



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 28 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 29 2021)

DATUM: 26-07-2021

VOLGNUMMER: 28

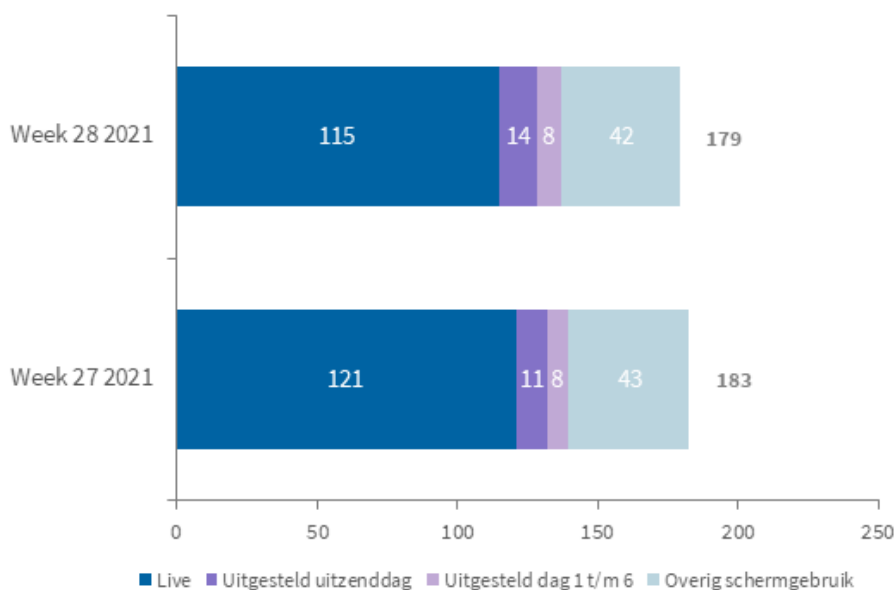
WEEK 28 (12 T/M 18 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 28 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 179 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 137 minuten. Hiervan werd 115 minuten live en 22 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 28 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,6%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa TV zenders 16,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	26,2	5,9	24,3
NPO2	0,9	9,5	2,6	10,7
NPO3	0,3	3,2	0,9	3,7
Publieke Omroep	3,7	38,9	9,4	38,6
RTL4	1,4	15,0	4,7	19,3
RTL5	0,3	2,6	0,8	3,5
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,6
RTL8	0,2	2,3	0,8	3,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	2,2	23,6	7,3	29,9
SBS6	0,8	8,7	2,3	9,5
Net5	0,2	2,1	0,6	2,5
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,1
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,2
Talpa TV	1,3	14,0	4,0	16,3
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,8	0,4	1,8
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,3	0,5	2,1
Ziggo Sport	0,3	3,4	0,5	2,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,8	0,3	1,3
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,7
Overig	0,4	4,2	0,7	2,8
Totaal	9,5	100,0	24,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 15 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.457.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-07-2021	do	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,3	2.457	46,4	3.424
2	15-07-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	13,4	2.156	35,9	2.620
3	15-07-2021	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	12,4	1.994	46,2	2.614
4	15-07-2021	do	RTL BOULEVARD	RTL4	9,7	1.567	39,8	2.679
5	15-07-2021	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,1	1.464	42,4	1.928
6	15-07-2021	do	EENVANDAAG	NPO1	7,9	1.269	34,8	2.041
7	15-07-2021	do	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	7,5	1.208	46,1	2.081
8	15-07-2021	do	HUMBERTO	RTL4	7,5	1.204	24,2	2.955
9	15-07-2021	do	RTL BOULEVARD EXTRA	RTL4	6,9	1.114	21,2	2.121
10	15-07-2021	do	PETER R DE VRIES LIEVER STAANDE STERVEN DAN OP JE KNEIEN LEVEN	RTL4	6,9	1.109	18,8	2.076

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Op1 van 15 juli. De stream werd 136.395 keer gestart. Op de tweede plek staat Slimste mens van 12 juli met 122.732 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	15-07-2021	2047	OP1	NPO1	99	136.395	22	30.328
2	12-07-2021	2041	SLIMSTE MENS	NPO2	40	122.732	20	61.713
3	15-07-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	39	96.683	20	50.616
4	18-07-2021	2022	ZOMERGASTEN	NPO2	181	86.262	32	15.280
5	17-07-2021	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	39	85.445	3	6.561
6	16-07-2021	2039	TV MONUMENT SPECIAL PETER R DE VRIES	NPO1	25	82.994	13	43.365
7	13-07-2021	2026	AU PAIRS	NPO3	40	81.350	19	39.092
8	14-07-2021	1201	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	348	72.120	43	8.841
9	15-07-2021	1405	JOURNAAL EXTRA	NPO1	165	61.553	18	6.748
10	15-07-2021	2124	HUMBERTO	RTL4	85	46.506	8	4.223

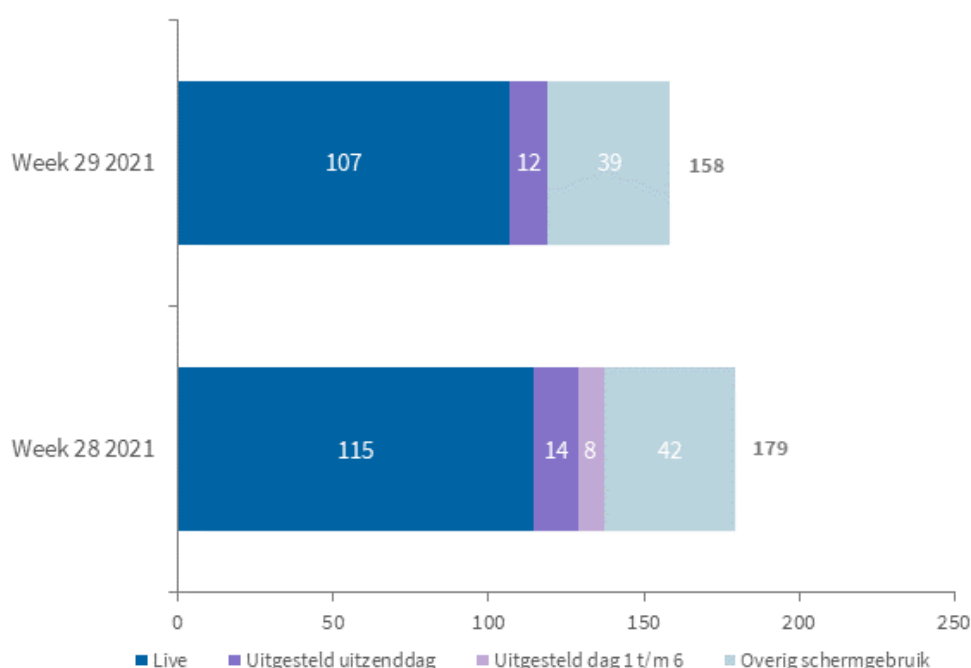
WEEK 29 (19 T/M 25 JULI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 29 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 158 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 119 minuten. Hiervan werd 107 minuten live en 12 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,2%, de zenders van RTL Nederland 31,0% en de Talpa TV zenders 18,8%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	28,7	4,8	23,1
NPO2	0,7	8,2	2,2	10,4
NPO3	0,2	3,0	0,7	3,6
Publieke Omroep	3,3	39,8	7,7	37,2
RTL4	1,1	13,6	3,6	17,7
RTL5	0,2	2,5	0,7	3,5
RTL7	0,3	4,0	1,1	5,5
RTL8	0,2	2,3	0,6	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,2	1,1
RTL Nederland	2,0	24,1	6,4	31,0
SBS6	0,8	10,1	2,3	11,3
Net5	0,2	2,3	0,6	2,7
Veronica	0,2	2,6	0,8	3,6
SBS9	0,1	0,9	0,2	1,2
Talpa TV	1,3	15,8	3,9	18,8
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,3	0,3	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,1	0,7
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	1,1
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,4
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,2	0,5	2,5
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,1	0,6	0,0	0,2
Eurosport	0,1	1,3	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,8	0,5	2,4
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	1,1
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,4	0,3	1,5
Overig	0,3	3,1	0,4	2,1
Totaal	8,3	100,0	20,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 25 juli. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.135.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-07-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,3	2.135	53,5	2.524
2	20-07-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	10,0	1.616	34,9	1.954
3	22-07-2021	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.322	43,2	1.553
4	25-07-2021	zo	STUDIO TOKIO	NPO1	7,5	1.201	29,5	2.190
5	24-07-2021	za	TOKIO LIVE	NPO1	7,2	1.153	67,2	1.736
6	19-07-2021	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,6	1.071	41,8	1.252
7	24-07-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,6	1.070	27,4	1.819
8	25-07-2021	zo	TOKIO VANDAAG	NPO1	6,3	1.022	33,4	1.844
9	22-07-2021	do	RTL BOULEVARD	RTL4	6,2	995	34,9	1.543
10	19-07-2021	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	5,9	945	19,1	1.727

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.