



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 3 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 4 2021)

DATUM: 01-02-2021

VOLGNUMMER: 3

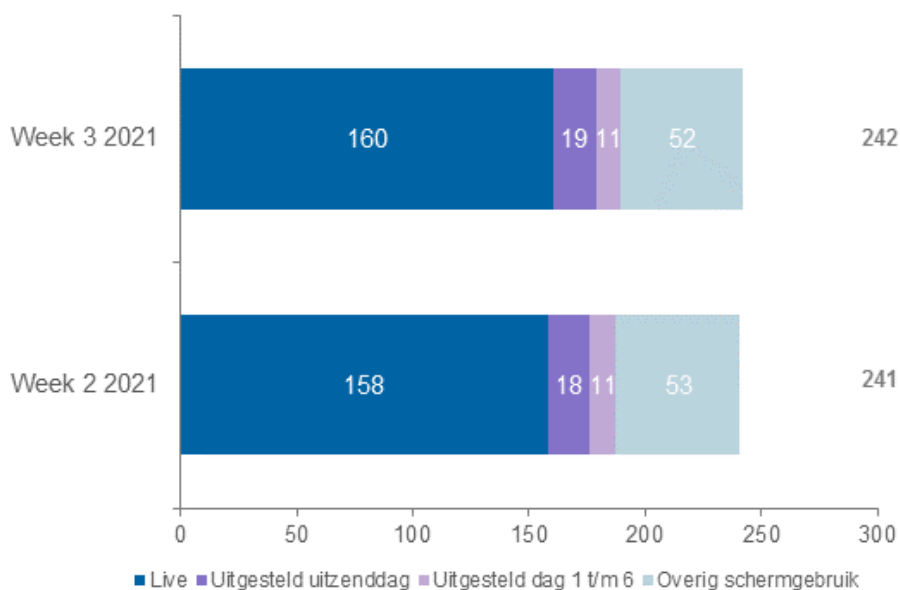
WEEK 3 (18 T/M 24 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 3 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 242 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 190 minuten. Hiervan werd 160 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,7% en de Talpa TV zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,3%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 16,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,6	27,6	9,0	25,7
NPO2	1,2	9,3	4,0	11,6
NPO3	0,5	3,5	1,4	4,1
Publieke Omroep	5,3	40,4	14,5	41,3
RTL4	2,0	15,4	6,6	18,9
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,4
RTL7	0,3	2,2	0,8	2,4
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,2	1,2	0,3	0,9
RTL Nederland	3,1	23,7	10,0	28,5
SBS 6	1,1	8,3	3,2	9,0
Net5	0,4	2,8	1,0	2,9
Veronica	0,3	2,6	1,3	3,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,9	14,2	5,7	16,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,6	0,5	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,2	1,2	0,4	1,2
ESPN	0,2	1,7	0,6	1,6
ESPN2	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,7	5,5	1,5	4,3
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,1	0,3	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	3,6	0,7	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	0,5	3,9	0,9	2,6
Totaal	13,2	100,0	35,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO1 van 23 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.742.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,2	3.742	43,2	4.615
2	24-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	23,1	3.716	50,9	4.302
3	24-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	22,5	3.628	42,5	4.798
4	22-01-2021	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	22,0	3.540	35,5	4.024
5	20-01-2021	wo	INAUGURATIE BIDEN	NPO1	16,5	2.653	57,2	5.030
6	20-01-2021	wo	JOURNAAL EXTRA	NPO1	14,9	2.402	68,9	3.470
7	22-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	13,8	2.217	26,5	3.710
8	24-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,1	2.111	36,3	3.053
9	22-01-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,1	1.949	19,9	2.481
10	20-01-2021	wo	EENVANDAAG	NPO1	12,0	1.926	35,0	2.667

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 23 januari. De stream werd 280.857 keer gestart. Op de tweede plek staat Journaal extra van 20 januari met 253.732 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	23-01-2021	2031	WIE IS DE MOL	NPO1	60	280.857	31	147.122
2	20-01-2021	1350	JOURNAAL EXTRA	NPO1	47	253.732	15	81.297
3	24-01-2021	2025	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	51	202.563	25	99.705
4	22-01-2021	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	52	192.035	28	103.430
5	19-01-2021	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	46	165.262	20	70.904
6	22-01-2021	2042	SLIMSTE MENS	NPO2	41	162.084	24	94.716
7	22-01-2021	2001	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	84	123.529	12	18.219
8	22-01-2021	1802	BRUGKLAS	NPO3	10	102.024	5	50.899
9	20-01-2021	1649	INAUGURATIE BIDEN	NPO1	118	96.307	31	25.519
10	23-01-2021	2141	MA THUIS GAAT DOOR	NPO1	53	85.293	21	34.080

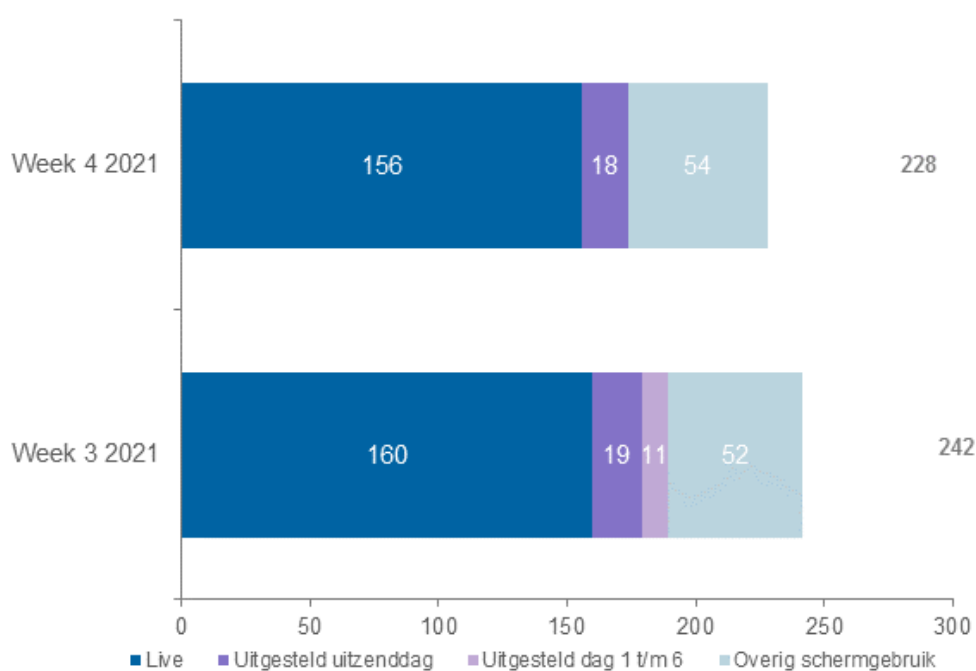
WEEK 4 (25 T/M 31 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 4 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 228 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 174 minuten. Hiervan werd 156 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 4 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,5%, de zenders van RTL Nederland 29,6% en de Talpa TV zenders 16,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	27,7	8,8	27,0
NPO2	0,8	6,8	2,6	7,9
NPO3	0,5	3,8	1,5	4,6
Publieke Omroep	4,6	38,3	12,9	39,5
RTL4	2,0	16,6	6,6	20,1
RTL5	0,3	2,5	1,1	3,2
RTL7	0,3	2,4	0,9	2,7
RTL8	0,2	1,9	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,9
RTL Nederland	3,0	24,9	9,7	29,6
SBS 6	1,0	8,5	3,0	9,1
Net5	0,3	2,7	0,9	2,8
Veronica	0,4	3,1	1,4	4,3
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,8	14,8	5,5	16,9
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,5
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,1	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,6	0,6	1,8
ESPN2	0,2	1,7	0,4	1,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,7	5,7	1,4	4,4
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,1	1,1	0,2	0,7
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,4	0,7	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,3
Overig	0,5	3,7	0,8	2,3
Totaal	12,1	100,0	32,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Heel Holland bakt op NPO1 van 31 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.514.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-01-2021	zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	21,8	3.514	45,0	4.402
2	31-01-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	20,7	3.330	48,2	4.192
3	30-01-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,9	3.206	39,7	4.171
4	31-01-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,9	2.241	39,1	3.131
5	29-01-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	13,8	2.219	29,8	3.966
6	27-01-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,1	1.944	28,0	2.990
7	29-01-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,7	1.883	23,7	2.491
8	26-01-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,3	1.818	31,4	2.127
9	25-01-2021	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	11,3	1.815	45,6	2.072
10	26-01-2021	di	DNA ONBEKEND	NPO1	11,1	1.796	27,1	2.844

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.