

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 42 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 43 2021)

DATUM: 01-11-2021

VOLGNUMMER: 42

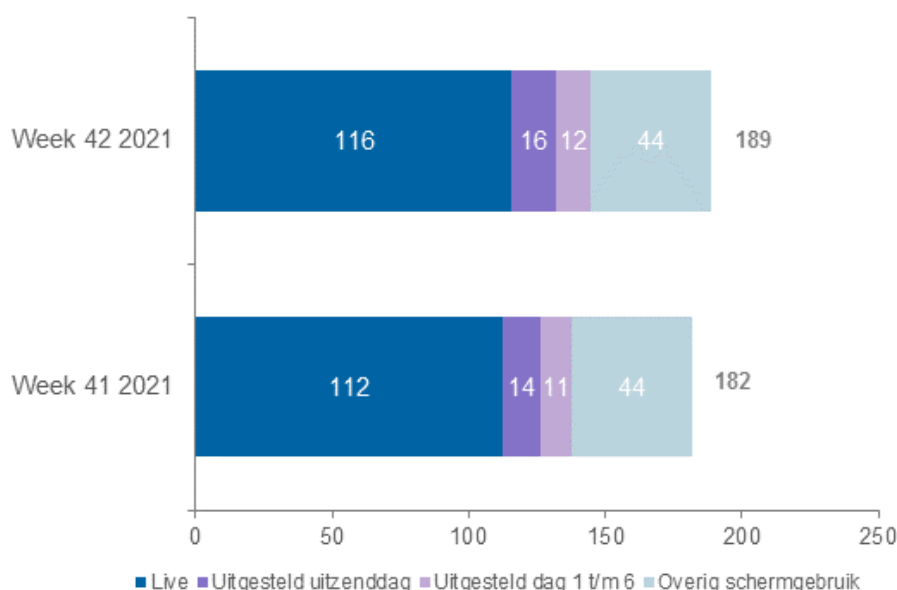
WEEK 42 (18 T/M 24 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 42 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 189 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 144 minuten. Hiervan werd 116 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,3% en de Talpa TV zenders 16,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,8%, de zenders van RTL Nederland 31,6% en de Talpa TV zenders 18,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,0	19,9	5,5	19,3
NPO2	0,6	5,8	1,8	6,4
NPO3	0,4	4,4	1,4	5,1
Publieke Omroep	3,0	30,1	8,7	30,8
RTL4	1,6	16,4	5,3	18,7
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,0
RTL7	0,5	5,0	1,7	5,9
RTL8	0,2	2,4	0,9	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,7
RTL Nederland	2,7	27,3	8,9	31,6
SBS 6	0,9	9,5	2,7	9,5
Net5	0,3	2,9	0,8	3,0
Veronica	0,4	4,0	1,5	5,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa TV	1,7	16,9	5,3	18,6
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,4	0,4	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,0	0,4	1,3
ESPN2	0,0	0,4	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,0	0,9	3,2
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	4,0	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,4	3,8	1,3	4,7
Ziggo Sport Select	0,1	1,2	0,4	1,5
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,2	0,9
XITE	0,0	0,3	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,5
Overig	0,3	3,4	0,7	2,6
Totaal	10,0	100,0	28,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 22 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.615.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-10-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,2	2.615	37,9	3.925
2	24-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,0	2.095	32,2	2.606
3	19-10-2021	di	VOETBAL CL AJAX DORTMUND	RTL7	12,3	1.978	33,8	3.247
4	24-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,9	1.910	38,4	2.738
5	24-10-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP USA	Ziggo Sport	9,8	1.575	23,6	2.054
6	24-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,6	1.552	21,2	2.277
7	20-10-2021	wo	GROTE KLEINE TREINEN COMPETITIE	NPO1	9,0	1.452	22,9	2.275
8	18-10-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,9	1.435	22,3	1.795
9	20-10-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	8,5	1.375	22,4	2.295
10	18-10-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,2	1.315	32,5	1.644

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is 100 Dagen in je hoofd van 21 oktober. De stream werd 163.574 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op één buik van 19 oktober met 157.771 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	21-10-2021	2049	100 DAGEN IN JE HOOFD	NPO3	50	163.574	25	81.212
2	19-10-2021	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	157.771	23	80.281
3	18-10-2021	2119	DREAM SCHOOL	NPO3	59	117.170	25	49.966
4	20-10-2021	2027	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	115.279	25	63.310
5	22-10-2021	2033	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	46	92.737	24	48.437
6	24-10-2021	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	75.869	20	28.924
7	23-10-2021	2036	STERREN OP HET DOEK	NPO2	43	71.751	24	40.307
8	21-10-2021	2032	BESTE ZANGERS	NPO1	54	69.832	28	36.214
9	24-10-2021	2052	REIZEN WAES NEDERLAND	NPO3	50	68.340	27	37.146
10	18-10-2021	2030	2DOC	NPO2	51	66.422	18	23.557

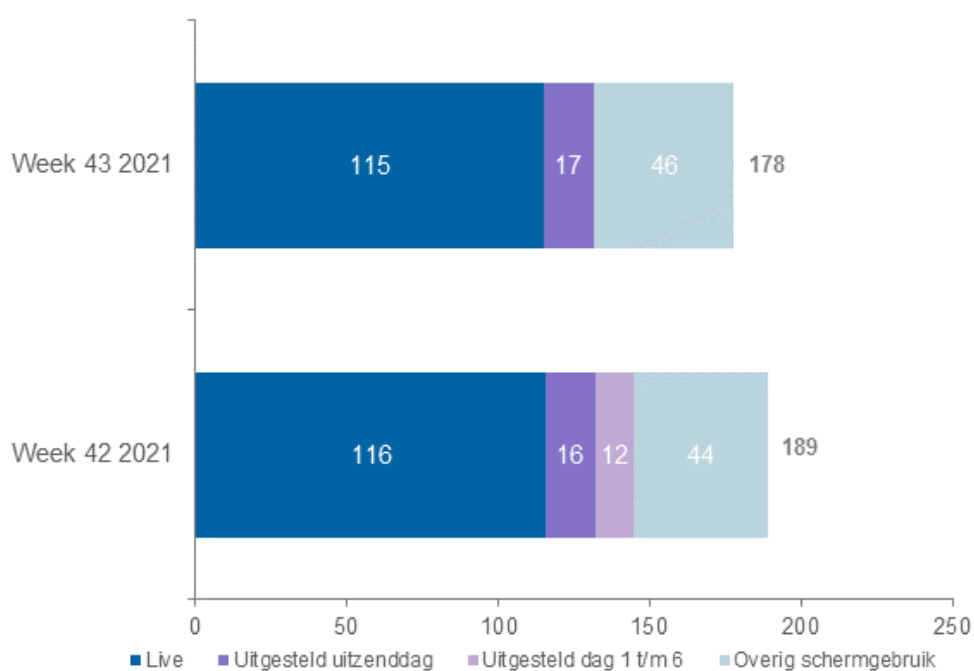
WEEK 43 (25 T/M 31 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 43 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 178 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 115 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,5% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,9%, de zenders van RTL Nederland 32,5% en de Talpa TV zenders 17,2%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	24,6	5,8	23,3
NPO2	0,6	6,4	1,8	7,4
NPO3	0,4	4,5	1,3	5,2
Publieke Omroep	3,2	35,5	9,0	35,9
RTL4	1,6	18,0	5,3	21,3
RTL5	0,3	2,8	0,9	3,5
RTL7	0,3	3,2	0,9	3,7
RTL8	0,2	2,2	0,7	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,9
RTL Nederland	2,5	27,5	8,1	32,5
SBS 6	0,8	9,0	2,3	9,3
Net5	0,3	2,8	0,7	3,0
Veronica	0,3	3,0	1,0	4,1
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa TV	1,4	15,4	4,3	17,2
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,5	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,9
ESPN	0,1	1,5	0,4	1,5
ESPN2	0,1	0,8	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,2	1,0	3,9
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,3	3,8	0,5	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,1	1,5	0,2	0,9
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,4	1,5
Overig	0,3	3,4	0,6	2,5
Totaal	9,1	100,0	24,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 31 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.204.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	31-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,7	2.204	37,1	2.585
2	29-10-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	12,9	2.071	37,0	3.434
3	31-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.824	38,1	2.606
4	30-10-2021	za	MINDFCK	NPO1	9,1	1.471	26,5	2.197
5	25-10-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,1	1.463	34,8	1.729
6	31-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	8,6	1.388	23,3	2.015
7	25-10-2021	ma	KOPEN ZONDER KUKEN	RTL4	8,3	1.339	24,5	2.309
8	26-10-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,1	1.310	44,4	1.513
9	31-10-2021	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	7,7	1.248	25,7	1.983
10	26-10-2021	di	EENVANDAAG	NPO1	7,3	1.169	33,8	1.587

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

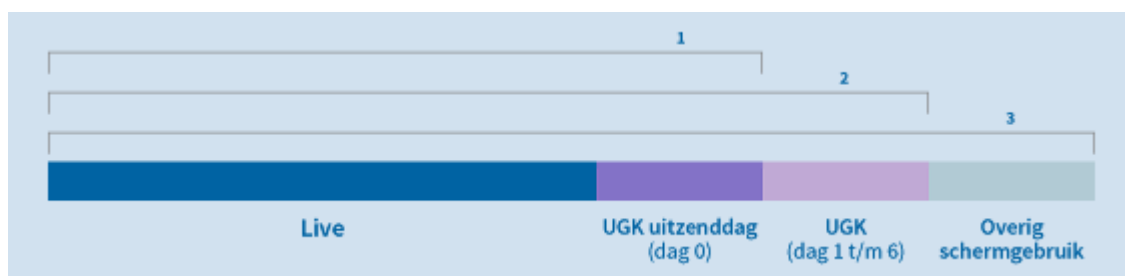
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.