



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 51 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 52 2021)

**DATUM:** 03-01-2022

**VOLGNUMMER:** 51

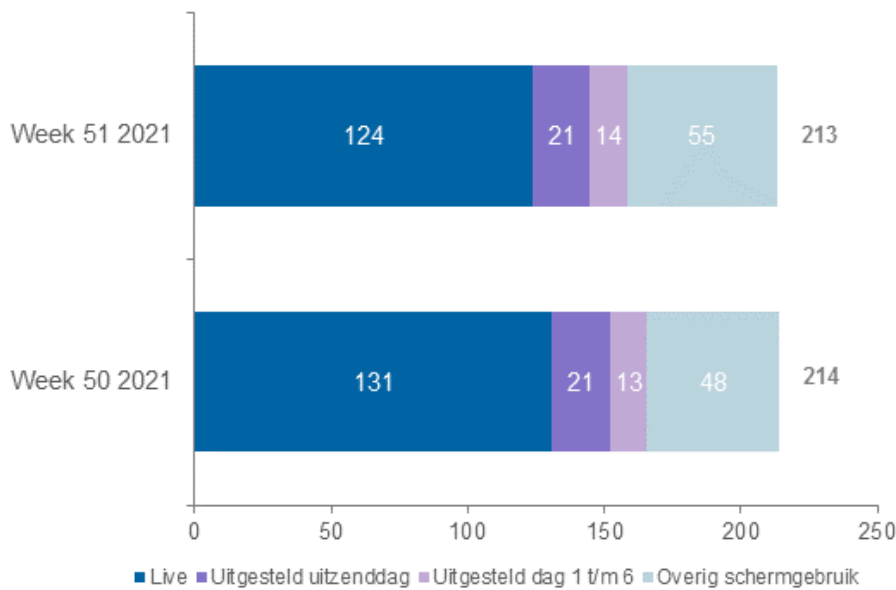
## WEEK 51 (20 T/M 26 DECEMBER)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 51 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 213 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 158 minuten. Hiervan werd 124 minuten live en 34 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,0%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de Talpa TV zenders 18,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	20,8	5,8	20,2
NPO2	1,0	8,8	3,0	10,2
NPO3	0,6	5,8	1,9	6,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,9</b>	<b>35,4</b>	<b>10,7</b>	<b>37,0</b>
RTL4	1,6	14,6	5,1	17,8
RTL5	0,2	2,0	0,8	2,6
RTL7	0,4	3,9	1,2	4,0
RTL8	0,4	3,7	1,2	4,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,8</b>	<b>25,4</b>	<b>8,5</b>	<b>29,5</b>
SBS 6	1,0	9,0	2,9	10,0
Net5	0,4	3,4	1,1	3,7
Veronica	0,4	3,2	1,2	4,3
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,8</b>	<b>16,1</b>	<b>5,4</b>	<b>18,7</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,1	0,8	0,3	1,0
ESPN2	0,0	0,4	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,4</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
XITE	0,0	0,4	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,7	6,0	0,8	2,8
Overig	0,4	3,5	0,7	2,6
<b>Totaal</b>	<b>11,0</b>	<b>100,0</b>	<b>28,9</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door All you need is love kerstspecial op RTL4 van 24 december. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.439.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	24-12-2021	vr	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	15,1	2.439	35,3	3.985
2	21-12-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	13,9	2.243	31,3	2.854
3	20-12-2021	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,7	2.207	36,7	2.781
4	22-12-2021	wo	PERFECTE PLAATJE	RTL4	10,8	1.734	23,1	2.406
5	21-12-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,6	1.540	28,1	1.891
6	21-12-2021	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.532	43,0	1.784
7	26-12-2021	zo	MAESTRO	NPO1	9,5	1.526	28,8	2.320
8	21-12-2021	di	HUIS VOL	NPO1	8,2	1.326	24,8	2.161
9	21-12-2021	di	EENVANDAAG	NPO1	8,1	1.313	33,2	1.808
10	24-12-2021	vr	KERST MET DE FAMILIE MEILAND	SBS 6	7,9	1.265	17,7	1.879

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Een huis vol van 20 december. De stream werd 199.595 keer gestart. Op de tweede plek staat Hunted van 20 december met 107.895 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	20-12-2022	1904	HUIS VOL	NPO1	44	199.595	22	101.023
2	20-12-2022	2025	HUNTED	NPO3	56	107.895	30	57.231
3	20-12-2022	2131	SEKSENGELEN	NPO3	40	89.812	17	37.979
4	24-12-2022	2041	SLIMSTE MENS	NPO2	40	79.412	24	46.670
5	26-12-2022	2159	FREDDIE MERCURY THE FINAL ACT	NPO3	89	67.059	32	24.171
6	21-12-2022	2025	BOER AY OUB	NPO3	46	64.534	20	27.332
7	26-12-2022	2024	MAESTRO	NPO1	60	61.735	30	30.305
8	20-12-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	55.667	16	35.091
9	24-12-2022	2030	KERST MET DE FAMILIE MEILAND	SBS6	80	53.699	32	21.251
10	26-12-2022	1922	TOP 2000 A GOGO	NPO3	56	53.103	29	27.149

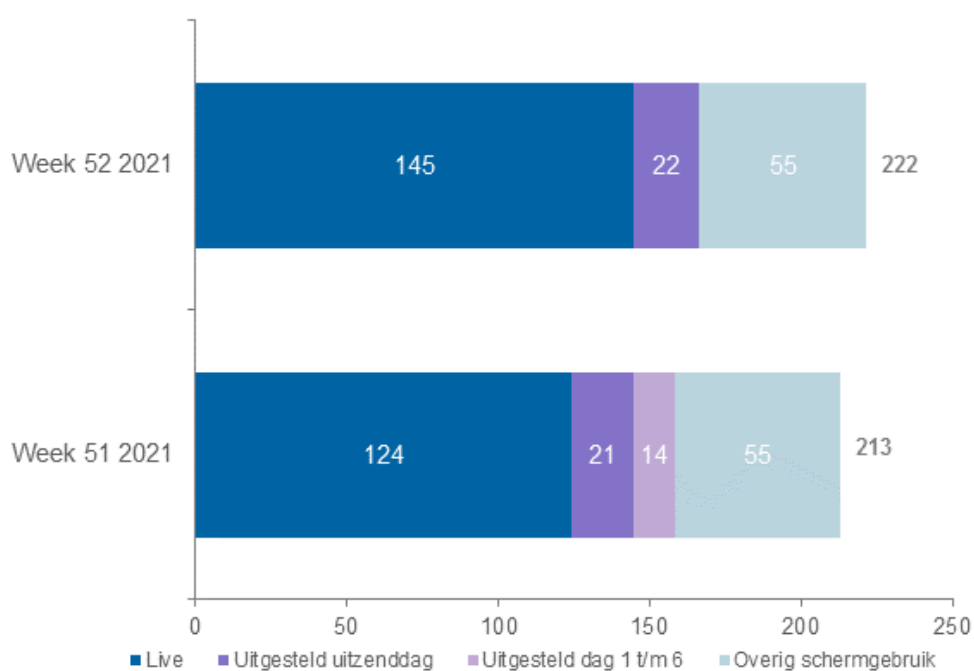
## WEEK 52 (27 DECEMBER T/M 2 JANUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 52 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 222 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 166 minuten. Hiervan werd 145 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,4%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 15,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,7	23,5	7,3	24,9
NPO2	0,9	8,1	2,8	9,5
NPO3	0,7	6,1	2,1	7,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,4</b>	<b>37,8</b>	<b>12,2</b>	<b>41,4</b>
RTL4	1,7	14,5	5,3	17,9
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL7	0,6	5,4	1,6	5,4
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,9</b>	<b>25,4</b>	<b>8,8</b>	<b>29,8</b>
SBS 6	1,0	9,0	2,7	9,1
Net5	0,2	2,2	0,6	2,1
Veronica	0,3	2,4	1,0	3,4
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>14,1</b>	<b>4,4</b>	<b>15,1</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,5
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,0	0,2	0,0	0,1
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,0
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>	<b>0,5</b>	<b>1,8</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,9	7,7	1,3	4,5
Overig	0,4	3,3	0,7	2,3
<b>Totaal</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>29,4</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 1 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.120.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,4	3.120	40,8	3.892
2	31-12-2021	vr	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	18,6	2.995	45,2	4.266
3	01-01-2022	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,5	2.342	37,6	3.009
4	01-01-2022	za	MASKED SINGER	RTL4	14,2	2.280	31,4	3.424
5	31-12-2021	vr	PETER PANNEKOEK OUDEJAARSCONFERENCE 2021	NPO1	12,2	1.958	32,2	3.007
6	28-12-2021	di	SLIMSTE MENS	NPO2	12,1	1.950	32,6	2.275
7	02-01-2022	zo	MAESTRO	NPO1	10,7	1.727	29,0	2.936
8	30-12-2021	do	SCHAATSEN OKT 1500M HEREN	NPO1	10,2	1.641	32,6	2.253
9	29-12-2021	wo	SCHAATSEN OKT 1000M HEREN	NPO1	10,0	1.610	30,7	2.271
10	02-01-2022	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	9,7	1.560	28,0	2.189

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

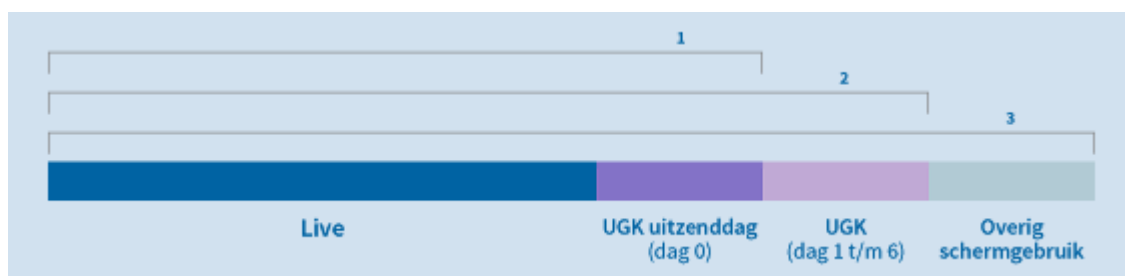
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	<b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.