



STICHTING KJKONDERZOEK

ONDERWERP Lancering nieuwe KijkOnderzoek  
DATUM 13 juli 2022

---

## PERSBERICHT: AFTELLEN NAAR NIEUWE KJKONDERZOEK BEGONNEN

---

**NA EEN PERIODE VAN INTENSIEVE PANELOPBOW DOOR HET ONDERZOEKSBUREAU KANTAR, IS SKO VERHEUGD TE KUNNEN MELDEN DAT HET AFTELLEN IS BEGONNEN - DE NIEUWE, VERRIJKTE KJKCIJFERS IN NEDERLAND ZULLEN DIT NAJAAR LIVE GAAN.**

Deze nieuwste mijlpaal binnen de opzet van het nieuwe Nationaal Media Onderzoek (NMO), volgt op een opbouw- en testfase van 18 maanden die voldoet aan de hoogste kwaliteitsstandaarden. In deze periode heeft onder andere de werving en installatie van een geheel nieuw representatief huishoudpanel plaatsgevonden. Dit panel is uitgerust met de nieuwste technologie om alle tv- en video-content te meten.

Door de coronagolf van afgelopen winter waarin het helaas niet altijd mogelijk om alle uitgenodigde huishoudens te bezoeken, is de opbouw van het panel vertraagd. Momenteel vindt gelijktijdig de uitvoering van beide onderzoeken plaats om een naadloze overgang tussen het oude en nieuwe onderzoek te garanderen. De markt kan zich nu gaan voorbereiden op de laatste fasen van de overgang naar het nieuwe kijkonderzoek.

### **Gefaseerde introductie**

Het nieuwe kijkonderzoek bevat een aantal belangrijke verbeteringen die gefaseerd worden geïntroduceerd. In de eerste fase zullen de data uit de nieuwe kijkmeter aan de markt gepresenteerd worden. De nieuwe kijkmeter, de Kantar People Meter 7, meet fijnmaziger dan de huidige meter en maakt het aanmelden van panelleden makkelijker en aantrekkelijker.

In de tweede fase zal het online kijkgedrag aan het onderzoek toegevoegd worden. Dit geeft inzicht in het kijken dat plaatsvindt via de apps en websites van operators en broadcasters. Op basis van de data uit de Kantar Focal Meter meten we daarnaast het gebruik van video on demand en video sharing diensten op zowel de TV als de andere schermen in huis.

Tot slot zullen we de meting met de Kantar kijkmeter combineren met de kijkmeting die plaatsvindt in het MultiMediapanel dat ook voor het nieuwe luisteronderzoek gebruikt wordt. Hiermee wordt de omvang van het panel meer dan verdubbeld en wordt een meting van het buitenshuis kijken toegevoegd.

Momenteel wordt er hard gewerkt om alle onderdelen van het nieuwe kijkonderzoek gereed en getest te krijgen. De exacte introductiedatum zal op een later moment bekend worden gemaakt.

Einde persbericht.

---