



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 43 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 44 2021)

DATUM: 08-11-2021

VOLGNUMMER: 43

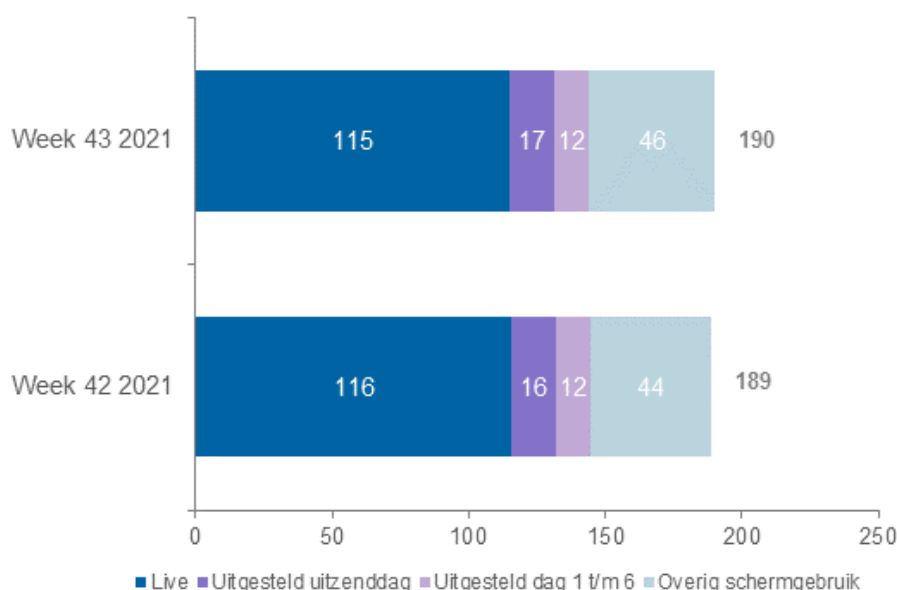
WEEK 43 (25 T/M 31 OKTOBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 43 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 190 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 144 minuten. Hiervan werd 115 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,5% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,1%, de zenders van RTL Nederland 32,4% en de Talpa TV zenders 17,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	23,5	6,2	22,2
NPO2	0,6	6,4	2,0	7,3
NPO3	0,5	4,8	1,5	5,6
Publieke Omroep	3,5	34,7	9,7	35,1
RTL4	1,8	17,8	5,8	20,9
RTL5	0,3	2,9	1,0	3,7
RTL7	0,3	3,0	1,0	3,5
RTL8	0,2	2,5	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,8	27,5	9,0	32,4
SBS 6	0,9	9,2	2,6	9,6
Net5	0,3	3,1	0,9	3,4
Veronica	0,3	3,1	1,1	4,1
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa TV	1,6	16,1	4,9	17,9
MTV	0,0	0,4	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,5	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	1,0
ESPN	0,1	1,4	0,4	1,4
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,0	1,0	3,7
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,8	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,5
Overig	0,4	3,6	0,8	2,8
Totaal	10,0	100,0	27,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 29 oktober. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.575.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	29-10-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,0	2.575	36,7	4.102
2	31-10-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.222	34,7	2.597
3	31-10-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,4	1.833	37,3	2.615
4	31-10-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,7	1.732	25,7	2.463
5	30-10-2021	za	MINDFCK	NPO1	10,0	1.619	24,2	2.369
6	25-10-2021	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	9,3	1.498	23,4	2.594
7	31-10-2021	zo	MAUD EN BABS	NPO1	9,2	1.483	35,0	1.769
8	31-10-2021	zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,1	1.471	27,0	2.218
9	25-10-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,1	1.463	33,1	1.729
10	25-10-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	8,7	1.404	21,8	1.850

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Ik heb iemand gedood van 29 oktober. De stream werd 140.681 keer gestart. Op de tweede plek staat Dream school van 25 oktober met 121.529 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	29-10-2021	2026	IK HEB IEMAND GEDOOD	NPO3	40	140.681	20	68.673
2	25-10-2021	2118	DREAM SCHOOL	NPO3	59	121.529	26	52.610
3	28-10-2021	2058	100 DAGEN IN JE HOOFD	NPO3	50	120.309	25	60.382
4	27-10-2021	2025	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	46	111.508	25	61.189
5	29-10-2021	2035	FLIKKEN ROTTERDAM	NPO1	49	94.732	25	47.811
6	28-10-2021	2036	BESTE ZANGERS	NPO1	51	84.365	26	43.424
7	27-10-2021	2140	IK VERTREK	NPO1	47	80.948	18	30.658
8	25-10-2021	2028	2DOC	NPO2	56	80.513	20	29.154
9	31-10-2021	2053	REIZEN WAES NEDERLAND	NPO3	50	69.147	24	33.226
10	30-10-2021	2029	MINDFCK	NPO1	48	66.806	25	34.105

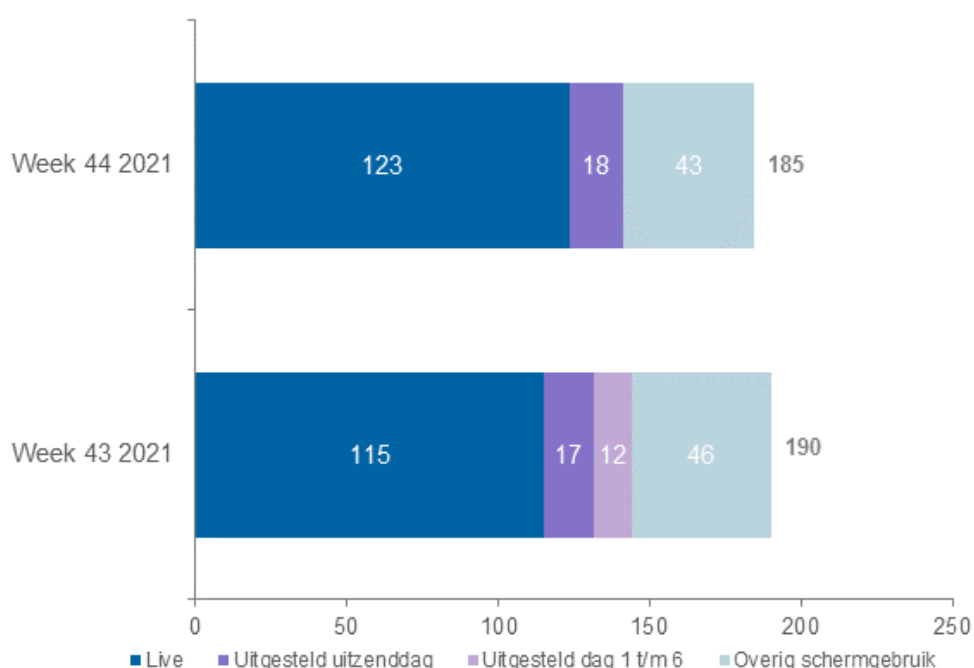
WEEK 44 (1 T/M 7 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 44 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 185 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 141 minuten. Hiervan werd 123 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,4% en de Talpa TV zenders 15,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de Talpa TV zenders 17,4%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	22,8	6,2	22,3
NPO2	0,6	5,8	1,7	6,3
NPO3	0,4	4,1	1,2	4,5
Publieke Omroep	3,2	32,7	9,1	33,1
RTL4	1,6	16,4	5,2	18,9
RTL5	0,2	2,4	0,8	2,9
RTL7	0,4	4,4	1,5	5,3
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,6	26,4	8,4	30,4
SBS 6	0,9	8,8	2,4	8,6
Net5	0,2	2,3	0,7	2,5
Veronica	0,4	4,2	1,6	5,6
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,6	15,9	4,8	17,4
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,4	0,3	1,2
ESPN2	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,9	3,1
Discovery	0,1	1,5	0,2	0,9
TLC	0,1	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,0	0,7	2,5
Ziggo Sport	0,4	4,0	1,4	5,1
Ziggo Sport Select	0,1	1,1	0,4	1,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,6
Overig	0,3	3,2	0,6	2,2
Totaal	9,8	100,0	27,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 2 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.180.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	02-11-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	19,7	3.180	50,2	4.147
2	02-11-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.334	39,5	3.105
3	05-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	14,5	2.330	38,6	3.486
4	03-11-2021	wo	VOETBAL CL DORTMUND A JAX	RTL7	12,4	2.001	37,4	3.363
5	07-11-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,1	1.785	33,5	2.535
6	07-11-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	Ziggo Sport	10,6	1.714	25,3	2.461
7	02-11-2021	di	KHALID EN SOPHIE	NPO1	10,2	1.647	29,7	2.527
8	02-11-2021	di	NIEUWS EXTRA	RTL4	9,4	1.519	23,6	1.758
9	02-11-2021	di	HELLO GOODBYE	NPO1	9,3	1.503	28,3	2.303
10	01-11-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,2	1.479	33,3	1.823

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.