



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 7 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 8 2021)

DATUM: 01-03-2021

VOLGNUMMER: 7

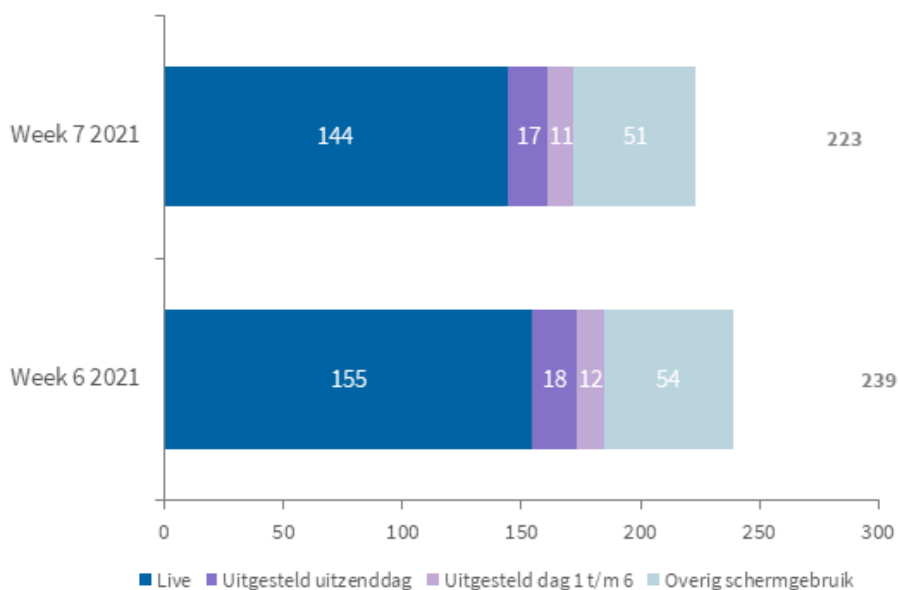
WEEK 7 (15 T/M 21 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 7 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 223 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 172 minuten. Hiervan werd 144 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 7 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,5% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 29,9% en de Talpa TV zenders 17,8%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	24,3	8,5	25,2
NPO2	0,8	6,5	2,4	7,2
NPO3	0,6	4,9	1,9	5,7
Publieke Omroep	4,3	35,7	12,8	38,2
RTL4	1,9	15,6	6,1	18,3
RTL5	0,3	2,7	1,2	3,4
RTL7	0,4	3,6	1,4	4,3
RTL8	0,3	2,1	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,9
RTL Nederland	3,1	25,5	10,0	29,9
SBS6	1,1	9,0	3,3	9,7
Net5	0,4	3,0	1,1	3,2
Veronica	0,4	3,0	1,3	3,9
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
Talpa TV	1,9	15,8	6,0	17,8
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,8	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,1	0,3	0,8
ESPN	0,2	1,6	0,5	1,5
ESPN2	0,1	0,7	0,2	0,5
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,6	5,2	1,2	3,7
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,8
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,4	0,1	0,2
Eurosport	0,2	1,5	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	4,4	0,7	2,0
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,5
Overig	0,4	3,6	0,8	2,5
Totaal	11,9	100,0	33,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO1 van 20 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.520.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	20-02-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,8	3.520	41,7	4.443
2	16-02-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,9	3.052	45,2	4.077
3	16-02-2021	di	IK VERTREK	NPO1	15,5	2.496	31,8	3.875
4	19-02-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,0	2.258	26,1	2.971
5	21-02-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	13,3	2.142	27,4	2.539
6	19-02-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	13,3	2.140	26,5	3.553
7	17-02-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,1	2.108	29,4	3.123
8	21-02-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,1	1.795	34,6	2.575
9	17-02-2021	wo	DOORBAKKEN	NPO1	10,9	1.755	26,8	2.291
10	16-02-2021	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,7	1.729	30,2	2.113

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 20 februari. De stream werd 269.638 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 21 februari met 251.168 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	20-02-2021	2031	WIE IS DE MOL	NPO1	59	269.638	31	142.352
2	21-02-2021	2113	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	33	251.168	20	153.895
3	19-02-2021	2133	RED LIGHT	NPO1	49	229.587	24	111.682
4	16-02-2021	2043	IK VERTREK	NPO1	48	189.706	26	100.877
5	19-02-2021	2036	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	51	176.222	26	90.437
6	15-02-2021	2026	HUNTED VIPS	NPO3	42	159.247	24	91.453
7	19-02-2021	1959	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	87	95.833	14	15.553
8	16-02-2021	2249	OP1	NPO1	58	90.584	23	36.117
9	16-02-2021	1802	BRUGKLAS	NPO3	10	90.083	6	52.075
10	15-02-2021	2206	JINEK	RTL4	82	79.545	5	4.529

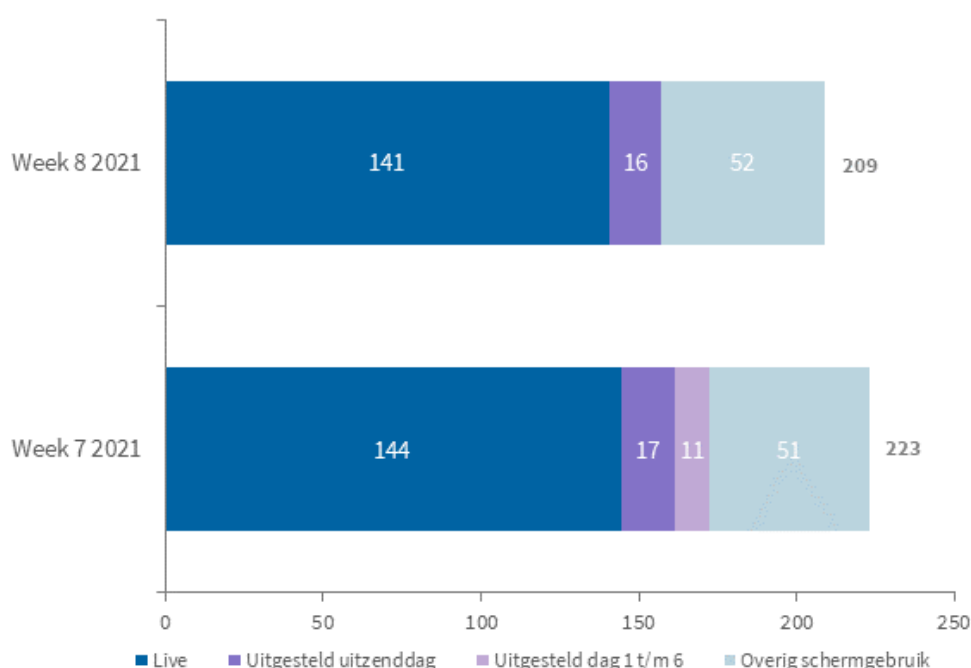
WEEK 8 (22 T/M 28 FEBRUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 8 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 209 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 157 minuten. Hiervan werd 141 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,9% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 31,6% en de Talpa TV zenders 17,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,3	7,8	25,3
NPO2	0,7	6,1	2,1	6,6
NPO3	0,5	4,4	1,6	5,2
Publieke Omroep	3,8	34,8	11,5	37,1
RTL4	1,8	16,8	6,2	20,1
RTL5	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL7	0,4	3,8	1,4	4,4
RTL8	0,2	2,2	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,0
RTL Nederland	2,9	26,9	9,8	31,6
SBS6	1,0	9,3	3,1	10,0
Net5	0,3	2,6	0,8	2,6
Veronica	0,4	3,6	1,4	4,7
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,8	16,1	5,6	17,9
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
Viacom	0,3	2,9	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
ESPN	0,2	1,5	0,4	1,2
ESPN2	0,1	1,1	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,6	5,5	1,1	3,4
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,1	1,1	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	3,8	0,7	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,3
Overig	0,4	3,6	0,7	2,2
Totaal	10,9	100,0	31,0	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 23 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.214.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,1 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-02-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	26,2	4.214	56,2	5.051
2	27-02-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,7	3.168	41,7	3.888
3	23-02-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,2	2.939	43,4	3.910
4	23-02-2021	di	IK VERTREK	NPO1	13,3	2.145	32,5	3.350
5	28-02-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,1	2.116	39,7	3.040
6	23-02-2021	di	VOORAVOND	NPO1	12,9	2.079	31,6	3.383
7	26-02-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	11,6	1.873	26,8	3.322
8	24-02-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,6	1.861	29,8	2.750
9	28-02-2021	zo	RTL VERKIEZINGSDEBAT	RTL4	11,1	1.793	34,1	3.648
10	26-02-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,0	1.779	23,9	2.521

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.