

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 47 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 48 2021)

DATUM: 06-12-2021

VOLGNUMMER: 47

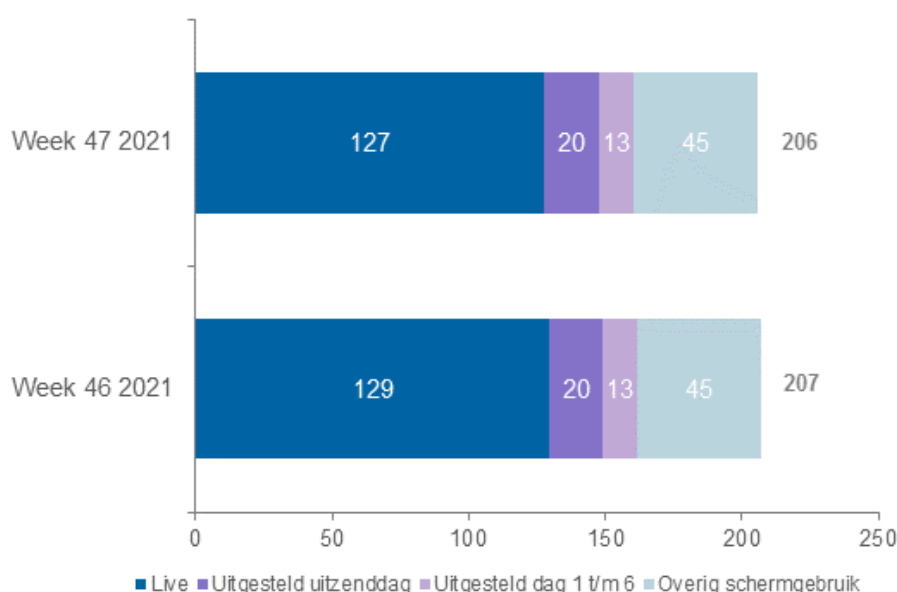
WEEK 47 (22 T/M 28 NOVEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 47 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 206 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 161 minuten. Hiervan werd 127 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 47 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,0% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,8%, de zenders van RTL Nederland 31,3% en de Talpa TV zenders 18,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	22,8	7,0	22,3
NPO2	0,7	6,3	2,2	6,9
NPO3	0,6	5,7	2,1	6,6
Publieke Omroep	3,9	34,7	11,3	35,8
RTL4	1,8	16,4	6,1	19,3
RTL5	0,2	2,2	0,9	2,8
RTL7	0,5	4,6	1,7	5,4
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	3,0	27,0	9,9	31,3
SBS 6	1,0	8,9	2,8	9,0
Net5	0,4	3,2	1,1	3,6
Veronica	0,4	3,8	1,6	5,0
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
Talpa TV	1,8	16,5	5,8	18,4
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,2	0,4	1,3
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
ESPN	0,2	1,8	0,3	0,9
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	4,7	0,9	2,9
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,2	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	3,8	0,7	2,2
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,4	1,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,4	0,1	0,4
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,6
Overig	0,4	3,9	1,0	3,1
Totaal	11,1	100,0	31,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 26 november. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.504.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	26-11-2021	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,8	3.504	50,5	4.428
2	26-11-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	17,6	2.838	35,4	4.185
3	28-11-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.685	39,9	3.121
4	27-11-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	13,8	2.229	32,1	3.146
5	25-11-2021	do	IK VERTREK	NPO1	12,5	2.014	28,9	2.751
6	26-11-2021	vr	NIEUWS EXTRA	RTL4	11,7	1.882	26,9	2.266
7	28-11-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.826	35,7	2.747
8	27-11-2021	za	MINDFCK	NPO1	11,1	1.784	25,6	2.689
9	26-11-2021	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,0	1.772	28,2	2.184
10	26-11-2021	vr	M	NPO1	10,6	1.701	27,3	2.819

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is het Sinterklaasjournaal van 24 november. De stream werd 278.482 keer gestart. Op de tweede plek staat Journaal extra van 26 november met 147.705 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	24-11-2021	1759	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	278.482	6	156.131
2	26-11-2021	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	33	147.705	15	68.050
3	25-11-2021	2034	IK VERTREK	NPO1	46	144.154	26	80.696
4	22-11-2021	2026	HUNTED	NPO3	54	142.844	26	68.380
5	22-11-2021	2129	DREAM SCHOOL	NPO3	60	141.351	26	60.609
6	23-11-2021	2027	ADELE ONE NIGHT ONLY	NPO3	83	139.339	27	44.702
7	25-11-2021	2059	100 DAGEN IN JE HOOFD	NPO3	50	123.241	26	62.939
8	27-11-2021	2128	EVEN TOT HIER	NPO1	53	120.463	28	63.519
9	26-11-2021	2134	BUZA	NPO1	47	114.935	25	61.367
10	25-11-2021	2128	BUSJE KOMT ZO	NPO1	45	83.183	21	39.495

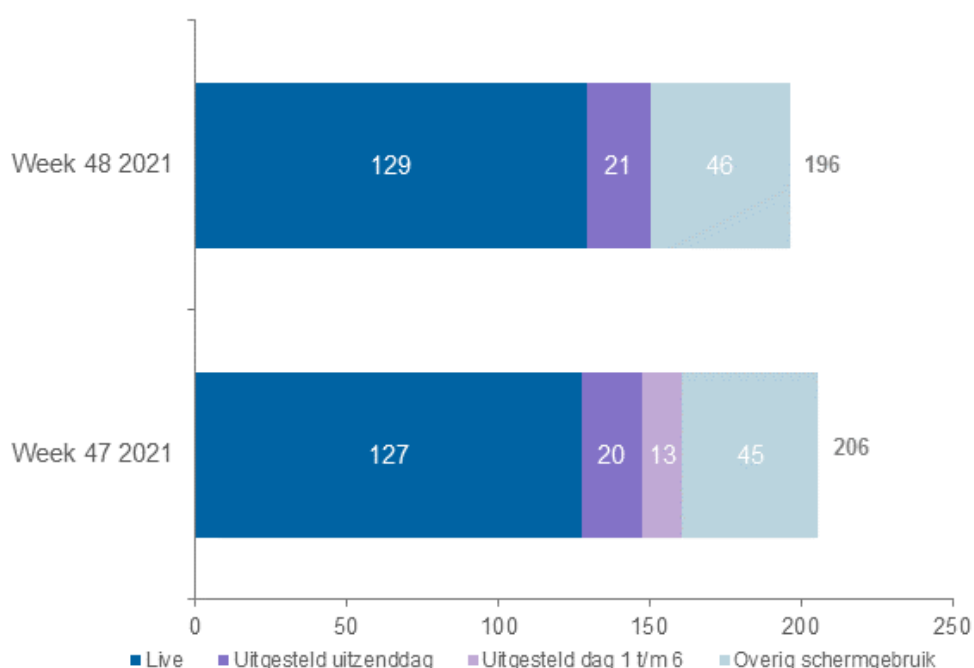
WEEK 48 (29 NOVEMBER T/M 5 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 48 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 196 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 150 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 16,0%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	20,9	6,0	20,8
NPO2	0,6	6,2	2,0	7,0
NPO3	0,7	6,3	2,2	7,5
Publieke Omroep	3,5	33,4	10,2	35,3
RTL4	1,7	16,7	5,6	19,5
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,8
RTL7	0,3	2,5	0,7	2,4
RTL8	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,6	25,4	8,4	29,2
SBS 6	0,9	9,0	2,5	8,8
Net5	0,3	2,6	0,8	2,9
Veronica	0,3	2,8	1,1	3,8
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,6	15,0	4,6	16,0
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,2	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
ESPN	0,2	2,0	0,6	1,9
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,5	0,9	3,0
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,3
Discovery Networks	0,4	4,1	0,7	2,2
Ziggo Sport	0,4	4,0	1,2	4,3
Ziggo Sport Select	0,2	1,7	0,6	2,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,8
Overig	0,4	3,6	0,8	2,8
Totaal	10,4	100,0	28,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 3 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.618.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-12-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,2	2.618	40,2	3.875
2	01-12-2021	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.186	36,0	2.807
3	04-12-2021	za	EV EN TOT HIER	NPO1	12,5	2.006	34,7	2.784
4	29-11-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,5	1.697	36,0	2.031
5	05-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP WEDSTRUJD GESTAAKT	Ziggo Sport	10,3	1.666	27,2	1.852
6	05-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP SAU	Ziggo Sport	10,2	1.648	26,4	2.269
7	01-12-2021	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.508	35,0	1.733
8	04-12-2021	za	MINDFCK	NPO1	8,6	1.382	24,9	2.056
9	01-12-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,5	1.367	22,5	2.141
10	01-12-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	8,3	1.345	21,9	2.249

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

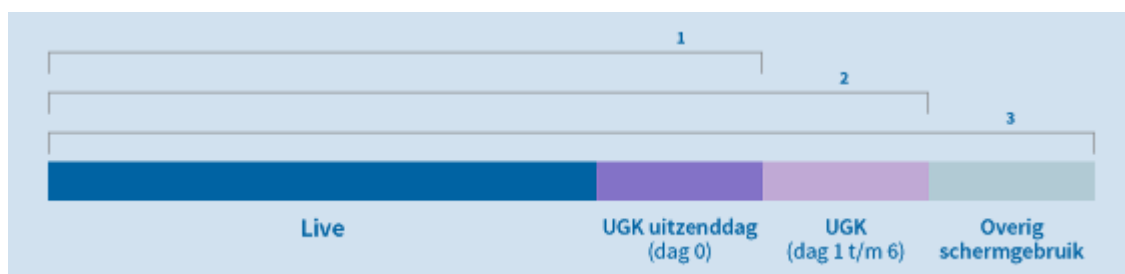
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.