

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (FEBRUARI 2022)

DATUM: 10-3-2022

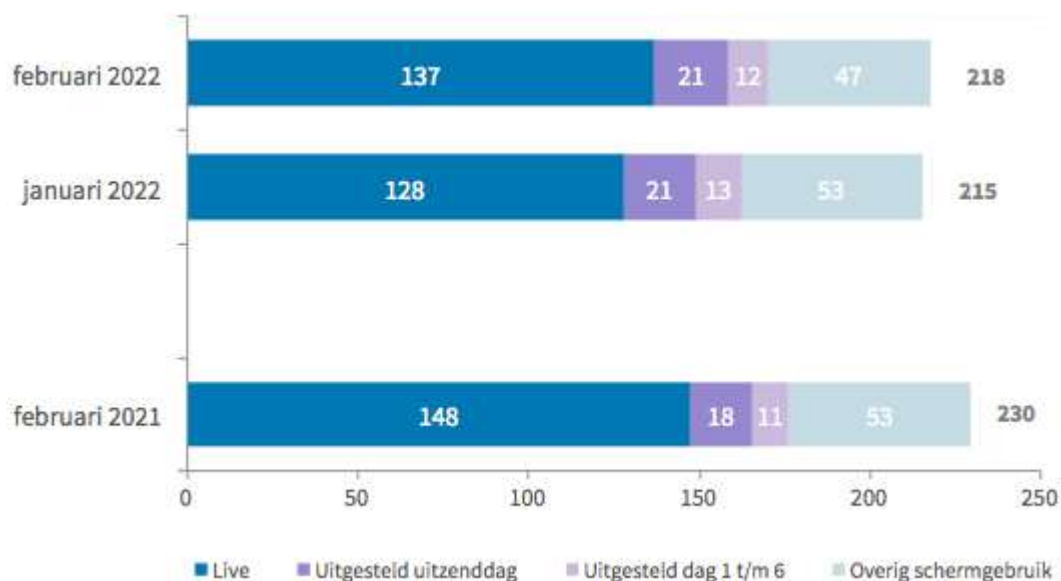
VOLGNUMMER: 2

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in februari uit op gemiddeld 218 minuten per dag. In januari was dit 215 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 170 minuten. Hiervan werd 137 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 47 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In januari was dit 53 minuten.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

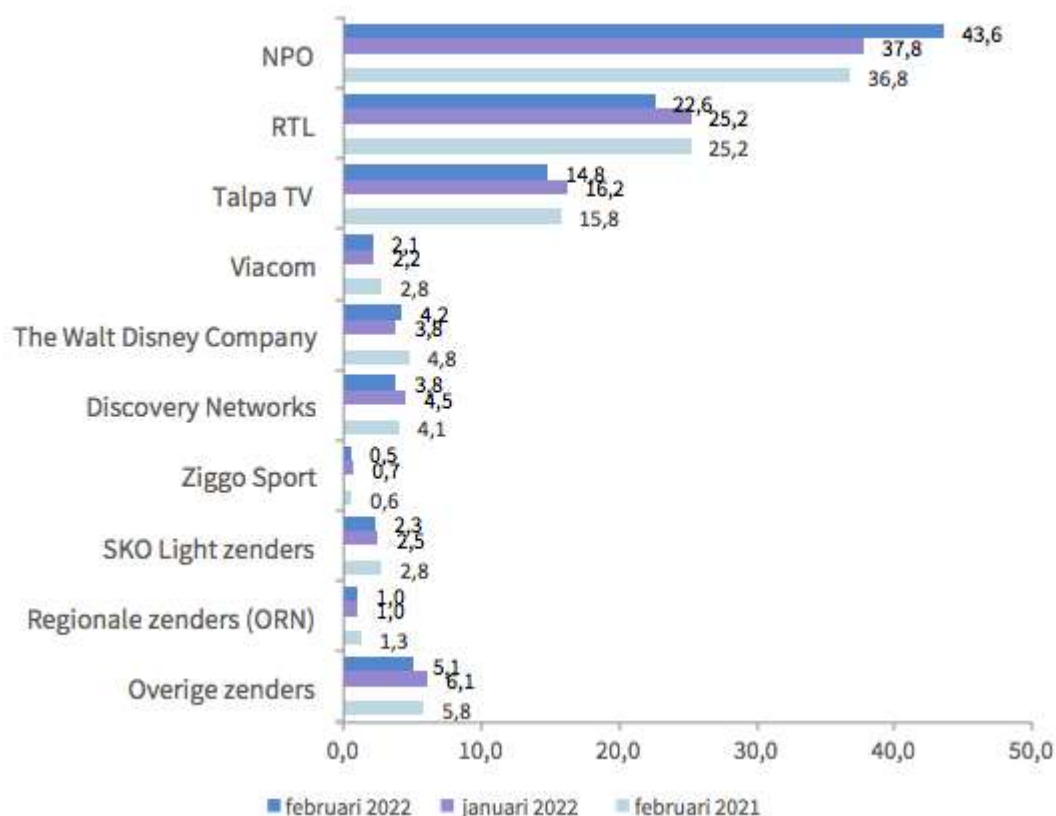


De publieke omroepen behaalden in februari 2022 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 43,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 22,6% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,9%, de zenders van RTL Nederland 28,3% en de Talpa TV zenders 18,3%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	3,8	32,2	16,0	7,9	26,3	21,1
NPO2	0,8	7,1	23,7	2,5	8,1	25,3
NPO3	0,5	4,3	32,3	1,7	5,5	33,9
Publieke Omroep	5,2	43,6	18,8	12,1	39,9	23,7
RTL4	1,6	13,9	15,3	5,3	17,5	16,2
RTL5	0,3	2,5	26,0	1,1	3,5	27,2
RTL7	0,3	2,8	16,7	1,0	3,4	17,4
RTL8	0,2	2,1	30,6	0,8	2,8	31,9
RTL Crime	0,0	0,2	31,4	0,0	0,1	35,3
RTL Lounge	0,0	0,1	53,5	0,0	0,1	50,8
RTL Z	0,1	0,9	13,6	0,2	0,8	13,9
RTL Nederland	2,7	22,6	18,3	8,5	28,3	19,4
SBS 6	1,1	9,6	20,8	3,4	11,3	23,3
Net5	0,3	2,4	35,4	0,9	2,9	39,6
Veronica	0,3	2,4	22,2	1,1	3,6	21,8
SBS9	0,0	0,4	27,5	0,1	0,5	28,2
Talpa TV	1,8	14,8	23,6	5,5	18,3	25,7
MTV	0,0	0,3	14,8	0,1	0,2	12,5
Comedy Central	0,1	0,9	14,7	0,2	0,7	16,2
Nickelodeon	0,0	0,2	20,6	0,0	0,1	23,1
Spike	0,1	0,6	17,9	0,1	0,5	25,7
Viacom	0,2	2,1	16,4	0,4	1,4	19,5
Disney Channel	0,0	0,1	27,4	0,0	0,0	14,9
Disney XD	0,0	0,1	7,0	0,0	0,0	100,0
NGC	0,1	0,9	17,9	0,2	0,6	19,3
24Kitchen	0,0	0,3	21,7	0,1	0,2	24,4
FOX	0,1	0,9	24,7	0,2	0,7	20,2
ESPN	0,2	1,5	6,7	0,4	1,3	5,8
ESPN2	0,0	0,4	11,9	0,1	0,3	6,6
ESPN3	0,0	0,1	7,2	0,0	0,1	5,8
ESPN4	0,0	0,0	31,3	0,0	0,0	14,5
The Walt Disney Company	0,5	4,2	14,9	1,0	3,2	12,7
Discovery	0,1	1,2	16,2	0,3	0,9	20,2
TLC	0,2	1,3	28,1	0,3	1,1	33,5
ID	0,1	0,7	16,7	0,1	0,3	18,0
Eurosport	0,1	0,6	7,6	0,1	0,3	6,5
Discovery Networks	0,5	3,8	19,0	0,8	2,5	24,4
Ziggo Sport	0,1	0,5	3,4	0,1	0,4	2,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	14,0	0,0	0,1	14,0
History	0,0	0,3	13,2	0,0	0,1	16,3
BBC First Holland	0,2	1,5	32,7	0,3	1,0	39,0
XITE	0,0	0,2	13,4	0,0	0,1	7,4
AT5	0,0	0,1	7,6	0,0	0,0	13,7
ORN TV	0,1	1,0	29,8	0,2	0,8	32,7
SKO Light	0,3	2,3	22,2	0,4	1,3	21,4
Overig	0,4	3,1	21,1	0,8	2,5	27,9
Totaal	11,8	100,0	19,6	30,2	100,0	22,7

GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



Het marktaandeel van RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag. Het marktaandeel van NPO is overdag hoger dan in de avonduren door de relatief hoge kijkersaantallen voor de Olympische Winterspelen overdag.

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol van 5 februari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.532.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-02-22	za	WIE IS DE MOL	NPO1	21,8	3.532	43,2	4.124
2	27-02-22	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,0	3.398	51,5	4.346
3	27-02-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,6	3.333	47,9	4.153
4	15-02-22	di	JOURNAAL EXTRA	NPO1	16,8	2.719	45,2	3.517
5	06-02-22	zo	SCHAATSEN OS 5KM HEREN	NPO1	15,8	2.552	80,1	3.267
6	09-02-22	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	15,2	2.459	34,6	3.334
7	18-02-22	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	14,4	2.336	29,4	2.914
8	13-02-22	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,0	2.109	40,4	3.080
9	18-02-22	vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	12,7	2.049	46,3	2.399
10	13-02-22	zo	SCHAATSEN OS	NPO1	12,5	2.027	69,6	3.202
11	10-02-22	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	12,3	1.994	29,5	2.620
12	06-02-22	zo	PEKING LIVE	NPO1	12,1	1.964	71,6	2.286
13	21-02-22	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	11,8	1.914	34,0	2.635
14	18-02-22	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,5	1.869	32,6	2.205
15	13-02-22	zo	SHORTTRACK OS 500M HEREN F	NPO1	11,1	1.793	70,5	2.141
16	05-02-22	za	SCHAATSEN OS 3KM DAMES	NPO1	10,8	1.753	82,2	2.291
17	08-02-22	di	SCHAATSEN OS 1500M HEREN	NPO1	10,7	1.727	79,5	2.294
18	23-02-22	wo	VOETBAL CL BENFICA AJAX	RTL7	10,6	1.716	27,4	2.735
19	13-02-22	zo	SHORTTRACK OS	NPO1	10,5	1.704	65,7	2.415
20	15-02-22	di	PEKING VANDAAG	NPO1	10,3	1.660	28,9	3.049
21	18-02-22	vr	SCHAATSEN OS 1000M HEREN	NPO1	9,9	1.602	77,9	2.310
22	02-02-22	wo	OVER MIJN LIJK	NPO1	9,9	1.597	26,5	2.397
23	12-02-22	za	SCHAATSEN OS 500M HEREN	NPO1	9,9	1.596	80,1	2.257
24	15-02-22	di	NIEUWS EXTRA	RTL4	9,8	1.592	26,6	2.151
25	20-02-22	zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,7	1.573	24,2	2.667

UITGESTELD KIJKEN

Er werd in februari gemiddeld 33 minuten per dag uitgesteld gekeken. In januari was dit 35 minuten. Het programma Wie is de mol van 12 februari had met 1,8 miljoen kijkers de meeste 'terugkijkers'.

TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	12-02-22	za	WIE IS DE MOL	NPO1	11,2	1.814	52,4	1.893
2	27-02-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	7,8	1.262	37,9	1.400
3	25-02-22	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	6,3	1.022	45,0	1.131
4	17-02-22	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	6,3	1.022	51,8	1.156
5	02-02-22	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	5,9	959	43,1	1.177
6	02-02-22	wo	OVER MIJN LIJK	NPO1	4,7	767	48,0	918
7	28-02-22	ma	HUNTED VIPS	NPO3	4,6	746	60,9	895
8	21-02-22	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	4,6	745	38,9	937
9	25-02-22	vr	2 VOOR 12	NPO2	4,4	720	55,3	772
10	27-02-22	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	4,1	662	19,5	813

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Over mijn lijk van 23 februari. De stream werd 396.889 keer gestart. Op de tweede plek staat Boer zoekt vrouw van 27 februari met 371.083 gestarte streams.

**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR).
DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TUJ	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	23-02-22	2130	OVER MIJN LIJK	NPO1	51	396.889	24	183.724
2	27-02-22	2045	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	61	371.083	29	173.525
3	26-02-22	2038	WIE IS DE MOL	NPO1	63	370.654	31	180.405
4	03-02-22	2039	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	50	315.794	26	165.530
5	11-02-22	2033	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	49	269.512	24	129.300
6	21-02-22	2211	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	26	248.803	15	147.390
7	08-02-22	2026	3DOC	NPO3	49	223.983	19	87.847
8	02-02-22	2039	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	49	194.574	23	89.667
9	28-02-22	2028	HUNTED VIPS	NPO3	55	165.679	28	84.439
10	08-02-22	1211	SCHAATSEN OS 1500M HEREN	NPO1	66	133.102	24	48.700
11	14-02-22	1927	FIRST DATES	NPO3	53	132.585	20	50.250
12	03-02-22	2058	SANDER EN DE KLOOF	NPO3	36	130.963	20	71.002
13	06-02-22	2116	VERSCHRIKKELIJKE JAREN TACHTIG	NPO3	24	130.954	14	76.867
14	24-02-22	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	63	125.338	26	51.123
15	09-02-22	2029	STEENRIJK STRAATARM	SBS6	42	123.461	8	22.800
16	28-02-22	2123	HUNTED VIPS AFTER THE HUNT	NPO3	45	122.462	21	57.880
17	07-02-22	1006	PEKING LIVE	NPO1	59	115.573	23	45.130
18	11-02-22	956	SCHAATSEN OS 10KM HEREN	NPO1	77	110.242	28	40.318
19	18-02-22	1006	SCHAATSEN OS 1000M HEREN	NPO1	71	88.992	26	32.983
20	24-02-22	2111	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	41	88.883	22	47.408
21	19-02-22	920	SCHAATSEN OS	NPO1	97	84.952	26	22.780
22	14-02-22	2216	2DOC	NPO2	54	83.343	21	31.826
23	07-02-22	1212	SHORTTRACK OS	NPO1	91	81.949	29	25.929
24	15-02-22	2026	JE ZAL HET MAAR HEBBEN	NPO3	30	81.710	16	44.663
25	23-02-22	2120	LAUREN	NPO3	35	77.682	18	40.244

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:
Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.