

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 50 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 51 2021)

**DATUM:** 27-12-2021

**VOLGNUMMER:** 50

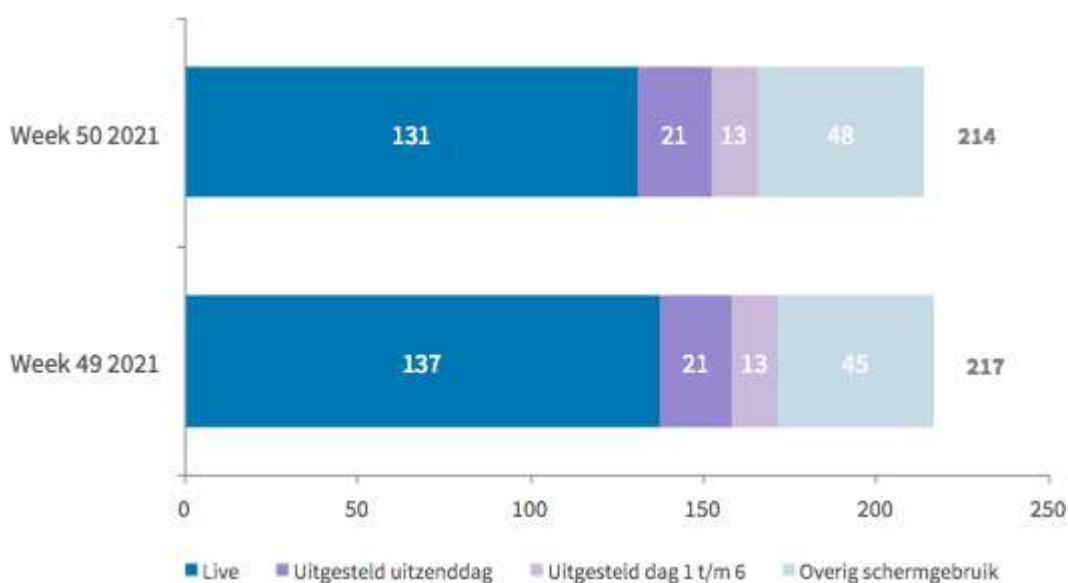
## WEEK 50 (13 T/M 19 DECEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 50 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 214 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 165 minuten. Hiervan werd 131 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,8% en de Talpa TV zenders 14,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,5%, de zenders van RTL Nederland 30,6% en de Talpa TV zenders 15,6%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,7	23,7	7,8	24,1
NPO2	1,0	8,4	3,1	9,6
NPO3	0,6	5,1	1,9	5,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,3</b>	<b>37,2</b>	<b>12,9</b>	<b>39,5</b>
RTL4	2,0	17,3	6,6	20,3
RTL5	0,3	2,3	0,9	2,9
RTL7	0,4	3,2	1,0	3,2
RTL8	0,3	2,7	1,1	3,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,1</b>	<b>26,8</b>	<b>10,0</b>	<b>30,6</b>
SBS 6	1,0	8,7	2,9	8,8
Net5	0,3	2,8	1,0	3,1
Veronica	0,3	2,5	1,0	3,2
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>14,5</b>	<b>5,1</b>	<b>15,6</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,3</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,3	1,0
ESPN	0,1	1,2	0,3	1,0
ESPN2	0,1	1,0	0,1	0,3
ESPN3	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,6</b>	<b>5,0</b>	<b>1,0</b>	<b>3,1</b>
Discovery	0,1	1,3	0,3	0,8
TLC	0,1	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	0,6	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,4</b>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,4	1,1
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,4
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,6
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,5
Overig	0,4	3,4	0,9	2,8
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>32,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 18 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.081.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	18-12-2021	za	JOURNAAL EXTRA	NPO1	25,3	4.081	53,9	5.389
2	18-12-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	3.067	44,9	3.919
3	18-12-2021	za	EV EN TOT HIER	NPO1	18,3	2.941	44,0	3.906
4	17-12-2021	vr	MASKED SINGER	RTL4	17,4	2.800	37,9	4.533
5	18-12-2021	za	EENVANDAAG	NPO1	14,5	2.334	35,0	3.039
6	14-12-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	14,0	2.258	31,9	2.856
7	18-12-2021	za	NIEUWS EXTRA	RTL4	13,4	2.157	27,9	2.398
8	18-12-2021	za	SCROOGE LIVE	NPO1	13,0	2.088	31,2	3.612
9	19-12-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.030	39,3	2.949
10	19-12-2021	zo	EXPEDITIE ROBINSON	RTL4	12,5	2.021	26,8	2.855

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Beau van 16 december. De stream werd 482.298 keer gestart. Op de tweede plek staat Seksengelen van 13 december met 241.008 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	16-12-2021	2211	BEAU	RTL4	65	482.298	1	7.387
2	13-12-2021	2131	SEKSENGELEN	NPO3	40	241.008	17	102.590
3	18-12-2021	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	38	184.557	16	76.709
4	18-12-2021	2205	EV EN TOT HIER	NPO1	55	141.164	29	75.411
5	13-12-2021	2026	HUNTED	NPO3	56	114.109	29	59.401
6	16-12-2021	2036	IK VERTREK	NPO1	46	107.595	25	58.619
7	13-12-2021	2040	SLIMSTE MENS	NPO2	40	95.639	22	52.423
8	19-12-2021	2025	MAESTRO	NPO1	62	65.469	29	30.404
9	18-12-2021	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	24	65.420	15	40.631
10	18-12-2021	2033	SCROOGE LIVE	NPO1	83	54.573	28	18.166

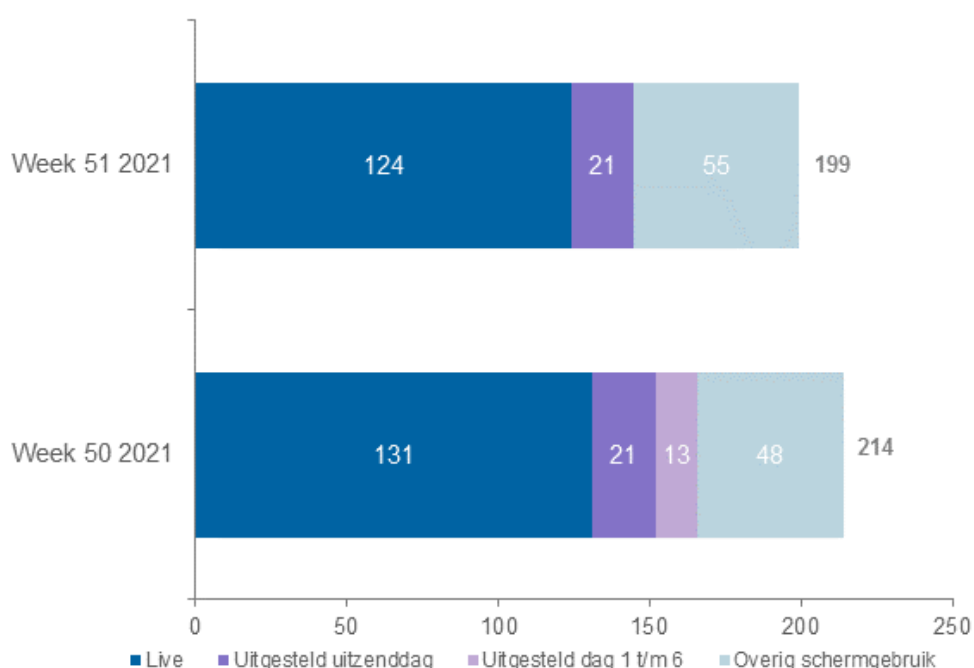
## WEEK 51 (20 T/M 26 DECEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 51 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 199 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 124 minuten live en 21 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,3%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa TV zenders 18,0%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	21,6	5,5	21,0
NPO2	0,9	8,5	2,6	10,1
NPO3	0,6	5,5	1,6	6,2
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,6</b>	<b>35,6</b>	<b>9,7</b>	<b>37,3</b>
RTL4	1,5	15,1	4,8	18,4
RTL5	0,2	1,9	0,7	2,6
RTL7	0,4	4,0	1,1	4,2
RTL8	0,3	3,4	1,0	3,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,6</b>	<b>25,6</b>	<b>7,8</b>	<b>29,9</b>
SBS 6	0,9	8,8	2,5	9,7
Net5	0,3	3,1	0,9	3,3
Veronica	0,3	3,2	1,2	4,4
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>15,6</b>	<b>4,7</b>	<b>18,0</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,1	0,5
ESPN	0,1	0,8	0,3	1,1
ESPN2	0,0	0,5	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,6
XITE	0,0	0,4	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,9
SKO Light	0,6	6,4	0,8	3,1
Overig	0,3	3,3	0,6	2,3
<b>Totaal</b>	<b>10,0</b>	<b>100,0</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 20 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.207.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,8 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	20-12-2021	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,7	2.207	38,0	2.781
2	24-12-2021	vr	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	13,0	2.091	37,3	3.473
3	21-12-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	12,5	2.008	31,6	2.549
4	21-12-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,6	1.540	29,5	1.891
5	21-12-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.532	43,6	1.784
6	22-12-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	9,0	1.454	22,5	2.059
7	21-12-2021	di	EENVANDAAG	NPO1	8,1	1.305	33,9	1.800
8	26-12-2021	zo	MAESTRO	NPO1	7,8	1.256	28,6	2.034
9	20-12-2021	ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	7,1	1.138	16,4	1.854
10	21-12-2021	di	RTL BOULEVARD	RTL4	7,0	1.133	25,4	1.790

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.