



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 27 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 28 2021)

DATUM: 19-07-2021

VOLGNUMMER: 27

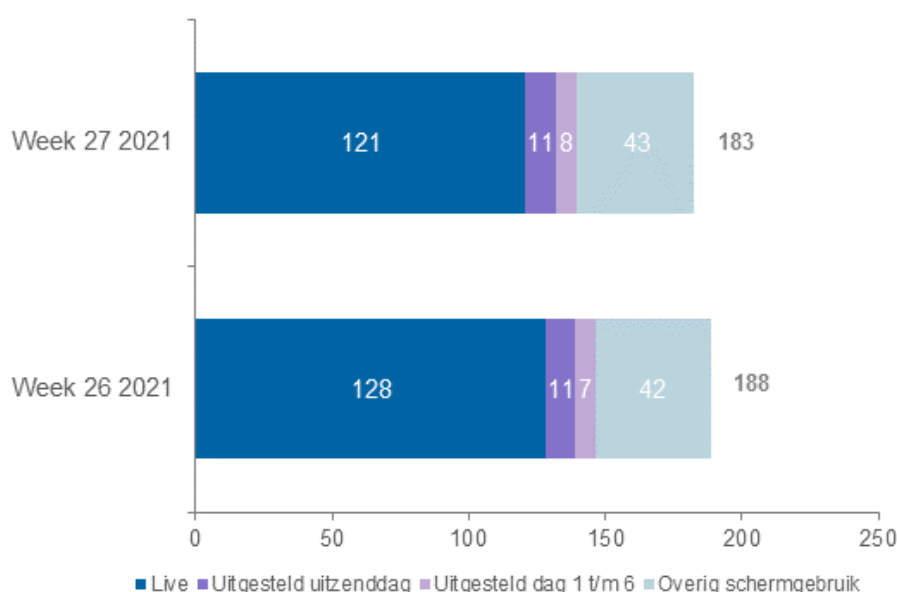
WEEK 27 (5 T/M 11 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 27 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 183 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 140 minuten. Hiervan werd 121 minuten live en 19 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 44,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,0% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 46,5%, de zenders van RTL Nederland 25,1% en de Talpa TV zenders 15,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,4	34,6	9,0	35,2
NPO2	0,6	6,0	1,7	6,8
NPO3	0,4	3,7	1,2	4,6
Publieke Omroep	4,3	44,3	11,9	46,5
RTL4	1,3	13,0	4,0	15,7
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL7	0,2	2,1	0,6	2,4
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,0	21,0	6,4	25,1
SBS 6	0,8	8,7	2,3	8,9
Net5	0,2	2,4	0,7	2,7
Veronica	0,2	2,1	0,7	2,7
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
Talpa TV	1,4	13,9	3,9	15,4
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,0	0,4	1,7
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,0	0,1	0,5
Discovery Networks	0,4	4,1	0,6	2,4
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,3	0,4	1,5
Overig	0,4	4,4	0,8	3,0
Totaal	9,7	100,0	25,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de finale Italië-Engeland op het EK voetbal op NPO1 van 11 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.020.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 6,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	11-07-2021	zo	VOETBAL EK ITA ENG F	NPO1	25,0	4.020	70,4	6.625
2	07-07-2021	wo	VOETBAL EK ENG DNK HF	NPO1	19,1	3.072	58,0	5.651
3	06-07-2021	di	VOETBAL EK ITA ESP HF	NPO1	17,3	2.779	44,8	5.301
4	11-07-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.082	45,4	2.473
5	09-07-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	11,9	1.923	49,6	2.553
6	07-07-2021	wo	STUDIO EUROPA	NPO1	10,0	1.606	34,4	2.515
7	05-07-2021	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,2	1.482	31,0	2.350
8	07-07-2021	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,0	1.449	50,4	1.728
9	07-07-2021	wo	RTL BOULEVARD	RTL4	8,9	1.438	39,9	2.191
10	07-07-2021	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,6	1.385	37,3	1.753

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is de finale Italië-Engeland op het EK voetbal van 11 juli. De stream werd 529.659 keer gestart. Op de tweede plek staat Italië-Spanje van 6 juli met 266.616 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	11-07-2021	2046	VOETBAL EK ITA ENG F	NPO1	179	529.659	30	89.283
2	06-07-2021	2049	VOETBAL EK ITA ESP HF	NPO1	115	266.616	23	53.284
3	07-07-2021	2052	VOETBAL EK ENG DNK HF	NPO1	154	261.325	34	57.085
4	07-07-2021	1952	2DOC	NPO2	91	158.743	25	43.111
5	06-07-2021	2259	JOURNAAL EXTRA	NPO1	42	122.327	13	36.673
6	07-07-2021	1831	RTL BOULEVARD	RTL4	49	99.249	12	25.174
7	06-07-2021	2341	OP1	NPO1	51	96.918	15	28.351
8	06-07-2021	2027	AU PAIRS	NPO3	40	86.585	18	39.289
9	07-07-2021	1151	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	359	83.883	38	8.953
10	07-07-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	73.604	15	44.796

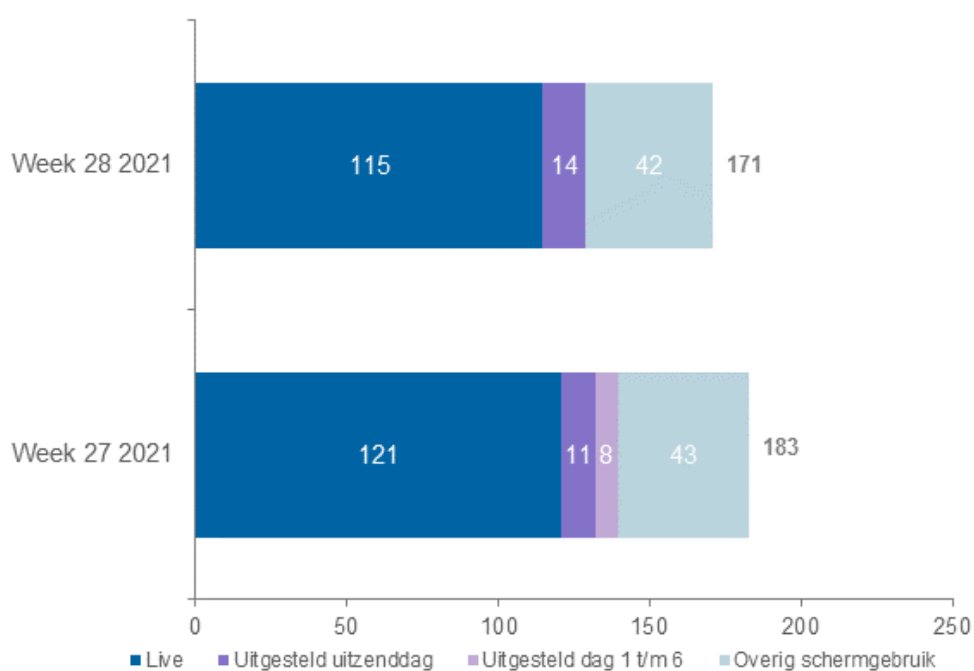
WEEK 28 (12 T/M 18 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 28 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 171 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 129 minuten. Hiervan werd 115 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 13,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,5%, de zenders van RTL Nederland 30,0% en de Talpa TV zenders 15,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	27,5	5,8	25,6
NPO2	0,8	9,4	2,4	10,5
NPO3	0,3	3,0	0,8	3,4
Publieke Omroep	3,6	39,9	8,9	39,5
RTL4	1,4	15,3	4,5	19,9
RTL5	0,2	2,6	0,8	3,5
RTL7	0,2	2,1	0,6	2,6
RTL8	0,2	2,1	0,6	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	2,1	23,6	6,8	30,0
SBS 6	0,8	8,7	2,1	9,5
Net5	0,2	1,8	0,5	2,2
Veronica	0,2	2,2	0,7	3,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,1
Talpa TV	1,2	13,6	3,6	15,9
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,3	0,3	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	2,6	0,3	1,5
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,4	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,3	3,5	0,5	2,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,7	0,3	1,3
SKO Light	0,2	2,7	0,4	1,7
Overig	0,4	4,1	0,6	2,7
Totaal	8,9	100,0	22,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 15 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.443.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-07-2021	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,2	2.443	47,6	3.409
2	15-07-2021	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	12,3	1.990	47,0	2.592
3	15-07-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	12,0	1.925	35,3	2.331
4	15-07-2021	do	RTL BOULEVARD	RTL4	9,6	1.541	40,1	2.634
5	15-07-2021	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.462	42,9	1.924
6	15-07-2021	do	EENVANDAAG	NPO1	7,9	1.266	35,3	2.024
7	15-07-2021	do	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,5	1.208	47,4	2.081
8	15-07-2021	do	HUMBERTO	RTL4	7,3	1.169	24,9	2.880
9	15-07-2021	do	RTL BOULEVARD EXTRA	RTL4	6,8	1.090	21,3	2.078
10	15-07-2021	do	NIEUWS EXTRA	RTL4	6,7	1.073	20,4	1.310

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

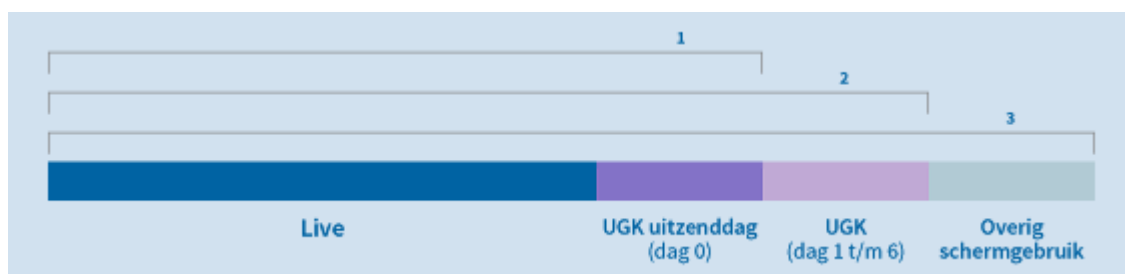
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.