



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 33 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 34 2021)

DATUM: 30-08-2021

VOLGNUMMER: 33

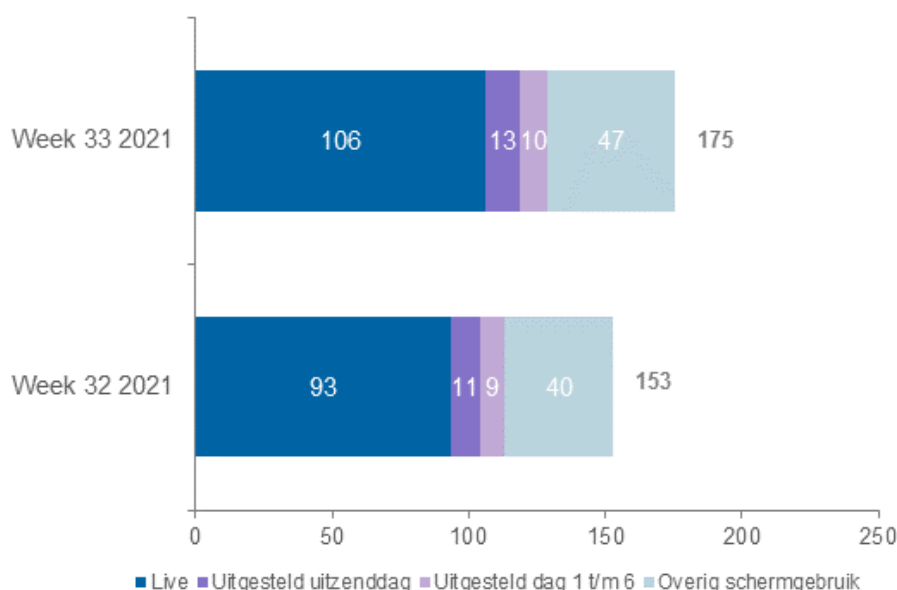
WEEK 33 (16 T/M 22 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 33 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 175 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 128 minuten. Hiervan werd 106 minuten live en 23 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,5%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa TV zenders 17,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	21,1	5,3	22,7
NPO2	0,9	9,6	2,7	11,6
NPO3	0,3	3,7	1,0	4,3
Publieke Omroep	3,1	34,4	9,1	38,5
RTL4	1,1	12,8	3,6	15,4
RTL5	0,2	2,5	0,8	3,3
RTL7	0,3	3,6	0,9	3,8
RTL8	0,3	2,8	0,9	3,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,5	0,3	1,1
RTL Nederland	2,1	23,6	6,5	27,6
SBS 6	0,8	8,8	2,0	8,6
Net5	0,3	3,1	0,8	3,4
Veronica	0,3	3,3	1,1	4,6
SBS9	0,1	0,8	0,2	1,0
Talpa TV	1,4	16,0	4,1	17,6
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
Viacom	0,3	2,9	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,3	1,4
ESPN	0,2	2,1	0,3	1,3
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	5,8	1,0	4,1
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,4	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	5,0	0,6	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,9
Overig	0,4	4,5	0,7	3,0
Totaal	8,9	100,0	23,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 22 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.008.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	2.008	44,2	2.402
2	19-08-2021	do	SLIMSTE MENS	NPO2	11,5	1.846	32,5	2.295
3	22-08-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,0	1.612	43,6	2.262
4	17-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,9	1.592	25,6	2.238
5	17-08-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,2	1.160	29,8	1.360
6	17-08-2021	di	HUIS VOL	NPO1	7,2	1.152	30,0	1.738
7	17-08-2021	di	EENVANDAAG	NPO1	6,9	1.109	37,6	1.459
8	21-08-2021	za	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	6,9	1.104	26,8	1.728
9	17-08-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,8	1.096	40,2	1.310
10	22-08-2021	zo	WILD	NPO1	6,6	1.057	22,3	2.005

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Huis vol van 16 augustus. De stream werd 247.526 keer gestart. Op de tweede plek staat Swanenburg van 16 augustus met 117.349 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	16-08-2021	1905	HUIS VOL	NPO1	45	247.526	21	112.574
2	16-08-2021	2128	SWANENBURG	NPO1	41	117.349	21	60.968
3	22-08-2021	2023	ZOMERGASTEN	NPO2	181	94.446	37	19.171
4	17-08-2021	2036	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	40	83.377	23	48.563
5	18-08-2021	2041	SLIMSTE MENS	NPO2	40	82.637	23	46.735
6	16-08-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	27	62.876	16	38.298
7	22-08-2021	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	60.823	22	25.599
8	16-08-2021	2220	25 JAAR FOUTE VRIENDEN	NPO2	53	58.039	24	26.251
9	19-08-2021	2304	AFGHANISTAN THE WOUNDED LAND	NPO2	52	51.755	23	23.238
10	17-08-2021	2110	DOWN THE ROAD	NPO3	46	44.251	25	23.774

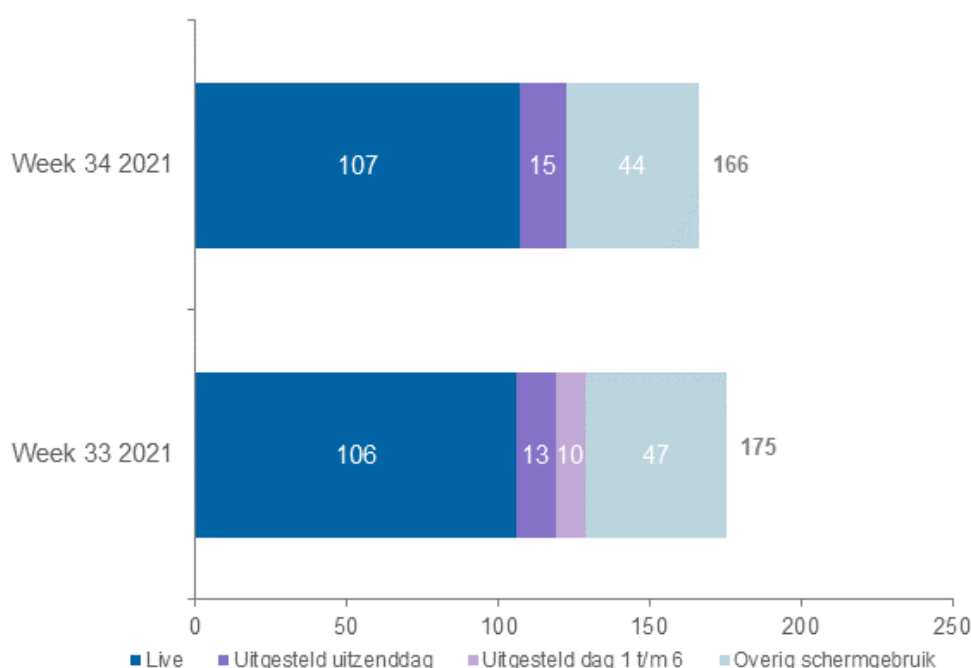
WEEK 34 (23 T/M 29 AUGUSTUS)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 34 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 166 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 122 minuten. Hiervan werd 107 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de Talpa TV zenders 14,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 31,5% en de Talpa TV zenders 16,0%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,8	20,9	5,1	22,9
NPO2	0,7	8,4	2,3	10,5
NPO3	0,3	3,3	0,9	3,9
Publieke Omroep	2,8	32,5	8,3	37,3
RTL4	1,3	14,9	4,2	18,8
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,4
RTL7	0,3	3,8	1,1	5,0
RTL8	0,2	2,4	0,7	3,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	0,9
RTL Nederland	2,2	25,5	7,0	31,5
SBS 6	0,7	8,3	1,9	8,5
Net5	0,2	2,2	0,5	2,4
Veronica	0,3	3,1	0,9	4,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,9
Talpa TV	1,2	14,3	3,6	16,0
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,9	0,1	0,6
Viacom	0,2	2,6	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN2	0,1	0,9	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,4	4,6	0,7	2,9
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,1	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	4,2	0,4	2,0
Ziggo Sport	0,4	4,4	0,4	1,6
Ziggo Sport Select	0,1	1,2	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,8	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,9
Overig	0,4	4,3	0,6	2,6
Totaal	8,5	100,0	22,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 29 augustus. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.338.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-08-2021	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	14,5	2.338	39,5	3.256
2	29-08-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.080	39,7	2.448
3	27-08-2021	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	12,2	1.965	36,2	2.340
4	29-08-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,5	1.851	41,3	2.556
5	23-08-2021	ma	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,1	1.470	31,8	1.939
6	29-08-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,0	1.454	25,0	2.246
7	29-08-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP WEDSTRIJD GESTAAKT	Ziggo Sport	7,6	1.224	39,9	1.827
8	25-08-2021	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.185	33,7	1.447
9	24-08-2021	di	VOETBAL CL PO PSV BENFICA	RTL7	7,2	1.163	25,7	2.235
10	24-08-2021	di	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	7,1	1.137	21,7	1.702

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

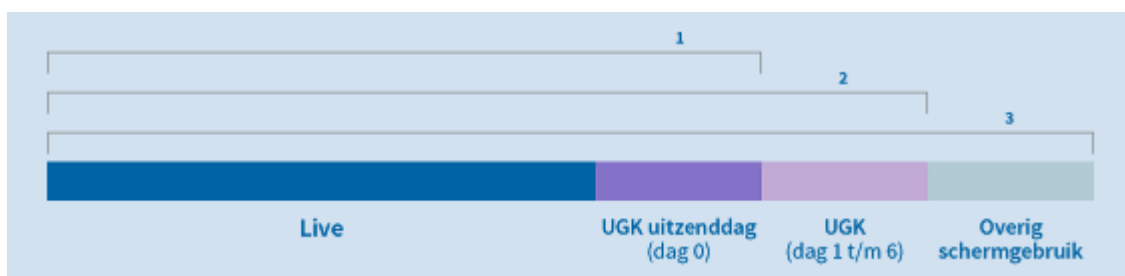
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.