



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 32 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 33 2021)

**DATUM:** 23-08-2021

**VOLGNUMMER:** 32

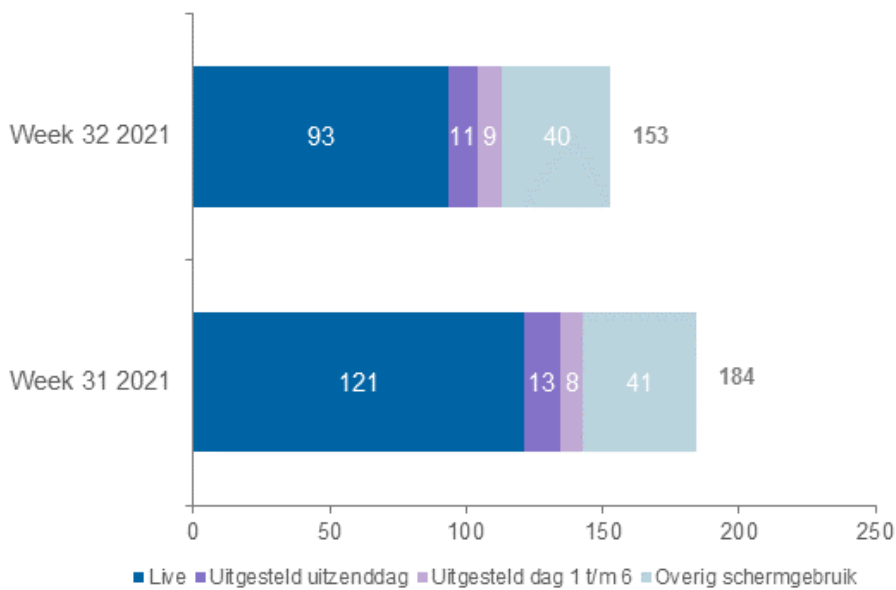
## WEEK 32 (9 T/M 15 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 32 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 153 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 113 minuten. Hiervan werd 93 minuten live en 20 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 32 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa TV zenders 17,1%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,7	21,9	5,0	23,6
NPO2	0,7	8,7	2,2	10,2
NPO3	0,3	4,0	1,0	4,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,7</b>	<b>34,6</b>	<b>8,2</b>	<b>38,3</b>
RTL4	1,1	13,9	3,5	16,2
RTL5	0,2	2,9	0,8	3,8
RTL7	0,2	3,1	0,7	3,4
RTL8	0,2	2,9	0,8	3,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,5	0,3	1,2
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,9</b>	<b>24,8</b>	<b>6,1</b>	<b>28,7</b>
SBS 6	0,7	9,0	1,9	8,9
Net5	0,2	3,0	0,7	3,3
Veronica	0,2	2,8	0,8	3,5
SBS9	0,1	1,1	0,3	1,3
<b>Talpa TV</b>	<b>1,2</b>	<b>15,8</b>	<b>3,7</b>	<b>17,1</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,2	1,0
ESPN	0,2	2,1	0,4	2,0
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>5,5</b>	<b>0,9</b>	<b>4,1</b>
Discovery	0,1	1,7	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>4,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,2	0,2	1,1
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	0,9
SKO Light	0,2	3,1	0,4	1,9
Overig	0,3	4,0	0,6	2,7
<b>Totaal</b>	<b>7,8</b>	<b>100,0</b>	<b>21,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 15 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.896.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,8	1.896	46,3	2.234
2	10-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,0	1.769	30,6	2.443
3	09-08-2021	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	10,6	1.708	29,8	2.246
4	13-08-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	8,9	1.431	38,4	1.961
5	15-08-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	8,3	1.343	44,6	1.894
6	09-08-2021	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,4	1.188	21,1	1.808
7	14-08-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,9	1.113	26,8	1.730
8	09-08-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,4	1.037	29,1	1.245
9	14-08-2021	za	BESTE ZANGERS	NPO1	6,2	1.004	24,2	1.784
10	15-08-2021	zo	WILD	NPO1	6,0	975	24,4	1.724

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Huis vol van 14 augustus. De stream werd 300.795 keer gestart. Op de tweede plek staat Swanenburg van 9 augustus met 106.510 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	14-08-2021	1905	HUIS VOL	NPO1	45	300.795	21	137.375
2	09-08-2021	2126	SWANENBURG	NPO1	41	106.510	21	53.852
3	10-08-2021	2033	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	41	102.678	22	54.520
4	13-08-2021	2040	SLIMSTE MENS	NPO2	41	86.972	23	47.681
5	13-08-2021	2208	NORMAL PEOPLE	NPO3	88	79.615	27	24.424
6	15-08-2021	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	65.481	20	25.055
7	09-08-2021	2210	25 JAAR FOUTE VRIENDEN	NPO2	52	64.903	22	27.570
8	15-08-2021	2206	PROMENADE	NPO3	26	61.639	14	32.202
9	11-08-2021	1836	RTL BOULEVARD	RTL4	40	58.134	2	3.223
10	15-08-2021	2023	ZOMERGASTEN	NPO2	182	54.170	37	11.114

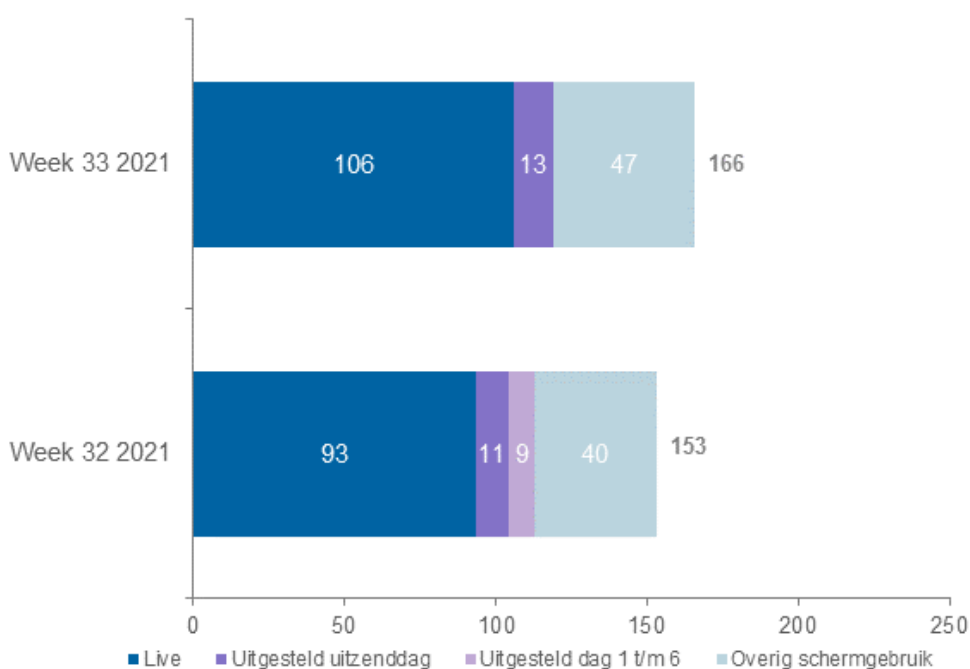
## WEEK 33 (16 T/M 22 AUGUSTUS)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 33 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 166 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 119 minuten. Hiervan werd 106 minuten live en 13 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de Talpa TV zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 28,0% en de Talpa TV zenders 17,0%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	21,5	5,0	23,2
NPO2	0,8	9,6	2,5	11,7
NPO3	0,3	3,6	0,9	4,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,9</b>	<b>34,7</b>	<b>8,4</b>	<b>39,0</b>
RTL4	1,1	13,2	3,4	16,0
RTL5	0,2	2,6	0,7	3,3
RTL7	0,3	3,8	0,9	4,0
RTL8	0,2	2,5	0,7	3,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,5	0,2	1,1
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>23,8</b>	<b>6,0</b>	<b>28,0</b>
SBS 6	0,7	8,9	1,9	8,6
Net5	0,2	2,8	0,6	3,0
Veronica	0,3	3,1	1,0	4,5
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<b>Talpa TV</b>	<b>1,3</b>	<b>15,6</b>	<b>3,7</b>	<b>17,0</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	1,0	0,1	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,3	0,3	1,3
ESPN	0,2	2,2	0,3	1,4
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,9</b>	<b>0,9</b>	<b>4,2</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,5	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>5,2</b>	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,0	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,1
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,8
Overig	0,4	4,3	0,6	2,8
<b>Totaal</b>	<b>8,3</b>	<b>100,0</b>	<b>21,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 22 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.007.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	2.007	46,1	2.392
2	19-08-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,5	1.697	33,1	2.108
3	22-08-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,8	1.582	44,1	2.224
4	17-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	8,3	1.331	25,5	1.959
5	17-08-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,2	1.160	31,8	1.360
6	17-08-2021	di	EENVANDAAG	NPO1	6,8	1.102	38,5	1.447
7	17-08-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,8	1.096	41,4	1.310
8	21-08-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,4	1.037	28,2	1.655
9	22-08-2021	zo	WILD	NPO1	6,3	1.020	23,6	1.947
10	18-08-2021	wo	VOETBAL CL PO BENFICA PSV	RTL7	6,3	1.014	23,8	2.061

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

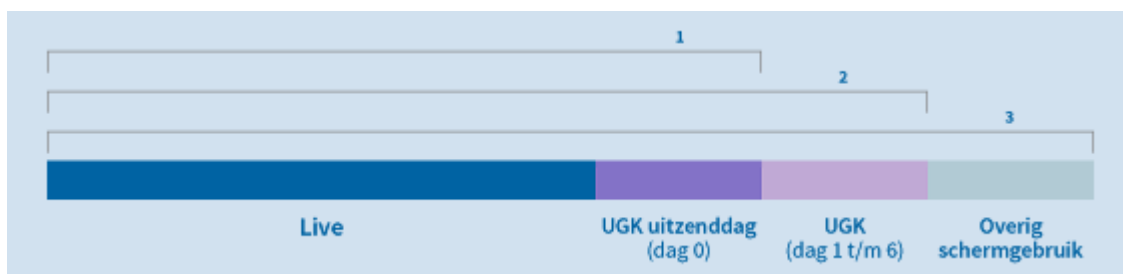
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.