



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 10 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 11 2022)

DATUM: 21-03-2022

VOLGNUMMER: 10

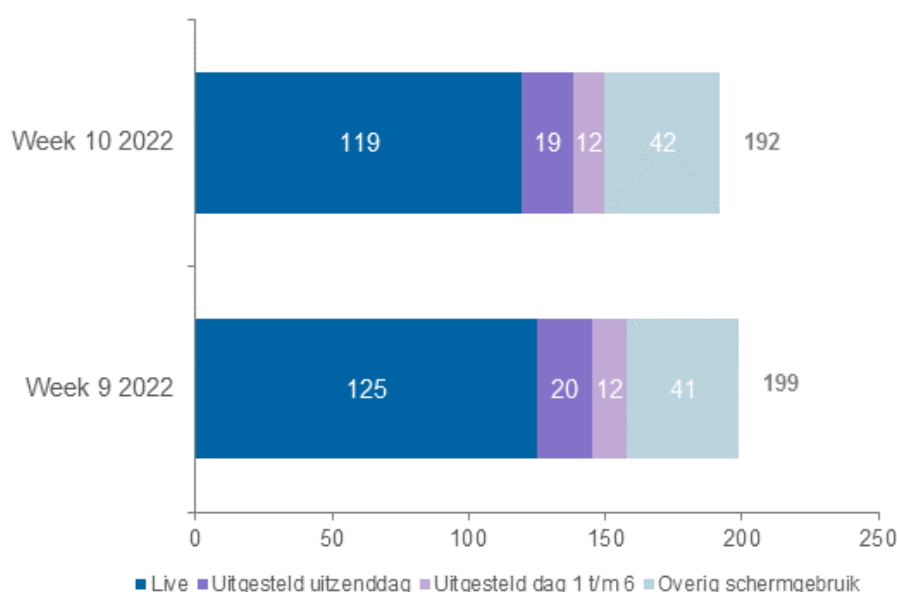
WEEK 10 (7 T/M 13 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 10 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 192 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 150 minuten. Hiervan werd 119 minuten live en 31 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,1% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,7%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de Talpa TV zenders 17,9%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,9	28,3	8,0	27,7
NPO2	0,7	7,0	2,3	8,1
NPO3	0,4	4,2	1,4	4,9
Publieke Omroep	4,1	39,5	11,8	40,7
RTL4	1,5	14,3	4,7	16,3
RTL5	0,3	2,9	1,0	3,4
RTL7	0,4	3,4	1,1	3,7
RTL8	0,2	2,1	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,5	24,1	7,8	27,1
SBS 6	0,9	9,0	2,8	9,5
Net5	0,3	3,0	1,0	3,4
Veronica	0,3	3,2	1,3	4,3
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa TV	1,6	15,7	5,2	17,9
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,3	0,5	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,7	0,2	0,6
ESPN	0,2	1,6	0,5	1,7
ESPN2	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,6	1,1	3,7
Discovery	0,1	1,3	0,3	0,9
TLC	0,1	1,4	0,3	1,1
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,2
Discovery Networks	0,4	4,1	0,7	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,4	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,3	3,1	0,6	2,1
Totaal	10,4	100,0	28,9	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 13 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.176.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	13-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,6	3.176	44,4	3.990
2	12-03-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	18,2	2.947	44,5	3.899
3	13-03-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,1	2.444	40,6	3.140
4	11-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,8	2.074	27,4	2.604
5	13-03-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.824	36,9	2.561
6	09-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	11,2	1.819	29,4	2.630
7	10-03-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	10,8	1.755	25,8	2.586
8	07-03-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,0	1.625	32,4	1.989
9	13-03-2022	zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,9	1.609	29,8	2.537
10	12-03-2022	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,7	1.573	47,6	1.837

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Over mijn lijk van 9 maart. De stream werd 380.245 keer gestart. Op de tweede plek staat Boer zoekt vrouw van 13 maart met 361.610 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	09-03-2022	2140	OVER MIJN LIJK	NPO1	50	380.245	23	178.005
2	13-03-2022	2032	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	56	361.610	27	171.757
3	10-03-2022	2040	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	48	257.006	26	139.356
4	12-03-2022	2033	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	56	220.700	30	116.774
5	11-03-2022	2038	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	49	191.529	25	95.805
6	09-03-2022	2236	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	25	142.482	14	80.925
7	07-03-2022	2027	HUNTED INTO THE WILD	NPO3	54	92.975	25	42.653
8	07-03-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	30	83.176	18	49.575
9	09-03-2022	2041	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	50	81.311	26	42.094
10	13-03-2022	1210	BUITENHOF	NPO1	54	80.099	18	27.223

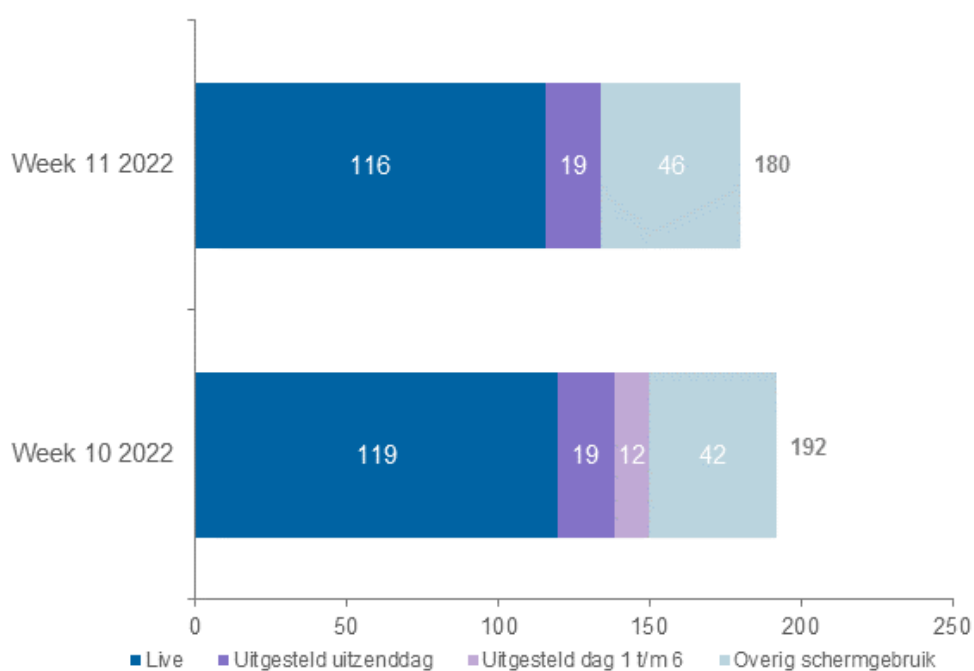
WEEK 11 (14 T/M 20 MAART)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 11 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 180 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 134 minuten. Hiervan werd 116 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 17,7%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	25,2	6,6	26,0
NPO2	0,6	6,5	1,9	7,4
NPO3	0,4	4,2	1,3	4,9
Publieke Omroep	3,3	36,0	9,8	38,3
RTL4	1,4	15,4	4,5	17,8
RTL5	0,2	2,4	0,8	3,1
RTL7	0,4	4,6	1,4	5,4
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
RTL Nederland	2,4	25,7	7,6	29,8
SBS 6	0,9	10,0	2,7	10,8
Net5	0,2	2,5	0,6	2,5
Veronica	0,3	2,8	1,0	3,9
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa TV	1,5	15,8	4,5	17,7
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,6
ESPN	0,2	2,6	0,4	1,6
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,6
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	5,3	0,9	3,4
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	4,2	0,6	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	1,0
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,7
Overig	0,3	3,3	0,5	2,2
Totaal	9,3	100,0	25,5	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 20 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.954.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	20-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	18,2	2.954	47,7	4.005
2	20-03-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.498	43,8	3.163
3	19-03-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	13,6	2.195	40,0	3.147
4	15-03-2022	di	VOETBAL CL AJAX BENFICA	RTL7	11,9	1.925	35,9	3.166
5	20-03-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,1	1.798	36,6	2.618
6	18-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,0	1.456	25,9	1.892
7	14-03-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,9	1.435	31,3	1.813
8	17-03-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	8,7	1.403	25,2	2.280
9	16-03-2022	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,2	1.333	43,3	1.569
10	14-03-2022	ma	RADAR	NPO1	8,2	1.324	23,2	2.158

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

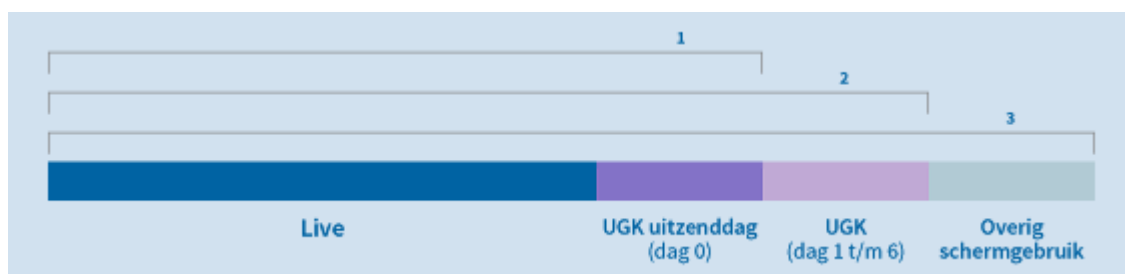
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.