



**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 31 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 32 2021)

**DATUM:** 16-08-2021

**VOLGNUMMER:** 31

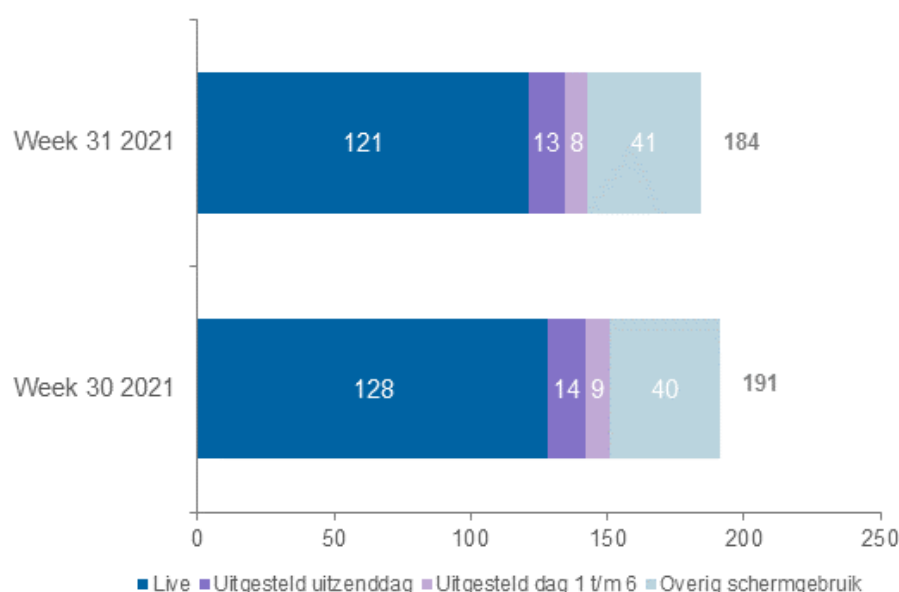
## WEEK 31 (2 T/M 8 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 31 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 184 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 143 minuten. Hiervan werd 121 minuten live en 22 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 46,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,0% en de Talpa TV zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,4%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de Talpa TV zenders 19,1%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	36,3	5,5	24,0
NPO2	0,8	7,9	2,3	10,2
NPO3	0,2	2,5	0,7	3,2
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,6</b>	<b>46,6</b>	<b>8,6</b>	<b>37,4</b>
RTL4	1,1	11,3	3,7	16,0
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,4
RTL7	0,3	3,0	0,9	4,0
RTL8	0,2	2,2	0,8	3,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>20,0</b>	<b>6,4</b>	<b>28,0</b>
SBS 6	0,8	8,5	2,5	11,0
Net5	0,2	2,4	0,7	3,0
Veronica	0,2	2,5	0,9	3,9
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,2
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>14,2</b>	<b>4,4</b>	<b>19,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,2	1,7	0,5	2,1
ESPN	0,1	1,2	0,4	1,6
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>1,0</b>	<b>4,5</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	0,9	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,6
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,0	0,3	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
XITE	0,0	0,4	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,1	0,3	1,4
Overig	0,3	3,0	0,5	2,3
<b>Totaal</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>	<b>22,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 8 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.242.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.242	46,4	2.601
2	06-08-2021	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	10,9	1.754	33,6	2.140
3	06-08-2021	vr	TOKIO LIVE	NPO1	9,0	1.448	81,2	2.018
4	08-08-2021	zo	STUDIO TOKIO	NPO1	8,2	1.324	34,8	2.124
5	07-08-2021	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,9	1.278	48,0	1.490
6	08-08-2021	zo	OS SLUITINGSCEREMONIE	NPO1	7,3	1.176	62,7	2.166
7	03-08-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,3	1.174	32,2	1.405
8	07-08-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	7,1	1.144	22,7	1.871
9	07-08-2021	za	TOKIO VANDAAG	NPO1	7,1	1.137	32,0	2.176
10	08-08-2021	zo	ORANJEZOMER	SBS 6	6,4	1.028	23,5	1.643

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Tokio Live van 6 augustus. De stream werd 145.897 keer gestart. Op de tweede plek staat Swanenburg van 2 augustus met 122.683 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	06-08-2021	947	TOKIO LIVE	NPO1	224	145.897	35	22.907
2	02-08-2021	2135	SWANENBURG	NPO1	41	122.683	19	57.528
3	02-08-2021	2208	25 JAAR FOUTE VRIENDEN	NPO2	51	100.887	20	39.649
4	04-08-2021	1833	RTL BOULEVARD	RTL4	38	95.690	3	8.641
5	06-08-2021	2039	SLIMSTE MENS	NPO2	41	80.015	23	43.869
6	08-08-2021	2025	ZOMERGASTEN	NPO2	181	60.840	30	10.170
7	02-08-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	52.238	16	33.788
8	03-08-2021	2104	DOWN THE ROAD	NPO3	45	43.984	24	23.216
9	08-08-2021	2334	LA PAZZA GIOIA	NPO2	106	41.285	23	8.959
10	02-08-2021	1120	HOCKEY OS NLD NZL DAMES KF	NPO1	54	34.501	22	13.740

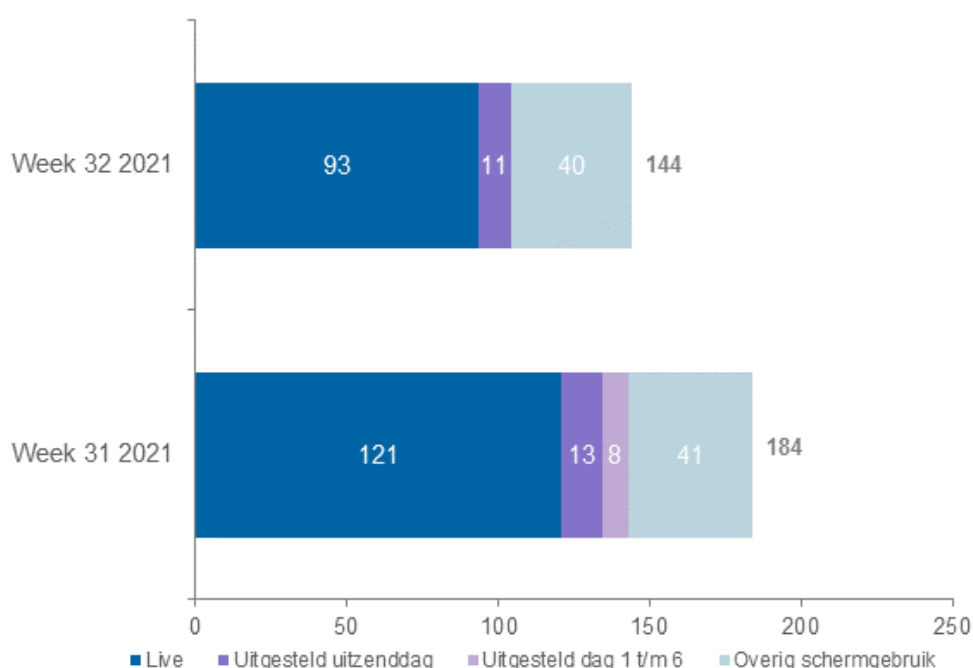
## WEEK 32 (9 T/M 15 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 32 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 144 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 104 minuten. Hiervan werd 93 minuten live en 11 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 16,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	22,6	4,8	24,4
NPO2	0,6	8,6	2,0	10,1
NPO3	0,3	3,7	0,8	4,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,5</b>	<b>35,0</b>	<b>7,6</b>	<b>38,9</b>
RTL4	1,0	14,4	3,3	17,0
RTL5	0,2	3,0	0,8	3,9
RTL7	0,2	3,2	0,7	3,5
RTL8	0,2	2,7	0,7	3,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,5	0,2	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,8</b>	<b>25,2</b>	<b>5,7</b>	<b>29,2</b>
SBS 6	0,7	9,2	1,8	9,1
Net5	0,2	2,5	0,5	2,7
Veronica	0,2	2,5	0,6	3,3
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,1</b>	<b>15,1</b>	<b>3,1</b>	<b>16,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,5	0,0	0,3
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
ESPN	0,2	2,3	0,4	2,2
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>5,5</b>	<b>0,8</b>	<b>4,2</b>
Discovery	0,1	1,8	0,2	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>4,6</b>	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,2	1,0
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	1,0
SKO Light	0,2	3,0	0,4	1,9
Overig	0,3	3,9	0,5	2,5
<b>Totaal</b>	<b>7,2</b>	<b>100,0</b>	<b>19,5</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 15 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.886.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,2 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,7	1.886	48,3	2.224
2	09-08-2021	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,9	1.603	32,2	2.108
3	10-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,1	1.463	29,7	2.106
4	13-08-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	8,8	1.421	39,2	1.949
5	15-08-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,2	1.315	45,3	1.858
6	09-08-2021	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	6,8	1.093	22,3	1.713
7	09-08-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,4	1.037	30,1	1.245
8	14-08-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,2	994	27,2	1.601
9	09-08-2021	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,0	974	37,2	1.085
10	14-08-2021	za	BESTE ZANGERS	NPO1	6,0	962	26,3	1.715

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.