



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 48 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 49 2021)

DATUM: 13-12-2021

VOLGNUMMER: 48

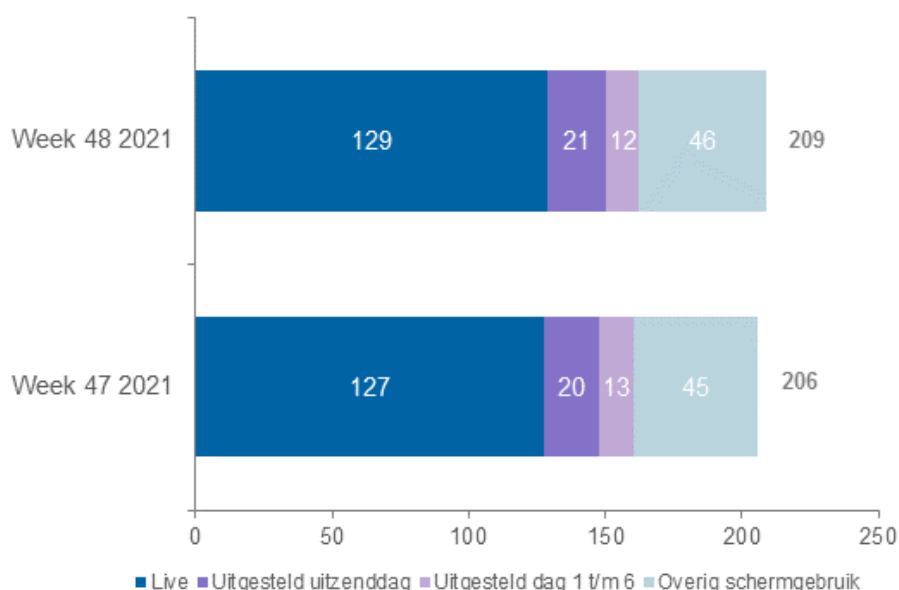
WEEK 48 (29 NOVEMBER T/M 5 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 48 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 209 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 162 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 33 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,6%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 16,7%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	20,1	6,3	20,0
NPO2	0,7	6,3	2,2	7,1
NPO3	0,7	6,4	2,4	7,5
Publieke Omroep	3,7	32,9	10,9	34,6
RTL4	1,9	16,5	6,1	19,2
RTL5	0,3	2,3	0,9	2,9
RTL7	0,3	2,4	0,7	2,3
RTL8	0,3	3,1	1,2	3,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,3	0,8
RTL Nederland	2,9	25,7	9,3	29,5
SBS 6	1,0	9,0	2,8	8,9
Net5	0,3	3,0	1,1	3,3
Veronica	0,3	2,9	1,2	3,9
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
Talpa TV	1,7	15,5	5,3	16,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,2	0,5
Viacom	0,3	2,2	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,9	0,6	1,8
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,5	1,0	3,1
Discovery	0,2	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,3	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	4,1	0,7	2,3
Ziggo Sport	0,4	3,8	1,3	4,0
Ziggo Sport Select	0,2	1,6	0,6	1,9
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,9	0,6	1,8
Overig	0,4	3,8	1,0	3,0
Totaal	11,3	100,0	31,6	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 3 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.913.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-12-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,1	2.913	39,0	4.247
2	04-12-2021	za	EV EN TOT HIER	NPO1	14,5	2.339	35,3	3.187
3	29-11-2021	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,6	2.190	36,5	2.773
4	29-11-2021	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,5	1.697	35,0	2.031
5	05-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP SAU	Ziggo Sport	10,3	1.667	25,4	2.347
6	01-12-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	10,3	1.652	22,8	2.687
7	02-12-2021	do	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	9,9	1.597	23,5	2.321
8	04-12-2021	za	MINDFCK	NPO1	9,7	1.558	24,6	2.277
9	01-12-2021	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,4	1.508	33,7	1.733
10	05-12-2021	zo	MAESTRO	NPO1	9,3	1.501	18,4	2.496

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is het Sinterklaasjournaal van 29 november. De stream werd 220.413 keer gestart. Op de tweede plek staat Dream school van 29 november met 145.346 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	29-11-2021	1759	SINTERKLAASJOURNAAL	NPO3	11	220.413	7	131.209
2	29-11-2021	2137	DREAM SCHOOL	NPO3	59	145.346	26	63.794
3	04-12-2021	2127	EV EN TOT HIER	NPO1	57	136.647	29	69.387
4	30-11-2021	2026	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	132.463	22	63.953
5	29-11-2021	2035	HUNTED	NPO3	52	115.476	27	60.147
6	03-12-2021	2131	BUZA	NPO1	48	86.467	25	45.456
7	05-12-2021	2021	MAESTRO	NPO1	64	84.927	29	37.917
8	02-12-2021	2057	UIT DE BAK	NPO3	40	66.164	20	33.599
9	30-11-2021	2151	NOOD	NPO1	24	65.772	14	38.417
10	02-12-2021	2033	FRONTBERICHTEN	NPO1	55	64.402	21	24.153

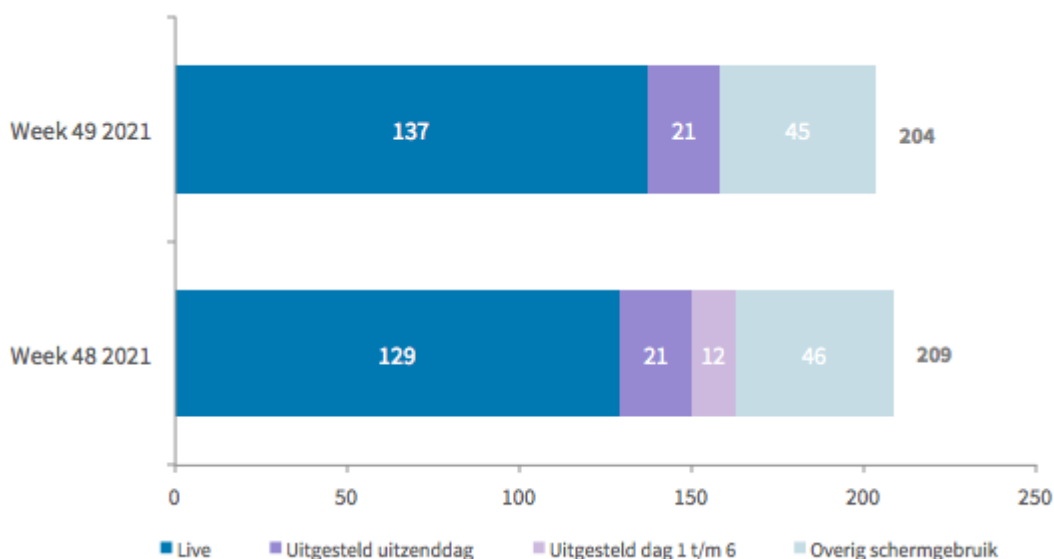
WEEK 49 (6 T/M 12 DECEMBER)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 49 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 204 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 158 minuten. Hiervan werd 137 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de Talpa TV zenders 15,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,2%, de zenders van RTL Nederland 32,0% en de Talpa TV zenders 17,8%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	21,2	6,6	23,1
NPO2	0,6	5,8	2,0	6,9
NPO3	0,5	4,2	1,5	5,2
Publieke Omroep	3,4	31,2	10,1	35,2
RTL4	1,8	16,1	5,8	20,2
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL7	0,4	3,7	1,3	4,7
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,3
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
RTL Nederland	2,8	25,7	9,2	32,0
SBS 6	0,9	8,6	2,6	9,2
Net5	0,3	2,4	0,8	2,9
Veronica	0,4	3,5	1,4	5,0
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,6	15,0	5,1	17,8
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,2	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN	0,2	1,5	0,4	1,4
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,1	0,9	3,1
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	3,7	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,6	5,5	0,4	1,3
Ziggo Sport Select	0,5	4,2	0,2	0,5
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,8
Overig	0,3	3,0	0,7	2,6
Totaal	11,0	100,0	28,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 12 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.979.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,6 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-12-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,5	2.979	41,9	3.576
2	10-12-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	16,3	2.630	40,4	3.802
3	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP ARE	Ziggo Sport Select	15,8	2.542	44,9	3.219
4	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP ARE	Ziggo Sport	14,7	2.375	42,1	3.120
5	12-12-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,8	2.218	40,2	3.124
6	11-12-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	13,1	2.116	35,7	2.804
7	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NB	Ziggo Sport Select	12,1	1.949	35,3	3.656
8	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NB	Ziggo Sport	11,9	1.925	34,8	3.340
9	11-12-2021	za	MINDFCK	NPO1	10,7	1.726	29,4	2.425
10	12-12-2021	zo	MAESTRO	NPO1	10,6	1.715	25,1	2.766

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.