



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 41 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 42 2021)

**DATUM:** 25-10-2021

**VOLGNUMMER:** 41

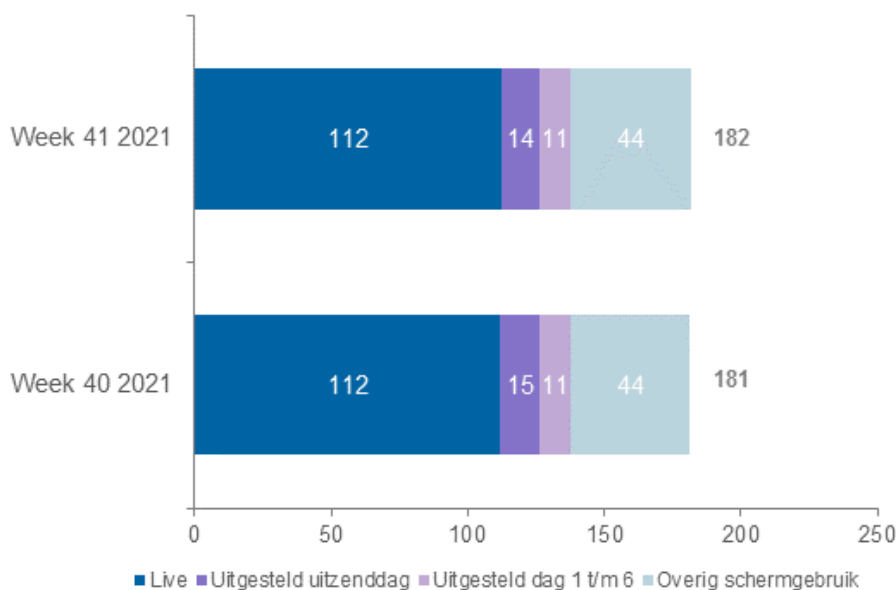
## WEEK 41 (11 T/M 17 OKTOBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 41 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 182 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 138 minuten. Hiervan werd 112 minuten live en 26 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,8% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,4%, de zenders van RTL Nederland 32,3% en de Talpa TV zenders 17,5%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,1	21,5	5,9	21,9
NPO2	0,6	5,9	1,7	6,5
NPO3	0,6	6,5	2,1	8,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,2</b>	<b>33,9</b>	<b>9,8</b>	<b>36,4</b>
RTL4	1,7	18,0	5,6	20,8
RTL5	0,3	2,9	1,0	3,7
RTL7	0,3	3,2	1,0	3,7
RTL8	0,2	2,6	0,9	3,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,7</b>	<b>27,8</b>	<b>8,7</b>	<b>32,3</b>
SBS 6	1,0	10,9	2,8	10,4
Net5	0,3	3,1	0,8	3,1
Veronica	0,2	2,4	0,8	3,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>17,2</b>	<b>4,7</b>	<b>17,5</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,5</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,0	0,2	0,6
ESPN2	0,1	1,0	0,2	0,9
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,7</b>	<b>0,8</b>	<b>3,2</b>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,5	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,3	3,5	0,7	2,7
<b>Totaal</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>26,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 15 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.976.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	15-10-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,5	2.976	42,8	4.277
2	11-10-2021	ma	VOETBAL WK KW NLD GIB	NPO3	13,9	2.239	36,7	4.029
3	14-10-2021	do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	12,8	2.067	39,4	3.385
4	17-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,7	2.039	33,7	2.545
5	17-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,5	1.846	39,9	2.467
6	17-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,8	1.574	24,9	2.491
7	13-10-2021	wo	GROTE KLEINE TREINEN COMPETITIE	NPO1	8,9	1.432	22,8	2.335
8	11-10-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,9	1.431	20,9	1.826
9	13-10-2021	wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,7	1.403	32,8	1.709
10	13-10-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	8,7	1.396	23,2	2.283

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Vier handen op één buik van 12 oktober. De stream werd 179.754 keer gestart. Op de tweede plek staat Boerderij van Dorst van 13 oktober met 121.190 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	12-10-2021	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	46	179.754	23	88.668
2	13-10-2021	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	47	121.190	26	66.967
3	15-10-2021	2033	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	49	96.864	25	49.400
4	14-10-2021	2101	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	81	95.692	24	27.895
5	11-10-2021	2038	VOETBAL WK KW NLD GIB	NPO3	110	94.631	28	23.731
6	17-10-2021	2019	DEEP SHIT	NPO3	23	78.072	14	45.714
7	17-10-2021	2050	REIZEN WAES NEDERLAND	NPO3	51	76.239	27	40.443
8	11-10-2021	1817	BRUGKLAS	NPO3	10	71.214	6	38.842
9	16-10-2021	2233	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	60	60.593	22	22.658
10	16-10-2021	2208	GRACE	NPO2	88	57.161	33	21.178

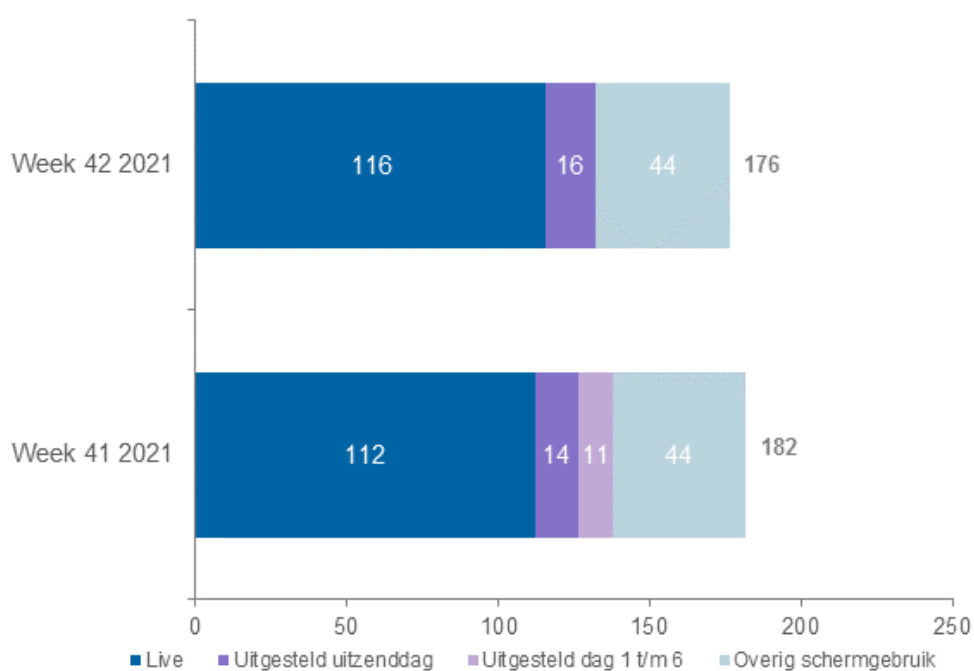
## WEEK 42 (18 T/M 24 OKTOBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 42 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 176 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 116 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,0% en de Talpa TV zenders 16,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,7%, de zenders van RTL Nederland 31,4% en de Talpa TV zenders 17,7%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,9	20,9	5,2	20,4
NPO2	0,5	5,8	1,7	6,5
NPO3	0,4	4,1	1,2	4,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>30,8</b>	<b>8,1</b>	<b>31,7</b>
RTL4	1,5	16,3	4,8	18,8
RTL5	0,2	2,1	0,7	2,6
RTL7	0,5	5,1	1,6	6,1
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,5</b>	<b>27,0</b>	<b>8,0</b>	<b>31,4</b>
SBS 6	0,8	9,3	2,3	9,1
Net5	0,2	2,4	0,6	2,4
Veronica	0,4	4,0	1,4	5,5
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>16,2</b>	<b>4,5</b>	<b>17,7</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
ESPN	0,2	2,2	0,4	1,4
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>0,8</b>	<b>3,3</b>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,4	4,0	1,3	5,0
Ziggo Sport Select	0,1	1,3	0,4	1,7
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,7
XITE	0,0	0,3	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,4	0,4	1,5
Overig	0,3	3,2	0,6	2,4
<b>Totaal</b>	<b>9,2</b>	<b>100,0</b>	<b>25,5</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 22 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.125.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,3 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	22-10-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	13,2	2.125	37,7	3.291
2	24-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,9	2.083	34,7	2.593
3	19-10-2021	di	VOETBAL CL AJAX DORTMUND	RTL7	12,1	1.955	38,3	3.206
4	24-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,8	1.906	39,2	2.723
5	24-10-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP USA	Ziggo Sport	9,6	1.540	26,4	2.033
6	18-10-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.315	33,4	1.644
7	18-10-2021	ma	RADAR	NPO1	7,8	1.251	23,7	1.999
8	20-10-2021	wo	GROTE KLEINE TREINEN COMPETITIE	NPO1	7,7	1.239	23,3	2.049
9	20-10-2021	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	7,6	1.231	41,6	1.403
10	24-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	7,3	1.169	18,3	1.776

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2 en ESPN3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.