</b>	<b>55,0</b>
RTL4	1,0	10,1	3,1	11,7
RTL5	0,2	2,1	0,7	2,5
RTL7	0,2	2,3	0,7	2,6
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,7</b>	<b>17,7</b>	<b>5,3</b>	<b>20,3</b>
SBS 6	0,7	7,5	2,1	8,2
Net5	0,2	2,0	0,6	2,2
Veronica	0,2	1,9	0,6	2,2
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<b>Talpa TV</b>	<b>1,2</b>	<b>12,3</b>	<b>3,6</b>	<b>13,8</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Discovery	0,1	1,0	0,1	0,5
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,0
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Ziggo Sport	0,3	3,0	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,2	2,4	0,4	1,4
Overig	0,3	3,2	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>9,7</b>	<b>100,0</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd Nederland-Oostenrijk op het EK voetbal op NPO1 van 17 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.573.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,5 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	17-06-2021	do	VOETBAL EK NLD AUT	NPO1	34,6	5.573	77,4	7.497
2	15-06-2021	di	VOETBAL EK FRA DEU	NPO1	19,4	3.133	55,6	5.275
3	19-06-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.501	54,6	3.028
4	18-06-2021	vr	VOETBAL EK ENG SCO	NPO1	14,7	2.369	44,6	4.463
5	14-06-2021	ma	VOETBAL EK ESP SWE	NPO1	13,4	2.154	42,8	4.333
6	16-06-2021	wo	VOETBAL EK ITA CHE	NPO1	13,3	2.144	46,6	4.056
7	18-06-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	13,2	2.134	45,0	2.986
8	19-06-2021	za	VOETBAL EK ESP POL	NPO1	12,7	2.044	42,0	4.061
9	19-06-2021	za	VOETBAL EK PRT DEU	NPO1	12,4	1.995	58,6	3.532
10	17-06-2021	do	VOETBAL EK DNK BEL	NPO1	12,2	1.966	54,1	3.606

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de wedstrijd Nederland-Oostenrijk van 17 juni. De stream werd 401.516 keer gestart. Op de tweede plek staat Memphis Depay - Met beide benen van 20 juni met 202.904 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	17-06-2021	2051	VOETBAL EK NLD AUT	NPO1	111	401.516	31	110.992
2	20-06-2021	2205	MEMPHIS DEPAY MET BEIDE BENEN	NPO1	72	202.904	23	64.880
3	15-06-2021	2051	VOETBAL EK FRA DEU	NPO1	117	190.537	32	51.458
4	18-06-2021	2208	HUMBERTO	RTL4	82	177.752	4	9.401
5	19-06-2021	1751	VOETBAL EK PRT DEU	NPO1	110	131.445	28	33.362
6	14-06-2021	2053	VOETBAL EK ESP SWE	NPO1	110	123.122	29	32.826
7	17-06-2021	1752	VOETBAL EK DNK BEL	NPO1	113	119.073	26	27.664
8	16-06-2021	2052	VOETBAL EK ITA CHE	NPO1	107	117.752	29	32.399
9	14-06-2021	2029	2DOC	NPO2	55	104.660	21	39.164
10	18-06-2021	2052	VOETBAL EK ENG SCO	NPO1	102	103.588	30	30.739

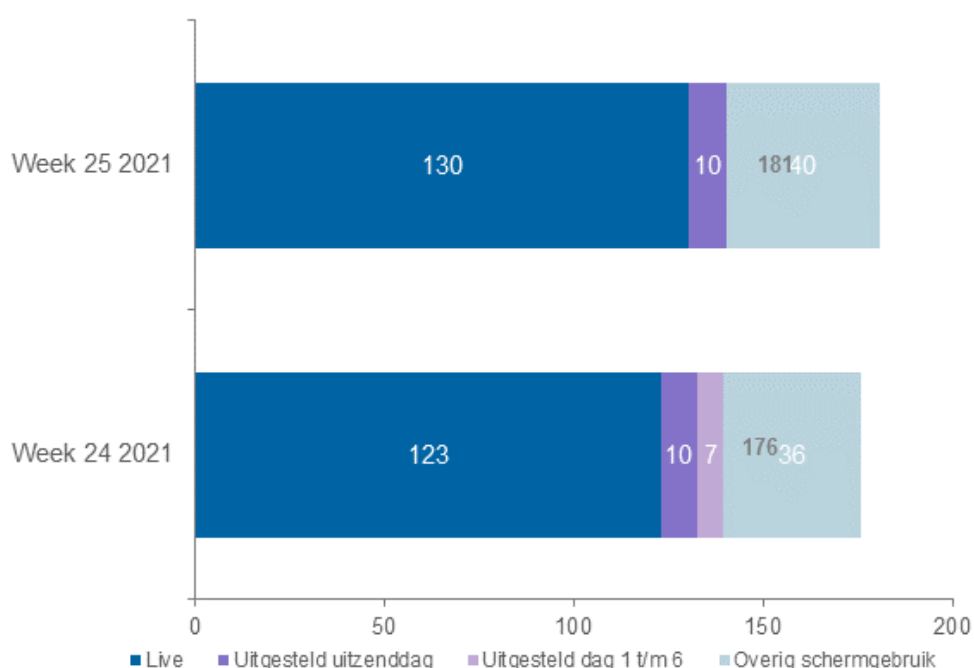
## WEEK 25 (21 T/M 27 JUNI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 25 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 181 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 140 minuten. Hiervan werd 130 minuten live en 10 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 48,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,4% en de Talpa TV zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 54,6%, de zenders van RTL Nederland 20,4% en de Talpa TV zenders 13,4%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	36,8	11,1	41,5
NPO2	0,7	7,3	2,0	7,3
NPO3	0,5	4,7	1,6	5,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,7</b>	<b>48,7</b>	<b>14,6</b>	<b>54,6</b>
RTL4	1,1	11,1	3,3	12,5
RTL5	0,2	2,3	0,7	2,7
RTL7	0,2	1,9	0,5	1,9
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>18,4</b>	<b>5,4</b>	<b>20,4</b>
SBS 6	0,8	7,8	2,1	8,0
Net5	0,2	1,8	0,5	1,9
Veronica	0,2	1,9	0,6	2,4
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,1
<b>Talpa TV</b>	<b>1,2</b>	<b>12,4</b>	<b>3,6</b>	<b>13,4</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,7
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
Ziggo Sport	0,3	2,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,4	0,4	1,5
Overig	0,4	3,7	0,8	3,1
<b>Totaal</b>	<b>9,7</b>	<b>100,0</b>	<b>26,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd Nederland-Tsjechië op het EK voetbal op NPO1 van 27 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.702.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,6 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-06-2021	zo	VOETBAL EK NLD CZE	NPO1	35,4	5.702	84,0	7.639
2	21-06-2021	ma	VOETBAL EK MKD NLD	NPO1	34,1	5.500	80,6	7.543
3	27-06-2021	zo	STUDIO EUROPA	NPO1	18,5	2.973	47,5	4.785
4	27-06-2021	zo	VOETBAL EK BEL PRT	NPO1	17,9	2.876	52,2	5.266
5	23-06-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,8	2.385	45,4	2.918
6	26-06-2021	za	VOETBAL EK ITA AUT	NPO1	14,2	2.288	53,4	4.499
7	23-06-2021	wo	VOETBAL EK PRT FRA	NPO1	13,4	2.166	41,4	4.478
8	21-06-2021	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	12,9	2.079	28,8	2.605
9	26-06-2021	za	VOETBAL EK WAL DNK	NPO1	11,3	1.826	55,6	3.275
10	22-06-2021	di	VOETBAL EK CZE ENG	NPO1	10,8	1.742	34,9	4.219

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:  
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

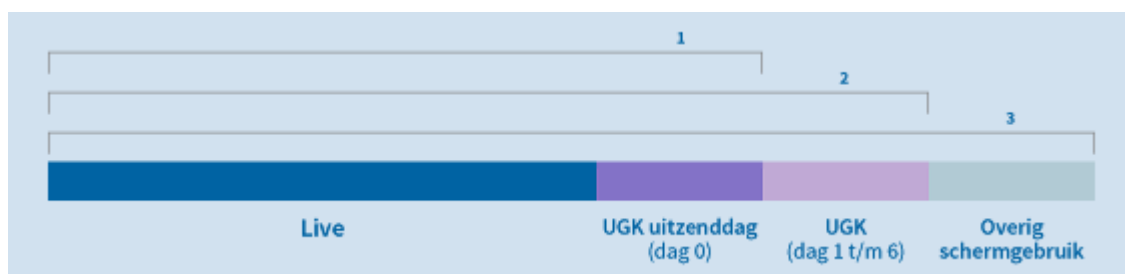
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.