



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 25 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 26 2021)

DATUM: 05-07-2021

VOLGNUMMER: 25

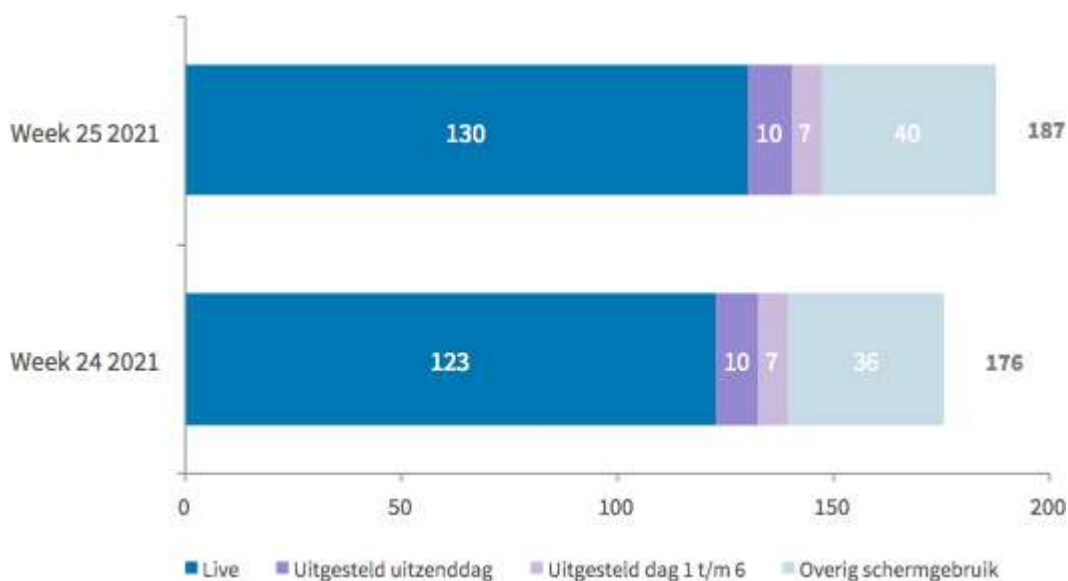
WEEK 25 (21 T/M 27 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 25 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 187 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 147 minuten. Hiervan werd 130 minuten live en 17 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 47,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,6% en de Talpa TV zenders 12,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 53,1%, de zenders van RTL Nederland 20,7% en de Talpa TV zenders 14,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	35,3	11,1	39,7
NPO2	0,8	7,4	2,1	7,6
NPO3	0,5	4,7	1,6	5,9
Publieke Omroep	4,8	47,5	14,9	53,1
RTL4	1,1	10,8	3,4	12,2
RTL5	0,2	2,4	0,8	2,8
RTL7	0,2	1,9	0,5	1,9
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
RTL Nederland	1,9	18,6	5,8	20,7
SBS 6	0,8	7,9	2,3	8,1
Net5	0,2	2,1	0,6	2,3
Veronica	0,2	2,0	0,7	2,5
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,2
Talpa TV	1,3	12,9	3,9	14,1
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,1	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,2	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,5	1,8
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,5	0,5	1,9
Ziggo Sport	0,3	2,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,2	2,4	0,4	1,5
Overig	0,4	3,8	0,9	3,1
Totaal	10,2	100,0	28,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd Nederland-Tsjechië op het EK voetbal op NPO1 van 27 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 5.745.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 7,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	27-06-2021	zo	VOETBAL EK NLD CZE	NPO1	35,7	5.745	83,4	7.635
2	21-06-2021	ma	VOETBAL EK MKD NLD	NPO1	34,1	5.500	79,7	7.543
3	27-06-2021	zo	STUDIO EUROPA	NPO1	18,5	2.979	45,6	4.794
4	27-06-2021	zo	VOETBAL EK BEL PRT	NPO1	17,9	2.882	50,2	5.266
5	23-06-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,9	2.402	43,9	2.935
6	26-06-2021	za	VOETBAL EK ITA AUT	NPO1	14,2	2.286	49,4	4.504
7	23-06-2021	wo	VOETBAL EK PRT FRA	NPO1	13,4	2.166	39,1	4.478
8	21-06-2021	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	12,9	2.085	28,4	2.613
9	26-06-2021	za	VOETBAL EK WAL DNK	NPO1	11,3	1.818	54,0	3.221
10	22-06-2021	di	VOETBAL EK CZE ENG	NPO1	10,8	1.742	32,8	4.219

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de wedstrijd Nederland-Tsjechië op het EK voetbal van 27 juni. De stream werd 421.769 keer gestart. Op de tweede plek staat de wedstrijd Noord-Macedonië-Nederland op het EK voetbal van 21 juni met 336.139 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	27-06-2021	1752	VOETBAL EK NLD CZE	NPO1	115	421.769	30	109.169
2	21-06-2021	1751	VOETBAL EK MKD NLD	NPO1	113	336.139	31	93.326
3	23-06-2021	2053	VOETBAL EK PRT FRA	NPO1	110	189.368	26	44.424
4	27-06-2021	2053	VOETBAL EK BEL PRT	NPO1	109	167.288	32	49.691
5	26-06-2021	2050	VOETBAL EK ITA AUT	NPO1	155	157.177	35	35.507
6	24-06-2021	2207	HUMBERTO	RTL4	87	118.424	6	8.033
7	25-06-2021	2221	OP1	NPO1	56	112.584	14	28.385
8	23-06-2021	2052	VOETBAL EK DEU HUN	NPO3	112	103.392	19	17.288
9	22-06-2021	2052	VOETBAL EK CZE ENG	NPO1	105	94.130	26	23.160
10	26-06-2021	1754	VOETBAL EK WAL DNK	NPO1	106	90.291	29	24.418

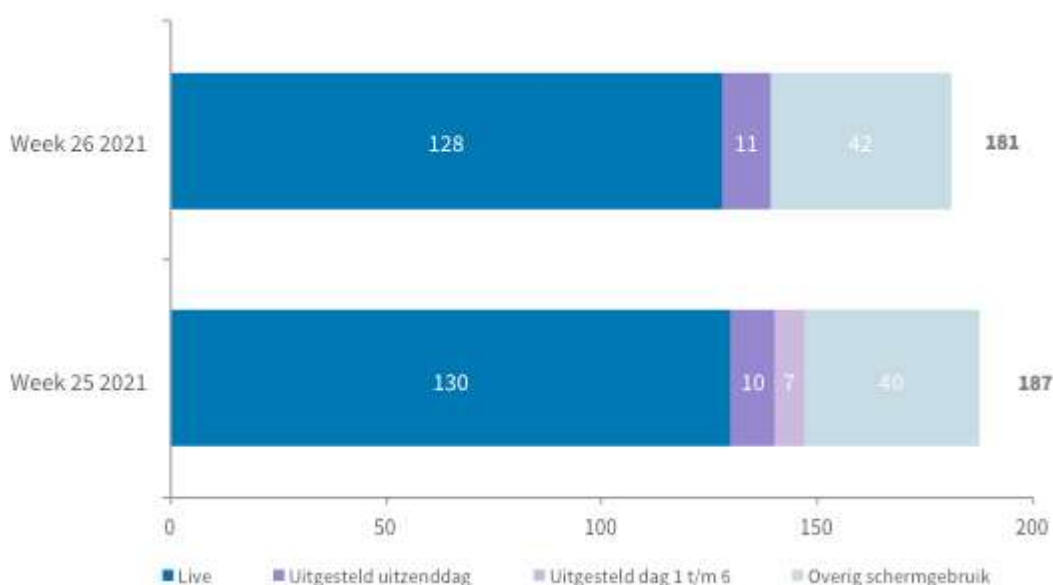
WEEK 26 (28 JUNI T/M 4 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 26 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 181 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 139 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 11 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 46,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,1% en de Talpa TV zenders 13,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 49,4%, de zenders van RTL Nederland 22,1% en de Talpa TV zenders 15,6%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,4	35,3	9,1	36,6
NPO2	0,8	8,2	2,2	8,7
NPO3	0,3	3,3	1,0	4,1
Publieke Omroep	4,5	46,7	12,3	49,4
RTL4	1,0	10,7	3,2	13,1
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL7	0,2	1,9	0,5	2,1
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
RTL Nederland	1,8	18,1	5,5	22,1
SBS 6	0,8	8,0	2,2	8,9
Net5	0,2	2,2	0,7	2,6
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
Talpa TV	1,3	13,2	3,9	15,6
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,4	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,7	0,4	1,7
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,7
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,3	0,2	0,8
Discovery Networks	0,4	4,3	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,3	2,8	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,2	0,3	1,3
Overig	0,4	4,0	0,8	3,1
Totaal	9,7	100,0	24,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd België-Italië op het EK voetbal op NPO1 van 2 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.858.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,9 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-07-2021	vr	VOETBAL EK BEL ITA	NPO1	17,7	2.858	57,2	4.889
2	29-06-2021	di	VOETBAL EK ENG DEU	NPO1	14,3	2.308	53,2	4.058
3	28-06-2021	ma	VOETBAL EK FRA CHE	NPO1	14,3	2.300	50,7	4.775
4	03-07-2021	za	VOETBAL EK UKR ENG KF	NPO1	13,1	2.109	45,3	4.267
5	29-06-2021	di	VOETBAL EK SWE UKR	NPO1	12,6	2.023	44,6	4.992
6	04-07-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	2.017	42,4	2.375
7	03-07-2021	za	VOETBAL EK CZE DNK KF	NPO1	11,3	1.821	52,2	3.409
8	28-06-2021	ma	VOETBAL EK NB	NPO1	11,1	1.785	35,9	2.304
9	29-06-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	10,9	1.763	31,4	2.213
10	02-07-2021	vr	VOETBAL EK CHE ESP	NPO1	10,9	1.756	48,8	3.994

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.