



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 8 2021) EN UITZENDDAG (WEEK 9 2021)

**DATUM:** 08-03-2021

**VOLGNUMMER:** 8

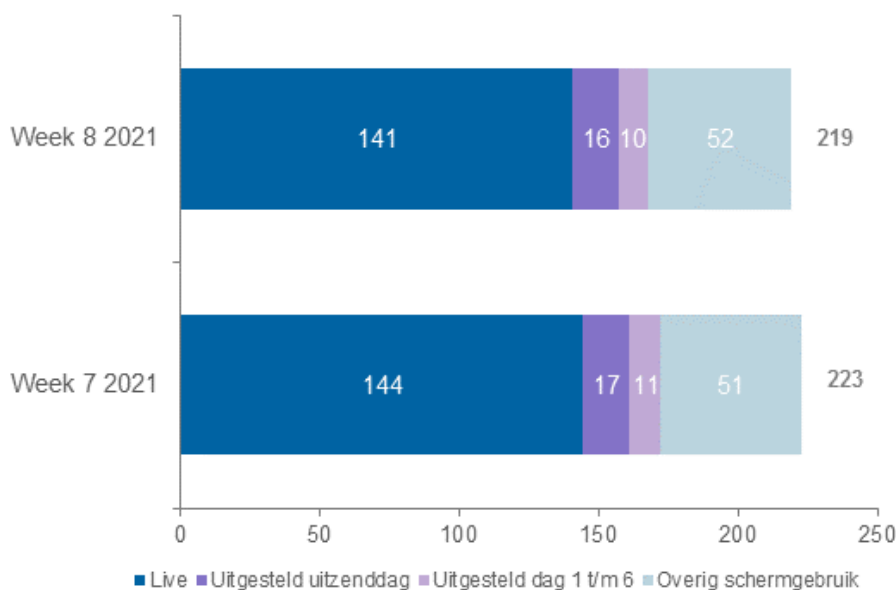
## WEEK 8 (22 T/M 28 FEBRUARI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 8 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 219 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 167 minuten. Hiervan werd 141 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,6% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,8%, de zenders van RTL Nederland 31,2% en de Talpa TV zenders 18,5%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	23,7	8,2	24,7
NPO2	0,7	6,3	2,2	6,7
NPO3	0,5	4,6	1,8	5,4
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,0</b>	<b>34,6</b>	<b>12,2</b>	<b>36,8</b>
RTL4	1,9	16,3	6,5	19,4
RTL5	0,3	2,6	1,1	3,2
RTL7	0,4	3,7	1,4	4,4
RTL8	0,3	2,4	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,3	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,1</b>	<b>26,6</b>	<b>10,4</b>	<b>31,2</b>
SBS 6	1,1	9,4	3,4	10,1
Net5	0,3	2,9	1,0	3,0
Veronica	0,4	3,6	1,5	4,6
SBS9	0,1	0,6	0,3	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,9</b>	<b>16,6</b>	<b>6,1</b>	<b>18,5</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,2	0,2	0,7
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,4	0,4	1,2
ESPN2	0,1	1,1	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,6</b>	<b>5,3</b>	<b>1,1</b>	<b>3,3</b>
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,8
TLC	0,1	1,1	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,4	1,1
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,4
Overig	0,4	3,8	0,8	2,4
<b>Totaal</b>	<b>11,6</b>	<b>100,0</b>	<b>33,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 23 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 4.234.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 5,1 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	23-02-2021	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	26,3	4.234	55,2	5.087
2	27-02-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,4	3.448	41,6	4.169
3	23-02-2021	di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,3	2.942	42,6	3.919
4	23-02-2021	di	IK VERTREK	NPO1	15,2	2.446	32,9	3.633
5	28-02-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,2	2.119	38,4	3.054
6	26-02-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,1	2.117	24,9	2.876
7	23-02-2021	di	VOORAVOND	NPO1	12,9	2.079	30,9	3.383
8	26-02-2021	vr	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	12,5	2.016	25,6	3.464
9	28-02-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	12,3	1.977	24,2	2.399
10	24-02-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,0	1.940	28,4	2.848

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de Mol van 27 februari. De stream werd 343.849 keer gestart. Op de tweede plek staat Zondag met Lubach van 28 februari met 232.999 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	27-02-2021	2031	WIE IS DE MOL	NPO1	58	343.849	28	167.304
2	28-02-2021	2115	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	29	232.999	19	155.403
3	26-02-2021	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	50	176.444	26	90.861
4	26-02-2021	2131	RED LIGHT	NPO1	51	165.209	27	86.391
5	22-02-2021	2026	HUNTED VIPS	NPO3	42	156.296	25	92.103
6	23-02-2021	2033	IK VERTREK	NPO1	47	154.085	26	86.155
7	28-02-2021	1835	RTL BOULEVARD	RTL4	38	140.279	1	4.446
8	23-02-2021	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	33	107.485	17	54.840
9	26-02-2021	2000	VOICE OF HOLLAND THE KNOCKOUTS	RTL4	87	103.711	13	15.533
10	26-02-2021	1802	BRUGKLAS	NPO3	10	93.430	5	48.990

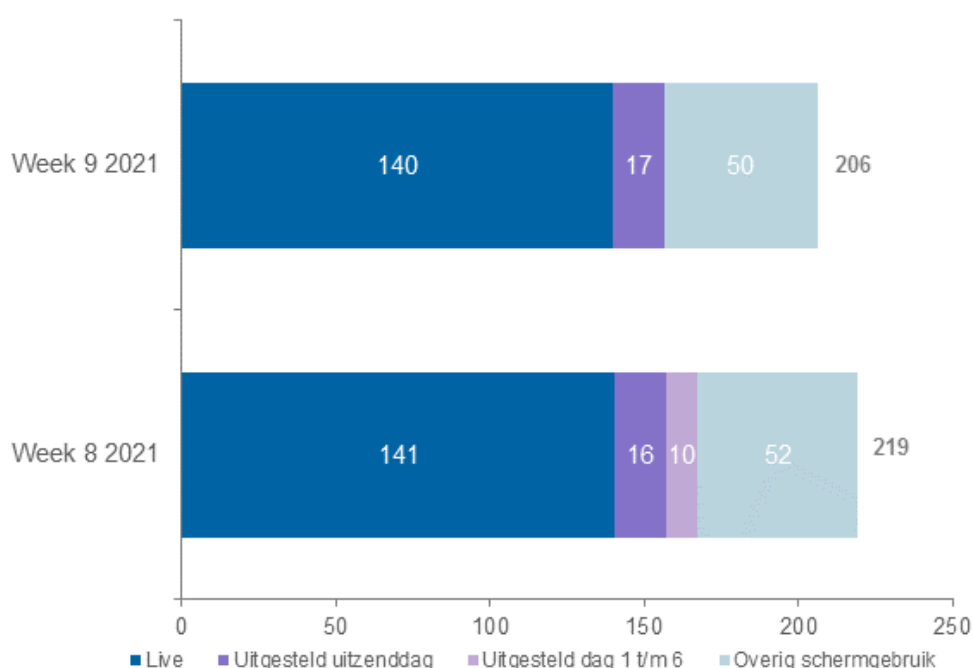
## WEEK 9 (1 T/M 7 MAART)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 9 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 206 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 157 minuten. Hiervan werd 140 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa TV zenders 19,4%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	24,8	7,6	25,2
NPO2	0,7	6,1	2,1	6,9
NPO3	0,5	4,4	1,5	5,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,8</b>	<b>35,4</b>	<b>11,2</b>	<b>37,1</b>
RTL4	1,7	15,8	5,6	18,6
RTL5	0,3	2,7	1,0	3,5
RTL7	0,3	2,7	0,9	3,1
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,2	0,3	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,7</b>	<b>24,7</b>	<b>8,7</b>	<b>28,7</b>
SBS 6	1,2	10,7	3,6	11,8
Net5	0,3	2,6	0,8	2,5
Veronica	0,3	3,2	1,3	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<b>Talpa TV</b>	<b>1,9</b>	<b>17,1</b>	<b>5,9</b>	<b>19,4</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<b>Viacom</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,2	1,6	0,5	1,5
ESPN	0,2	1,5	0,4	1,4
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,6</b>	<b>5,7</b>	<b>1,3</b>	<b>4,2</b>
Discovery	0,2	1,5	0,2	0,8
TLC	0,1	1,2	0,3	0,9
ID	0,1	0,5	0,1	0,2
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>3,9</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,2
History	0,0	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	0,4	3,7	0,7	2,4
<b>Totaal</b>	<b>10,9</b>	<b>100,0</b>	<b>30,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de Mol op NPO1 van 6 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.348.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,2 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	06-03-2021	za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,8	3.348	43,7	4.208
2	06-03-2021	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.509	39,8	3.151
3	02-03-2021	di	IK VERTREK	NPO1	14,9	2.406	38,3	3.324
4	03-03-2021	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,6	2.028	31,9	3.025
5	07-03-2021	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,4	1.996	37,6	2.871
6	05-03-2021	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,2	1.809	23,7	2.368
7	05-03-2021	vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	11,2	1.803	26,0	3.836
8	01-03-2021	ma	CHATEAU MEILAND	SBS 6	10,4	1.675	24,5	2.346
9	07-03-2021	zo	ZONDAG MET LUBACH	NPO3	10,3	1.655	23,7	1.980
10	07-03-2021	zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	SBS 6	10,2	1.651	25,5	2.750

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	<b>Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en FOX Sports Eredivisie worden gemeten. De resultaten van FOX Sports Eredivisie betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: FOX Sports 1, FOX Sports 2 en FOX Sports 3. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.