



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 49 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 50 2021)

**DATUM:** 20-12-2021

**VOLGNUMMER:** 49

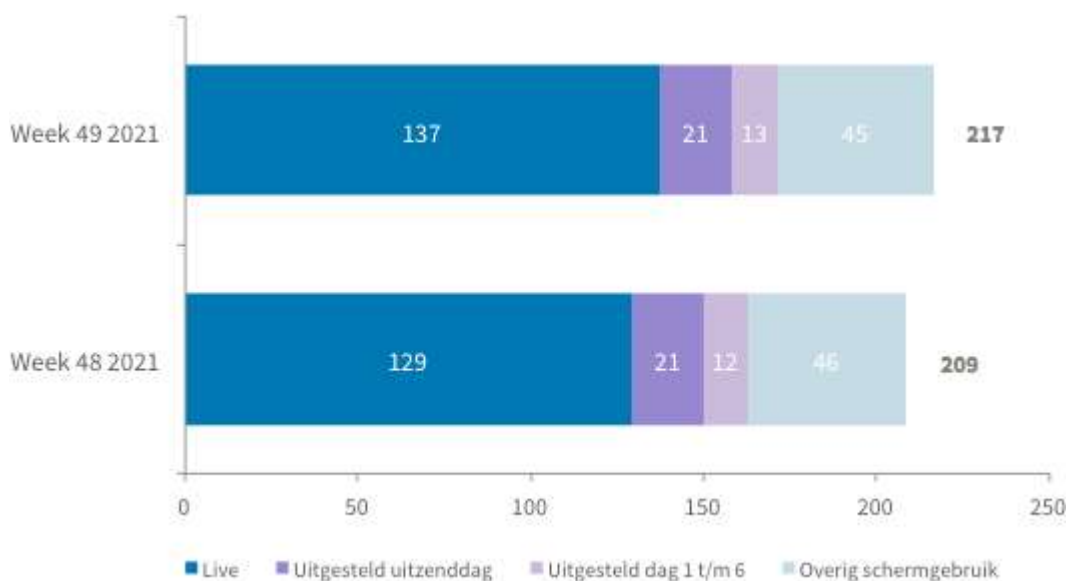
## WEEK 49 (6 T/M 12 DECEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 49 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 217 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 171 minuten. Hiervan werd 137 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 49 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,8% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,5%, de zenders van RTL Nederland 32,0% en de Talpa TV zenders 18,2%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,4	20,5	7,0	22,2
NPO2	0,7	5,9	2,2	7,0
NPO3	0,5	4,4	1,7	5,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,7</b>	<b>30,8</b>	<b>10,9</b>	<b>34,5</b>
RTL4	1,9	15,7	6,1	19,5
RTL5	0,3	2,2	0,9	2,9
RTL7	0,4	3,7	1,4	4,6
RTL8	0,3	2,9	1,2	3,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,1</b>	<b>25,8</b>	<b>10,1</b>	<b>32,0</b>
SBS 6	1,0	8,6	2,9	9,2
Net5	0,3	2,8	1,1	3,4
Veronica	0,4	3,4	1,5	4,8
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,8</b>	<b>15,4</b>	<b>5,7</b>	<b>18,2</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,4	0,4	1,2
ESPN2	0,0	0,3	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>4,1</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,6	5,1	0,4	1,2
Ziggo Sport Select	0,5	3,9	0,2	0,5
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,7
Overig	0,4	3,2	0,9	2,9
<b>Totaal</b>	<b>11,9</b>	<b>100,0</b>	<b>31,5</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door The Masked Singer op RTL4 van 10 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.009.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-12-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	18,7	3.009	39,9	4.203
2	12-12-2021	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,5	2.984	38,8	3.581
3	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP ARE	Ziggo Sport Select	15,8	2.542	44,2	3.219
4	11-12-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	15,6	2.507	36,1	3.276
5	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP ARE	Ziggo Sport	15,0	2.410	42,0	3.158
6	12-12-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,8	2.223	39,4	3.133
7	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NB	Ziggo Sport Select	12,1	1.949	34,9	3.656
8	12-12-2021	zo	AUTOSPORT F1 GP NB	Ziggo Sport	12,1	1.945	34,8	3.380
9	09-12-2021	do	IK VERTREK	NPO1	12,0	1.934	26,7	2.811
10	11-12-2021	za	MINDFCK	NPO1	11,6	1.864	27,9	2.674

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Dream school van 6 december. De stream werd 154.291 keer gestart. Op de tweede plek staat Vier handen op één buik van 7 december met 142.425 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	06-12-2021	2128	DREAM SCHOOL	NPO3	70	154.291	28	62.434
2	07-12-2021	2024	VIER HANDEN OP EEN BUIK	NPO3	45	142.425	23	71.272
3	11-12-2021	2126	EVEN TOT HIER	NPO1	57	124.639	30	65.854
4	09-12-2021	2034	IK VERTREK	NPO1	45	120.509	26	70.443
5	07-12-2021	2034	AMALIA 18 JAAR	NPO1	47	119.012	21	54.033
6	06-12-2021	2025	HUNTED	NPO3	53	116.278	28	60.290
7	07-12-2021	2109	ZINA	NPO3	28	108.788	13	51.490
8	10-12-2021	2130	BUZA	NPO1	52	72.606	29	39.973
9	12-12-2021	2024	MAESTRO	NPO1	63	71.063	29	32.899
10	12-12-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16	57.585	11	37.795

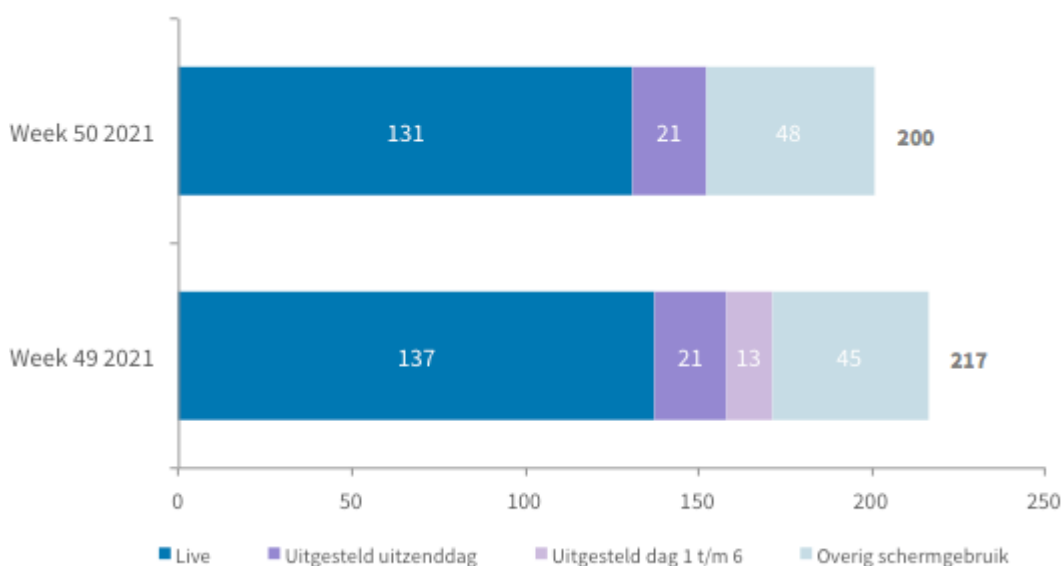
## WEEK 50 (13 T/M 19 DECEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 50 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 200 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 152 minuten. Hiervan werd 131 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 27,0% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,2%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de Talpa TV zenders 15,2%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	24,8	7,5	25,2
NPO2	0,9	8,2	2,8	9,5
NPO3	0,5	4,7	1,6	5,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,0</b>	<b>37,7</b>	<b>12,0</b>	<b>40,2</b>
RTL4	1,9	17,8	6,2	21,0
RTL5	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL7	0,4	3,4	1,0	3,3
RTL8	0,3	2,4	0,9	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,9</b>	<b>27,0</b>	<b>9,2</b>	<b>30,9</b>
SBS 6	0,9	8,7	2,6	8,6
Net5	0,3	2,5	0,8	2,8
Veronica	0,3	2,5	1,0	3,3
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>14,1</b>	<b>4,5</b>	<b>15,2</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,3	1,1
ESPN	0,1	1,3	0,3	1,1
ESPN2	0,1	1,1	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,6</b>	<b>5,3</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,1	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,5
Overig	0,3	3,2	0,7	2,4
<b>Totaal</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>	<b>29,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 18 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.073.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,4 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	18-12-2021	za	JOURNAAL EXTRA	NPO1	25,3	4.073	55,2	5.381
2	18-12-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,9	3.048	47,8	3.900
3	17-12-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	15,9	2.569	40,3	4.203
4	18-12-2021	za	EENVANDAAG	NPO1	14,4	2.328	36,4	3.035
5	18-12-2021	za	EVEN TOT HIER	NPO1	14,3	2.301	43,1	3.184
6	18-12-2021	za	NIEUWS EXTRA	RTL4	13,4	2.157	28,5	2.398
7	14-12-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	13,0	2.094	33,8	2.690
8	19-12-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,4	1.997	39,8	2.900
9	18-12-2021	za	SCROOGE LIVE	NPO1	11,8	1.907	32,7	3.366
10	19-12-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	10,9	1.749	26,0	2.476

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

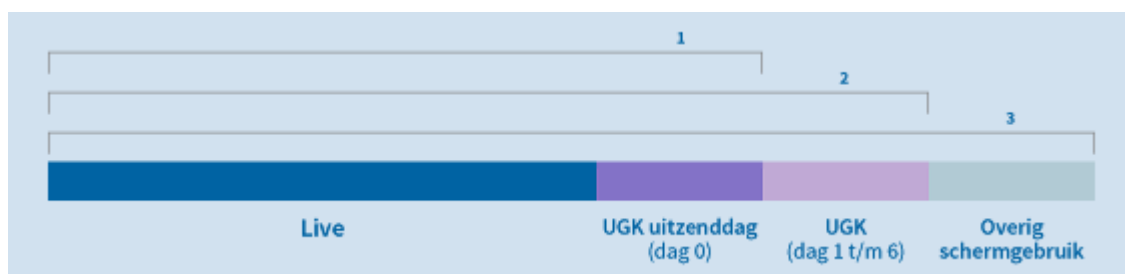
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.