

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 26 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 27 2021)

DATUM: 12-07-2021

VOLGNUMMER: 26

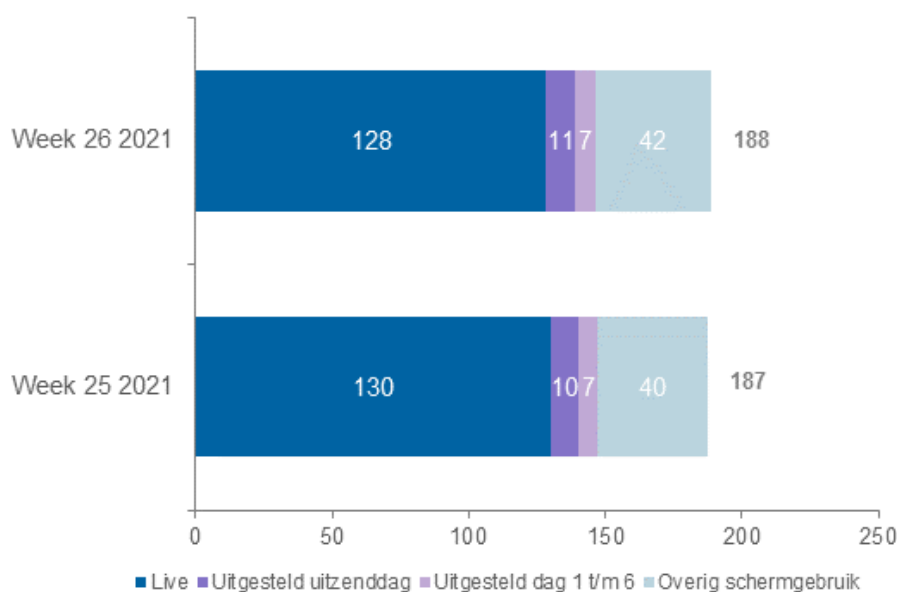
WEEK 26 (28 JUNI T/M 4 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 26 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 188 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 146 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 18 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 45,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,4% en de Talpa TV zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 48,0%, de zenders van RTL Nederland 22,4% en de Talpa TV zenders 16,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,4	33,8	9,2	34,8
NPO2	0,8	8,2	2,3	8,8
NPO3	0,4	3,6	1,2	4,5
Publieke Omroep	4,6	45,6	12,6	48,0
RTL4	1,1	10,4	3,3	12,7
RTL5	0,3	2,5	0,8	3,2
RTL7	0,2	2,0	0,6	2,3
RTL8	0,2	2,1	0,8	3,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
RTL Nederland	1,9	18,4	5,9	22,4
SBS 6	0,8	8,0	2,3	8,9
Net5	0,3	2,5	0,8	3,0
Veronica	0,2	2,5	0,9	3,3
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
Talpa TV	1,4	13,7	4,3	16,2
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,3	2,5	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,9	0,5	1,9
Discovery	0,1	1,1	0,2	0,7
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,3	0,2	0,8
Discovery Networks	0,4	4,3	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,3	2,7	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,2	0,4	1,3
Overig	0,4	4,0	0,8	3,2
Totaal	10,2	100,0	26,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de wedstrijd België-Italië op het EK voetbal op NPO1 van 2 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.858.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-07-2021	vr	VOETBAL EK BEL ITA KF	NPO1	17,7	2.858	52,9	4.956
2	28-06-2021	ma	VOETBAL EK FRA CHE	NPO1	14,3	2.309	47,9	4.790
3	29-06-2021	di	VOETBAL EK ENG DEU	NPO1	14,3	2.308	52,2	4.058
4	03-07-2021	za	VOETBAL EK UKR ENG KF	NPO1	13,1	2.114	42,0	4.272
5	04-07-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	2.028	40,8	2.384
6	29-06-2021	di	VOETBAL EK SWE UKR	NPO1	12,6	2.026	41,2	4.992
7	03-07-2021	za	VOETBAL EK CZE DNK KF	NPO1	11,3	1.827	50,8	3.420
8	28-06-2021	ma	VOETBAL EK NB	NPO1	11,1	1.785	33,5	2.304
9	29-06-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO2	11,0	1.773	30,3	2.226
10	02-07-2021	vr	VOETBAL EK CHE ESP KF	NPO1	10,9	1.763	47,1	3.986

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de wedstrijd Frankrijk-Zwitserland op het EK voetbal van 28 juni. De stream werd 278.660 keer gestart. Op de tweede plek staat de wedstrijd België-Italië op het EK voetbal op NPO1 van 2 juli met 173.799 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	28-06-2021	2051	VOETBAL EK FRA CHE	NPO1	167	278.660	26	43.601
2	02-07-2021	2051	VOETBAL EK BEL ITA KF	NPO1	116	173.799	32	47.378
3	29-06-2021	1752	VOETBAL EK ENG DEU	NPO1	108	171.963	27	42.765
4	02-07-2021	1753	VOETBAL EK CHE ESP KF	NPO1	157	167.384	28	29.918
5	29-06-2021	2052	VOETBAL EK SWE UKR	NPO1	149	164.988	30	33.176
6	28-06-2021	1752	VOETBAL EK HRV ESP	NPO1	148	149.911	28	27.860
7	03-07-2021	2051	VOETBAL EK UKR ENG KF	NPO1	111	134.952	23	28.114
8	29-06-2021	2020	A U PAIRS	NPO3	40	111.806	19	53.510
9	03-07-2021	1753	VOETBAL EK CZE DNK KF	NPO1	111	94.198	29	24.145
10	04-07-2021	1306	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	287	59.851	39	8.170

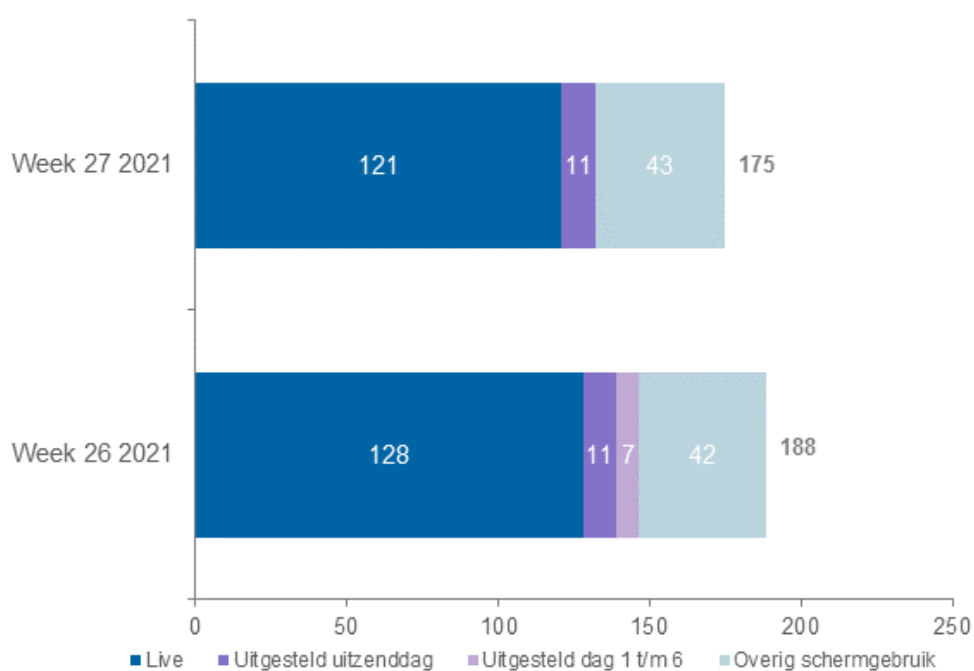
WEEK 27 (5 T/M 11 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 27 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 175 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 121 minuten live en 11 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 45,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,9% en de Talpa TV zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 47,8%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 14,7%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	36,3	8,9	37,1
NPO2	0,5	5,7	1,5	6,3
NPO3	0,3	3,5	1,1	4,4
Publieke Omroep	4,2	45,5	11,4	47,8
RTL4	1,2	13,3	3,9	16,2
RTL5	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL7	0,2	2,0	0,6	2,3
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	1,9	20,9	6,0	25,1
SBS 6	0,8	8,7	2,1	8,9
Net5	0,2	2,1	0,5	2,3
Veronica	0,2	1,9	0,6	2,6
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
Talpa TV	1,2	13,4	3,5	14,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,4	1,6
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,5
Discovery Networks	0,4	4,1	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,6	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,2	0,3	1,4
Overig	0,4	4,3	0,7	2,9
Totaal	9,2	100,0	23,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de EK-finale Italië-Engeland op NPO1 van 11 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.017.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-07-2021	zo	VOETBALEKITA ENG F	NPO1	24,9	4.017	73,3	6.605
2	07-07-2021	wo	VOETBALEK ENG DNK HF	NPO1	19,1	3.070	62,1	5.639
3	06-07-2021	di	VOETBALEKITA ESP HF	NPO1	17,2	2.776	48,1	5.301
4	11-07-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	2.069	46,4	2.459
5	09-07-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,9	1.920	50,5	2.550
6	07-07-2021	wo	STUDIO EUROPA	NPO1	10,0	1.604	37,3	2.511
7	07-07-2021	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,0	1.449	50,8	1.728
8	05-07-2021	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,7	1.399	31,5	2.266
9	07-07-2021	wo	HALFACHT NIEUWS	RTL4	8,6	1.383	38,2	1.741
10	06-07-2021	di	VOETBALEKITA ESP HF	NPO3	8,6	1.378	25,8	3.088

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

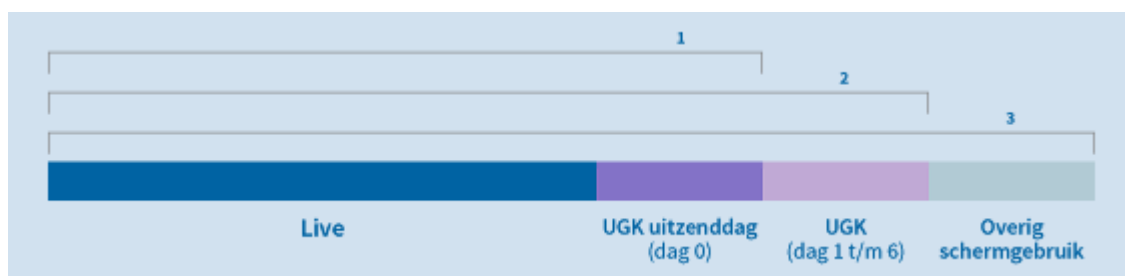
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.