



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 38 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 39 2021)

**DATUM:** 04-10-2021

**VOLGNUMMER:** 38

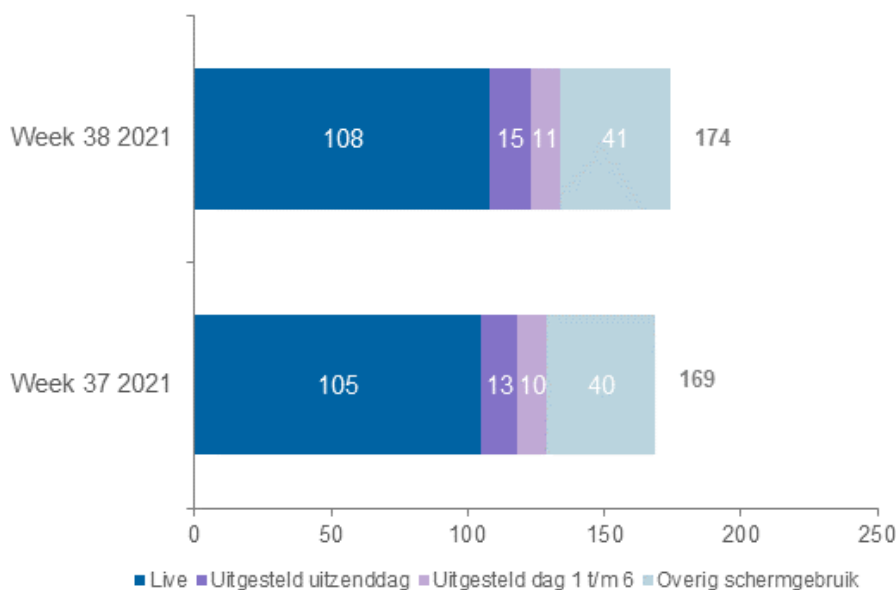
## WEEK 38 (20 T/M 26 SEPTEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 38 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 174 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 133 minuten. Hiervan werd 108 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 38 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 19,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	23,5	5,6	22,5
NPO2	0,6	6,0	1,7	6,9
NPO3	0,4	4,8	1,4	5,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,2</b>	<b>34,3</b>	<b>8,8</b>	<b>35,2</b>
RTL4	1,3	14,4	4,3	17,2
RTL5	0,2	2,1	0,7	2,9
RTL7	0,4	4,3	1,3	5,4
RTL8	0,2	2,5	0,8	3,2
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,3</b>	<b>24,4</b>	<b>7,3</b>	<b>29,4</b>
SBS 6	1,0	10,8	3,0	12,1
Net5	0,3	3,0	0,9	3,4
Veronica	0,2	2,6	0,9	3,6
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>17,0</b>	<b>4,9</b>	<b>19,7</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,8	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,5	0,5	1,9
ESPN2	0,1	1,2	0,4	1,5
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,1</b>	<b>1,2</b>	<b>4,9</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	1,0
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,3	2,8	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	3,3	0,5	2,0
Overig	0,3	3,6	0,6	2,4
<b>Totaal</b>	<b>9,3</b>	<b>100,0</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 26 september. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.112.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,7 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-09-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.112	38,8	2.724
2	26-09-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	11,9	1.925	30,2	2.726
3	26-09-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,1	1.634	40,5	2.219
4	23-09-2021	do	CHATEAU MEILAND	SBS 6	9,2	1.474	23,0	1.863
5	23-09-2021	do	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	8,9	1.440	22,5	2.351
6	22-09-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,4	1.360	24,3	1.980
7	20-09-2021	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,3	1.334	21,6	2.257
8	21-09-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	8,1	1.300	22,8	1.919
9	26-09-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,8	1.258	21,1	2.321
10	23-09-2021	do	BESTE ZANGERS	NPO1	7,8	1.255	20,2	2.132

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Dream School van 20 september. De stream werd 161.055 keer gestart. Op de tweede plek staat Boerderij van Dorst van 22 september met 125.121 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	20-09-2021	2113	DREAM SCHOOL	NPO3	56	161.055	23	66.261
2	22-09-2021	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	50	125.121	25	63.006
3	26-09-2021	2029	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	51	116.000	26	59.946
4	23-09-2021	2208	DERTIGERS	NPO3	26	97.438	15	55.189
5	24-09-2021	2035	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	46	91.424	23	45.875
6	25-09-2021	2230	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	55	82.416	20	29.966
7	23-09-2021	2033	BESTE ZANGERS	NPO1	52	74.461	26	36.823
8	20-09-2021	2028	2DOC	NPO2	54	72.767	19	25.671
9	26-09-2021	2225	MAUD EN BABS	NPO1	31	72.375	18	41.816
10	24-09-2021	2127	CHANSONS	NPO1	52	71.594	25	34.699

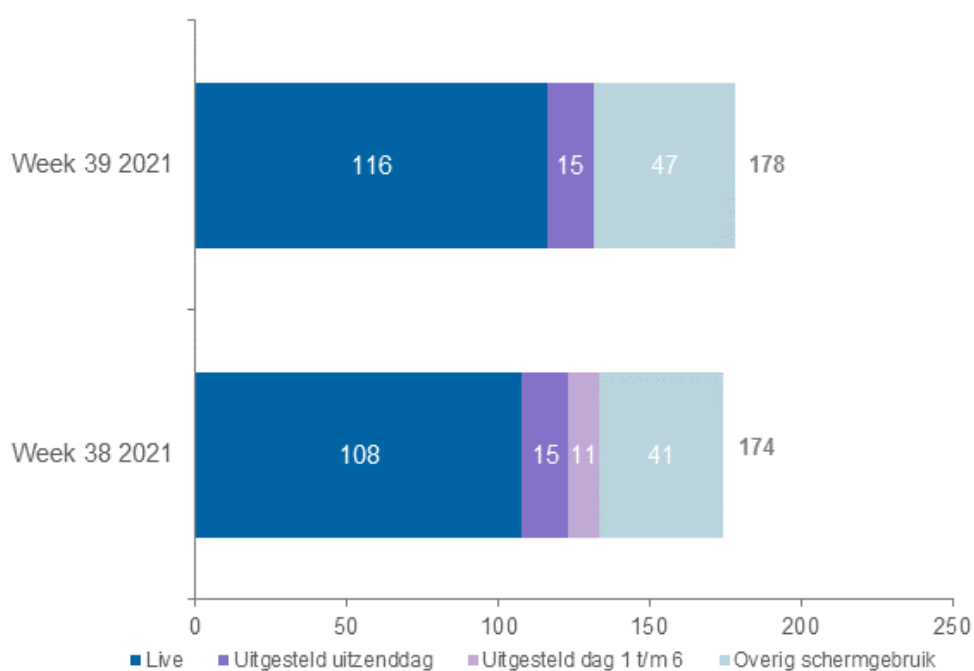
## WEEK 39 (27 SEPTEMBER T/M 3 OKTOBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 39 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 178 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 116 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,7% en de Talpa TV zenders 17,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de Talpa TV zenders 19,9%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	23,0	5,5	22,2
NPO2	0,6	6,5	1,8	7,4
NPO3	0,4	4,9	1,4	5,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,1</b>	<b>34,4</b>	<b>8,7</b>	<b>35,2</b>
RTL4	1,4	15,0	4,2	17,1
RTL5	0,2	2,2	0,7	2,9
RTL7	0,6	6,2	2,0	8,0
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,4</b>	<b>26,7</b>	<b>7,8</b>	<b>31,4</b>
SBS 6	0,9	10,4	2,7	11,0
Net5	0,2	2,3	0,6	2,6
Veronica	0,4	4,1	1,4	5,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>17,3</b>	<b>4,9</b>	<b>19,9</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,1	1,4	0,3	1,3
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,3	1,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,4
Overig	0,3	3,5	0,5	2,2
<b>Totaal</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>24,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 3 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.078.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.078	36,2	2.599
2	03-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.807	41,8	2.544
3	03-10-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	11,1	1.796	28,9	2.531
4	28-09-2021	di	VOETBAL CLAJAX BESIKTAS	RTL7	9,3	1.492	32,6	2.626
5	29-09-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,6	1.392	28,0	2.170
6	27-09-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,6	1.379	34,3	1.735
7	30-09-2021	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.296	46,0	1.518
8	03-10-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,6	1.232	20,9	2.219
9	03-10-2021	zo	JE ZOU HET MOETEN WETEN	NPO1	7,1	1.149	22,7	2.105
10	27-09-2021	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,1	1.145	21,6	1.907

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

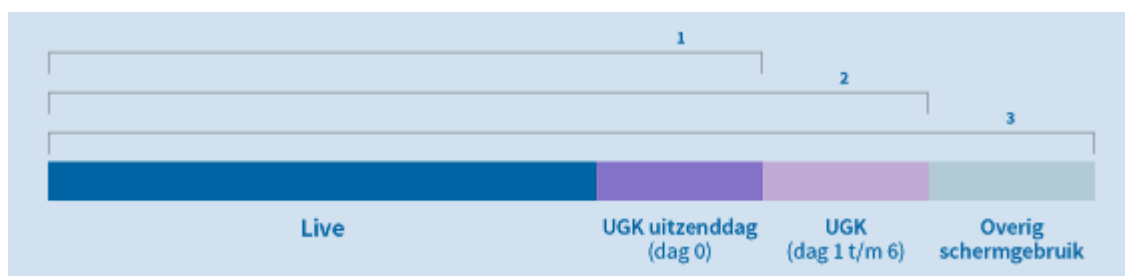
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.