



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 39 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 40 2021)

DATUM: 11-10-2021

VOLGNUMMER: 39

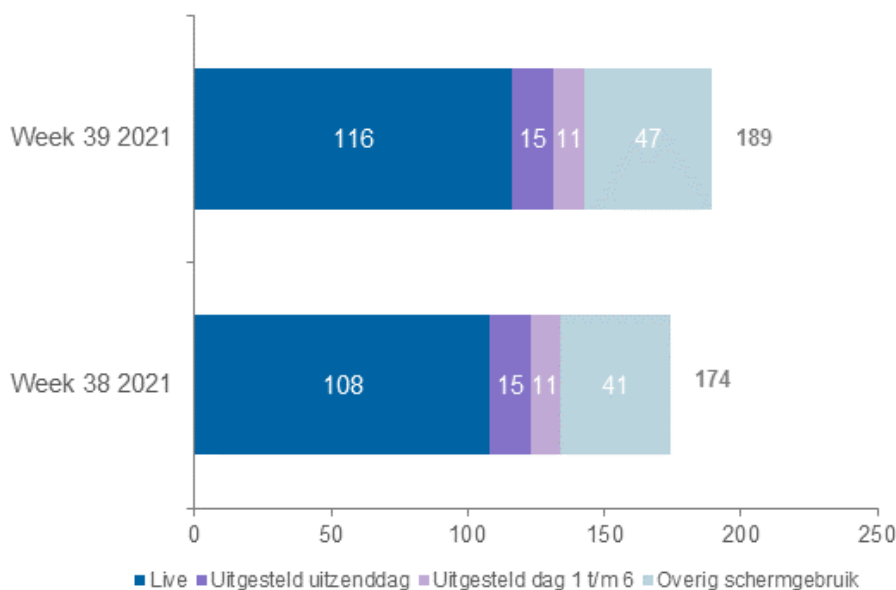
WEEK 39 (27 SEPTEMBER T/M 3 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 39 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 189 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 143 minuten. Hiervan werd 116 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 39 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,5% en de Talpa TV zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de Talpa TV zenders 20,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	22,1	5,8	21,3
NPO2	0,6	6,5	2,0	7,4
NPO3	0,5	5,4	1,6	6,0
Publieke Omroep	3,4	34,0	9,4	34,7
RTL4	1,4	14,6	4,5	16,5
RTL5	0,2	2,3	0,8	3,0
RTL7	0,6	5,9	2,1	7,6
RTL8	0,2	2,5	0,8	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,6	26,5	8,4	30,9
SBS 6	1,1	10,6	3,1	11,3
Net5	0,3	2,8	0,9	3,2
Veronica	0,4	4,2	1,6	5,7
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,8	18,1	5,7	20,7
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,2
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,8	3,0
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	4,3	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,3	1,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,4
Overig	0,4	3,6	0,6	2,3
Totaal	9,9	100,0	27,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 3 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.080.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.080	34,1	2.603
2	03-10-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	12,1	1.954	28,6	2.715
3	03-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDVISIE	NPO1	11,2	1.807	40,4	2.547
4	29-09-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	9,9	1.598	27,6	2.363
5	28-09-2021	di	VOETBAL CLAJA X BESIKTAS	RTL7	9,3	1.492	30,9	2.626
6	27-09-2021	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,7	1.399	22,0	2.223
7	03-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	8,6	1.385	20,7	2.299
8	27-09-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,6	1.379	33,3	1.735
9	27-09-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,1	1.308	20,3	1.793
10	30-09-2021	do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.296	45,4	1.518

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Dream school van 27 september. De stream werd 149.440 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op een buik van 28 september met 123.221 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	27-09-2021	2118	DREAM SCHOOL	NPO3	58	149.440	24	62.467
2	28-09-2021	2025	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	123.221	22	60.829
3	03-10-2021	2024	HEEL HOLLAND BAKT NOG EEN KEER	NPO1	55	120.675	28	61.835
4	29-09-2021	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	114.709	25	62.933
5	28-09-2021	2217	DERTIGERS	NPO3	25	96.819	14	55.514
6	01-10-2021	2034	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	50	94.293	25	47.654
7	30-09-2021	2033	BESTE ZANGERS	NPO1	54	92.739	27	47.114
8	01-10-2021	2132	CHANSONS	NPO1	51	83.405	25	40.292
9	30-09-2021	1816	BRUGKLAS	NPO3	11	71.509	5	30.479
10	27-09-2021	2030	RETOUR KALIFAAT DE ERFENIS VAN EEN SLAGVELD	NPO2	51	65.353	22	28.713

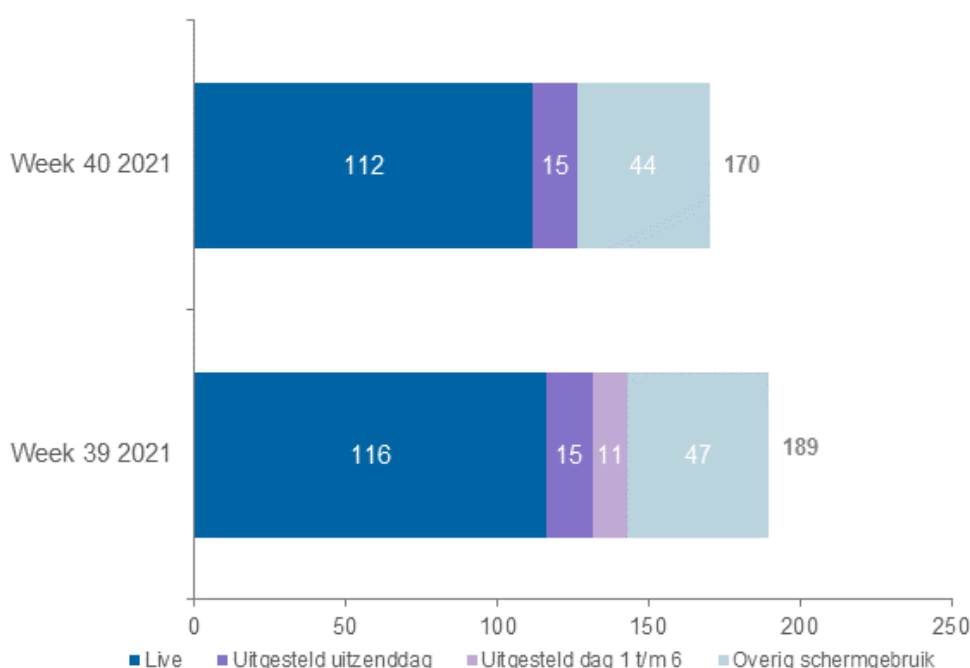
WEEK 40 (4 T/M 10 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 40 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 170 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 126 minuten. Hiervan werd 112 minuten live en 15 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,7% en de Talpa TV zenders 16,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,4%, de zenders van RTL Nederland 33,3% en de Talpa TV zenders 18,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,9	21,3	5,2	21,7
NPO2	0,5	5,8	1,6	6,7
NPO3	0,5	5,7	1,7	7,1
Publieke Omroep	2,9	32,8	8,4	35,4
RTL4	1,4	15,6	4,3	18,3
RTL5	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL7	0,5	5,6	1,7	7,2
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,7	0,4	1,8
RTL Nederland	2,4	27,7	7,9	33,3
SBS 6	1,0	11,4	2,9	12,2
Net5	0,2	2,5	0,6	2,6
Veronica	0,2	2,3	0,7	3,0
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,5	16,7	4,4	18,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,3	0,3	1,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN	0,1	0,6	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,1	0,4	1,8
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,8	0,0	0,2
Eurosport	0,1	0,9	0,1	0,5
Discovery Networks	0,4	4,3	0,6	2,6
Ziggo Sport	0,3	3,0	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,1	0,9	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,6	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	1,0
SKO Light	0,2	2,8	0,4	1,6
Overig	0,3	3,1	0,5	2,1
Totaal	8,8	100,0	23,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 6 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.861.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-10-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,6	1.861	38,8	2.481
2	08-10-2021	vr	VOETBAL WK KW LVA NLD	NPO3	10,6	1.714	31,4	3.200
3	06-10-2021	wo	VAN ONSCHATBARE WAARDE	NPO1	8,3	1.338	25,5	1.888
4	05-10-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.327	33,6	1.626
5	10-10-2021	zo	STUDIO SPORT	NPO1	7,9	1.273	31,3	2.132
6	10-10-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	7,8	1.264	23,8	2.515
7	05-10-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	7,8	1.251	25,1	1.848
8	04-10-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	7,6	1.228	23,2	1.596
9	10-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	7,5	1.216	22,2	1.768
10	07-10-2021	do	BESTE ZANGERS	NPO1	7,4	1.191	21,3	1.928

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

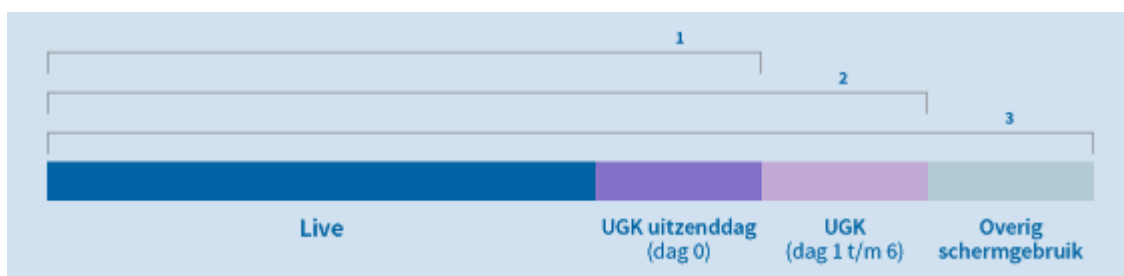
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.