



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 45 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 46 2021)

DATUM: 22-11-2021

VOLGNUMMER: 45

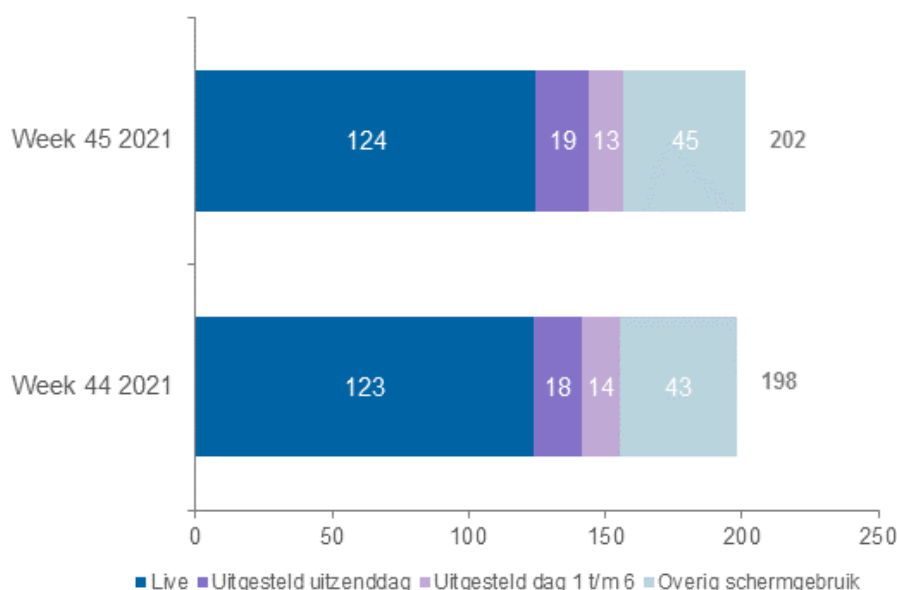
WEEK 45 (8 T/M 14 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 45 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 202 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 156 minuten. Hiervan werd 124 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 45 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 16,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	23,5	7,0	23,4
NPO2	0,7	6,3	2,1	7,0
NPO3	0,7	6,6	2,0	6,5
Publieke Omroep	4,0	36,4	11,1	36,9
RTL4	1,8	16,2	5,8	19,2
RTL5	0,3	2,5	1,0	3,2
RTL7	0,3	2,8	0,9	3,0
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,9
RTL Nederland	2,7	25,3	8,9	29,4
SBS 6	1,0	8,9	2,8	9,2
Net5	0,3	2,8	1,0	3,3
Veronica	0,3	2,8	1,1	3,7
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
Talpa TV	1,6	15,1	5,1	16,9
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,5
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,1	0,5	0,1	0,2
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	3,0	0,5	1,8
Discovery	0,2	1,4	0,2	0,8
TLC	0,2	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	4,0	0,7	2,2
Ziggo Sport	0,4	3,6	1,1	3,8
Ziggo Sport Select	0,1	1,2	0,4	1,4
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,6
Overig	0,4	3,5	0,8	2,8
Totaal	10,9	100,0	30,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 12 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.601.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-11-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	22,4	3.601	53,9	4.627
2	12-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,3	2.622	35,2	3.954
3	13-11-2021	za	VOETBAL WK KW MNE NLD	NPO1	14,7	2.376	35,7	4.474
4	14-11-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.306	32,7	3.003
5	11-11-2021	do	IK VERTREK	NPO1	12,8	2.069	30,3	2.810
6	14-11-2021	zo	EVEN TOT HIER	NPO1	11,1	1.796	30,5	2.744
7	10-11-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	10,8	1.735	27,8	2.586
8	14-11-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP BRA	Ziggo Sport	10,5	1.698	30,8	2.159
9	13-11-2021	za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	10,4	1.675	71,8	2.285
10	12-11-2021	vr	M	NPO1	10,4	1.673	27,8	2.772

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is het Sinterklaasjournaal van 8 november. De stream werd 445.889 keer gestart. Op de tweede plek staat de Intocht van Sinterklaas van 13 november met 247.120 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	08-11-2021	1759	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	445.889	6	225.673
2	13-11-2021	1159	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	73	247.120	19	64.018
3	11-11-2021	2036	IK VERTREK	NPO1	45	167.537	24	88.065
4	08-11-2021	2026	HUNTED	NPO3	54	121.840	27	59.991
5	08-11-2021	2129	DREAM SCHOOL	NPO3	59	121.611	24	49.744
6	12-11-2021	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	36	109.979	16	49.496
7	11-11-2021	2058	100 DAGEN IN JE HOOFD	NPO3	50	99.667	25	50.055
8	09-11-2021	2027	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	97.619	24	51.351
9	14-11-2021	2128	EVEN TOT HIER	NPO1	54	90.224	27	44.633
10	13-11-2021	2038	VOETBAL WK KW MNE NLD	NPO1	107	89.939	26	22.205

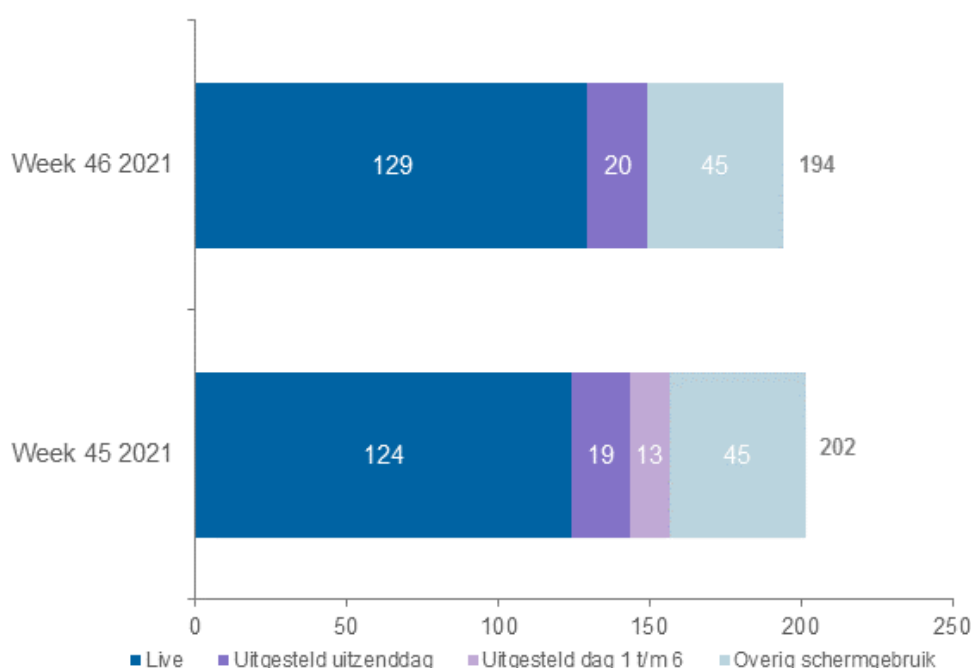
WEEK 46 (15 T/M 21 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 46 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 194 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 149 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 20 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,2%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 17,2%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,4	23,4	6,5	23,3
NPO2	0,6	6,1	2,0	7,1
NPO3	0,8	7,7	2,8	9,9
Publieke Omroep	3,8	37,2	11,3	40,2
RTL4	1,7	16,7	5,6	19,9
RTL5	0,2	2,2	0,8	3,0
RTL7	0,3	2,8	0,9	3,1
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,5
RTL Crime	0,0	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	2,6	25,3	8,4	29,8
SBS 6	0,9	9,0	2,7	9,5
Net5	0,3	2,6	0,8	2,9
Veronica	0,3	2,8	1,1	3,8
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
Talpa TV	1,6	15,2	4,8	17,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,1	0,3	1,2
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,5	0,3	1,0
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	3,9	0,7	2,6
Discovery	0,1	1,4	0,3	0,9
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,7	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,3	2,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,1	1,1	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,7
Overig	0,3	3,2	0,7	2,5
Totaal	10,4	100,0	28,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door de kwalificatiewedstrijd voor het WK voetbal Nederland-Noorwegen op NPO3 van 16 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.071.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,0 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	16-11-2021	di	VOETBAL WK KW NLD NOR	NPO3	19,1	3.071	50,1	5.021
2	21-11-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.588	41,1	3.116
3	19-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	15,1	2.440	37,7	3.749
4	21-11-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,9	1.916	38,1	2.573
5	18-11-2021	do	IK VERTREK	NPO1	11,2	1.802	30,7	2.581
6	20-11-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	11,1	1.795	32,5	2.481
7	20-11-2021	za	MINDFCK	NPO1	10,4	1.679	28,1	2.425
8	16-11-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,7	1.555	32,7	1.832
9	20-11-2021	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,3	1.505	34,4	1.756
10	15-11-2021	ma	RADAR	NPO1	9,2	1.488	24,8	2.448

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

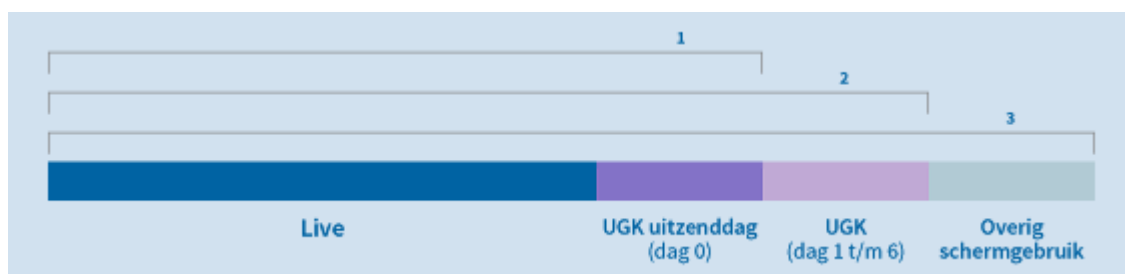
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.