



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (MEI 2022)

DATUM: 9-6-2022

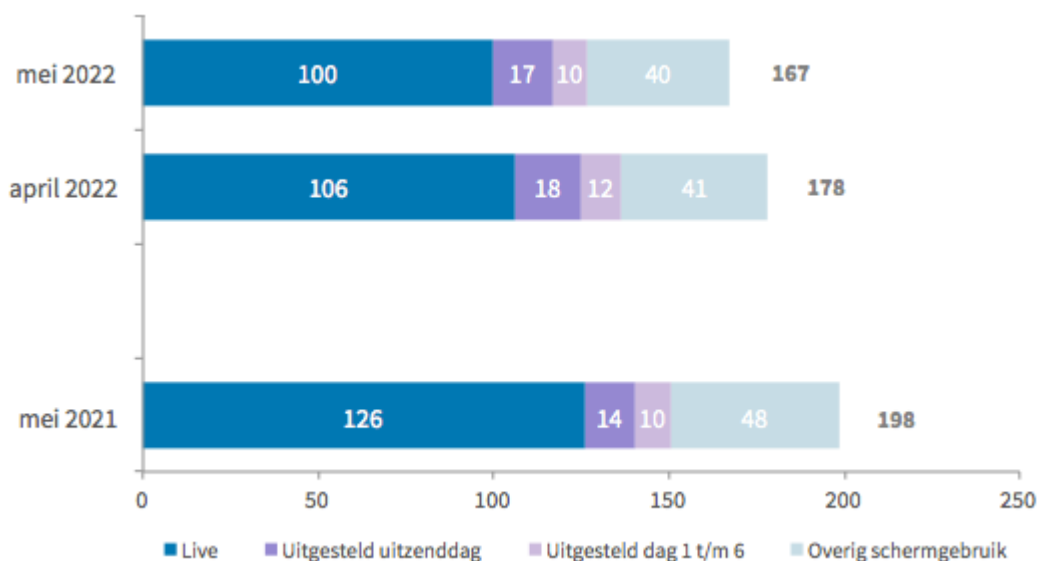
VOLGNUMMER: 5

## KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

De kijkcijfers in dit maandoverzicht gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag, tenzij anders vermeld.

De totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) kwam in mei uit op gemiddeld 167 minuten per dag. In april was dit 178 minuten. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 127 minuten. Hiervan werd 100 minuten live gekeken. Er werd gemiddeld 40 minuten per dag gekeken naar niet-televisie gerelateerde videocontent (overig schermgebruik). In april was dit 41 minuten.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

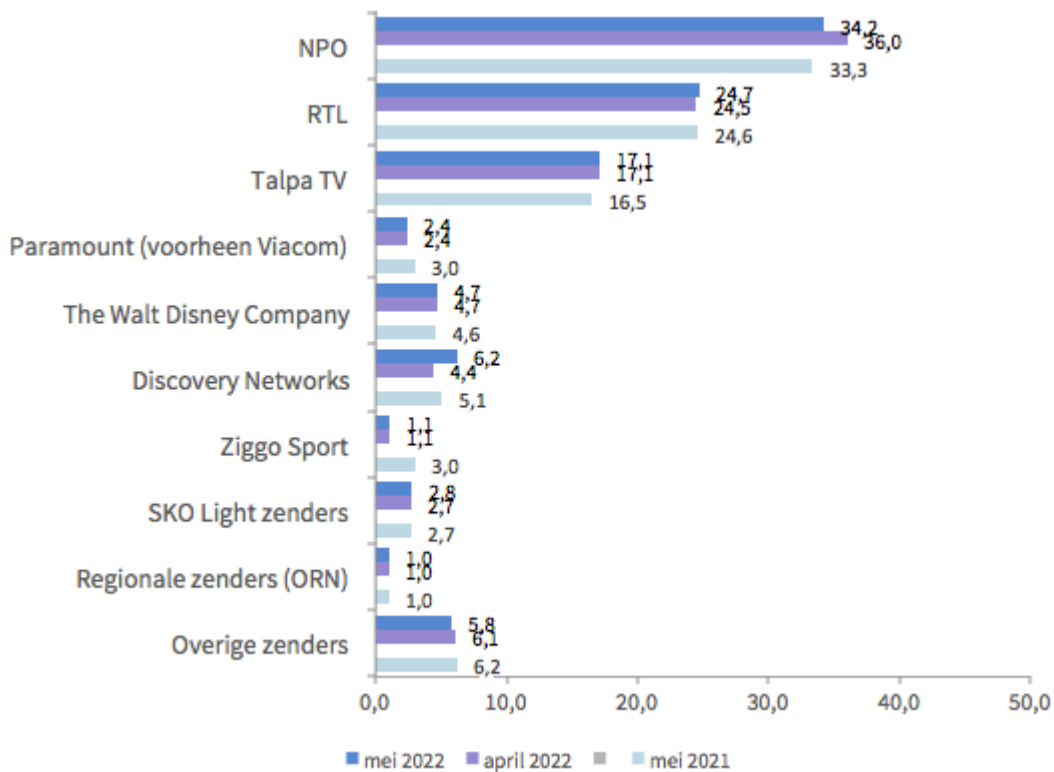


De publieke omroepen behaalden in mei 2022 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze maand een marktaandeel van 24,7% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 19,1%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)			AVOND (18-24)		
	KDH	MADL	UGKA	KDH	MADL	UGKA
NPO1	2,1	24,2	18,6	6,3	25,7	20,6
NPO2	0,6	6,6	26,5	1,8	7,3	27,3
NPO3	0,3	3,4	29,2	0,9	3,7	32,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,0</b>	<b>34,2</b>	<b>21,2</b>	<b>9,0</b>	<b>36,7</b>	<b>23,1</b>
RTL4	1,3	14,7	19,5	4,2	17,0	21,3
RTL5	0,3	3,1	22,1	1,0	4,1	23,3
RTL7	0,3	3,4	14,9	0,9	3,8	15,0
RTL8	0,2	2,2	27,8	0,7	2,7	27,9
RTL Crime	0,0	0,2	16,5	0,0	0,2	19,9
RTL Lounge	0,0	0,1	38,9	0,0	0,1	40,0
RTL Z	0,1	1,0	14,4	0,2	0,7	17,1
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>24,7</b>	<b>19,8</b>	<b>7,0</b>	<b>28,5</b>	<b>21,3</b>
SBS 6	0,9	10,2	21,1	2,6	10,8	24,4
Net5	0,2	2,8	34,7	0,7	2,9	39,0
Veronica	0,3	3,6	22,3	1,2	4,8	21,8
SBS9	0,0	0,6	30,6	0,2	0,6	30,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>17,1</b>	<b>23,9</b>	<b>4,7</b>	<b>19,1</b>	<b>26,2</b>
MTV	0,0	0,3	20,5	0,0	0,2	28,7
Comedy Central	0,1	1,0	20,4	0,2	0,7	20,5
Nickelodeon	0,0	0,3	13,9	0,0	0,1	14,5
Paramount Network	0,1	0,9	21,3	0,2	0,6	26,5
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,4</b>	<b>20,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>23,1</b>
Disney Channel	0,0	0,1	20,8	0,0	0,1	21,6
Disney XD	0,0	0,2	6,3	0,0	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	17,6	0,1	0,5	14,1
24Kitchen	0,0	0,2	14,8	0,0	0,1	22,3
FOX	0,1	1,0	47,2	0,2	0,8	60,8
ESPN	0,2	1,9	9,4	0,5	2,0	9,1
ESPN2	0,0	0,4	10,3	0,1	0,3	11,2
ESPN3	0,0	0,1	12,4	0,0	0,1	7,2
ESPN4	0,0	0,1	21,9	0,0	0,1	15,3
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,9</b>	<b>19,4</b>	<b>1,0</b>	<b>3,9</b>	<b>21,5</b>
Discovery	0,1	1,3	15,5	0,2	0,8	18,5
TLC	0,1	1,4	28,3	0,2	1,0	33,0
ID	0,1	1,0	19,3	0,1	0,4	20,6
Eurosport	0,2	2,5	6,5	0,1	0,6	12,0
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>6,2</b>	<b>15,4</b>	<b>0,7</b>	<b>2,8</b>	<b>22,7</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	9,1	0,2	0,8	7,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	31,4	0,0	0,2	32,5
History	0,0	0,3	13,8	0,0	0,2	12,0
BBC First Holland	0,2	1,8	40,8	0,3	1,3	40,3
XITE	0,0	0,2	14,4	0,0	0,1	13,9
AT5	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	8,3
ORN TV	0,1	1,0	30,2	0,2	0,8	31,0
SKO Light	0,2	2,8	19,4	0,4	1,5	24,6
Overig	0,3	3,4	22,7	0,6	2,5	26,5
<b>Totaal</b>	<b>8,8</b>	<b>100,0</b>	<b>21,2</b>	<b>24,6</b>	<b>100,0</b>	<b>23,4</b>

**GRAFIEK 2: MARKTAANDELEN 2021 EN 2022, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



Het marktaandeel van de zendergroepen NPO, RTL en Talpa is in de avond hoger dan overdag.

**MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK**

De top-25 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw van 1 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.343.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

**TABEL 2: TOP-25 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR), INCL. SPORT**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-05-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,7	3.343	49,7	4.089
2	14-05-22	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,4	3.138	65,2	6.945
3	07-05-22	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,6	2.842	41,5	3.568
4	04-05-22	wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,1	2.769	42,7	4.392
5	04-05-22	wo	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	15,0	2.427	51,1	6.202
6	10-05-22	di	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	14,7	2.376	41,1	5.211
7	25-05-22	wo	VOETBAL ECL AS ROMA FEYENOORD F	Veronica	14,5	2.347	40,0	3.952
8	21-05-22	za	EVEN TOT HIER	NPO1	14,2	2.306	39,2	3.087
9	05-05-22	do	VOETBAL ECL OLYM MAR FEYENOORD HF	Veronica	12,9	2.092	36,7	3.487
10	15-05-22	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	10,6	1.709	35,8	2.502
11	06-05-22	vr	TWEEDE HANS	NPO1	10,5	1.706	30,4	2.282
12	21-05-22	za	IK VERTREK	NPO1	10,3	1.675	38,7	2.575
13	30-05-22	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	10,3	1.664	29,6	2.601
14	06-05-22	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,9	1.601	25,7	2.506
15	16-05-22	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	9,8	1.589	30,5	2.317
16	27-05-22	vr	VERRADERS	RTL4	9,8	1.585	29,6	2.409
17	28-05-22	za	VOETBAL CL LIVERPOOL REAL MADRID F	RTL7	9,5	1.533	27,9	2.629
18	18-05-22	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,3	1.510	30,6	2.146
19	14-05-22	za	EUROVISIE SONGFESTIVAL DE VOORBESCH	NPO1	9,1	1.477	29,9	2.344
20	31-05-22	di	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	8,8	1.428	27,1	2.182
21	28-05-22	za	VOETBAL CL RUST	RTL7	8,8	1.420	27,5	1.635
22	24-05-22	di	DWARS DOOR DE LAGE LANDEN	NPO2	8,6	1.392	24,2	1.732
23	26-05-22	do	PASSION HEMELVAART	NPO1	8,4	1.359	26,3	2.207
24	07-05-22	za	MAKE UP YOUR MIND	RTL4	8,4	1.358	28,3	2.118
25	19-05-22	do	HELLO GOODBYE	NPO1	8,4	1.354	27,7	2.029

## UITGESTELD KIJKEN

Er werd in mei gemiddeld 27 minuten per dag uitgesteld gekeken. In april was dit 30 minuten. Het programma Boer zoekt vrouw van 8 mei had met 1,4 miljoen kijkers de meeste 'terugkijkers'.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST UITGESTELD BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	UGKA	TOT *1000
1	08-05-22	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	8,9	1.448	45,6	1.644
2	07-05-22	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	7,4	1.198	42,2	1.327
3	21-05-22	za	EVEN TOT HIER	NPO1	7,4	1.190	51,6	1.404
4	06-05-22	vr	VERRADERS	RTL4	6,2	1.012	65,3	1.337
5	21-05-22	za	IK VERTREK	NPO1	4,8	784	46,8	971
6	30-05-22	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	4,6	745	44,8	1.043
7	06-05-22	vr	TWEEDE HANS	NPO1	4,4	718	42,1	856
8	06-05-22	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	4,0	643	40,1	752
9	24-05-22	di	DWARS DOOR DE LAGE LANDEN	NPO2	4,0	641	46,0	740
10	20-05-22	vr	2 VOOR 12	NPO2	3,7	605	45,1	698

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 1 mei. De stream werd 462.482 keer gestart. Op de tweede plek staat de finale van het Eurovisie Songfestival van 14 mei met 381.620 gestarte streams.

**TABEL 4: TOP-25 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TUJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	01-05-22	2024	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	462.482	25	201.687
2	14-05-22	2059	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	252	381.620	28	41.999
3	10-05-22	2059	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	135	212.439	25	39.883
4	04-05-22	1843	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	108	205.253	21	39.389
5	07-05-22	2033	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	56	187.286	30	98.834
6	07-05-22	2137	IK VERTREK	NPO1	45	148.260	24	80.216
7	15-05-22	2205	EVEN TOT HIER	NPO1	52	144.890	26	72.174
8	28-05-22	2226	IK VERTREK EVEN WEG	NPO1	50	139.880	26	71.683
9	25-05-22	2055	VOETBAL ECL AS ROMA FEYENOORD F	VER	110	121.800	22	24.724
10	02-05-22	2210	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	25	121.571	15	74.291
11	24-05-22	1858	LANG LEVE DE LIEFDE	SBS6	27	111.561	5	18.784
12	01-05-22	2113	TROPENJAREN	NPO3	24	106.089	15	66.944
13	29-05-22	2017	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	101.456	24	52.924
14	31-05-22	2035	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	40	98.704	21	52.894
15	22-05-22	2101	JOS	NPO3	23	88.756	14	52.160
16	04-05-22	2031	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	85.488	14	49.187
17	06-05-22	2133	TWEEDE HANS	NPO1	32	84.756	19	49.736
18	24-05-22	2027	FATALE LIEFDE	NPO3	39	76.704	20	38.869
19	24-05-22	2125	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	44	72.056	23	36.940
20	23-05-22	2030	2DOC	NPO2	50	70.067	19	26.539
21	11-05-22	2128	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	28	69.473	17	41.973
22	08-05-22	1858	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	55	68.139	20	24.840
23	26-05-22	2058	RYAN IS ZWANGER	NPO3	55	67.109	19	23.672
24	05-05-22	2055	VOETBAL ECL OLYM MAR FEYENOORD HF	VER	111	58.741	18	9.579
25	05-05-22	2033	BEVRIJDINGSDAG 2022	NPO1	101	55.858	22	12.047

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

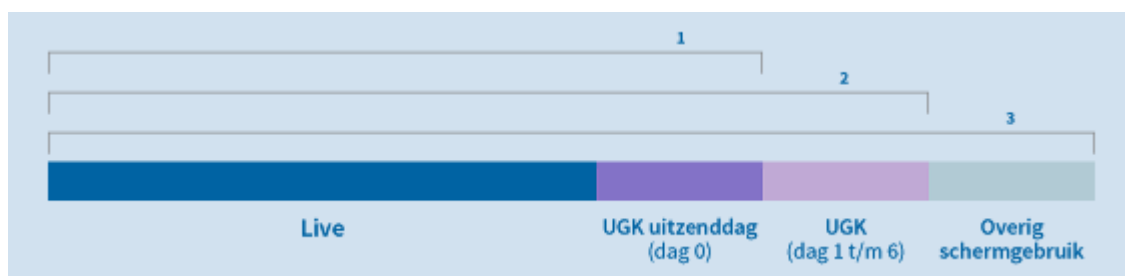
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.