



**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 11 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 12 2022)

**DATUM:** 28-03-2022

**VOLGNUMMER:** 11

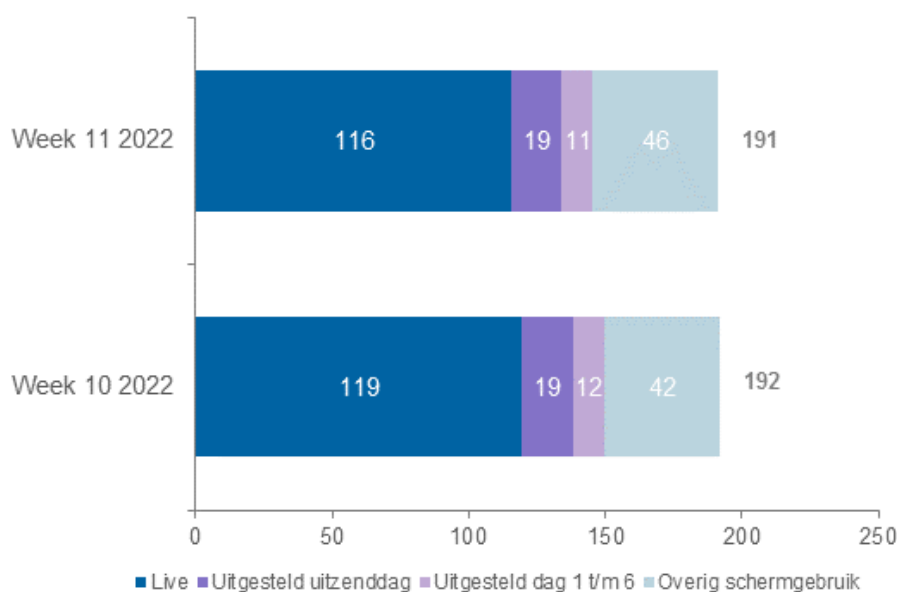
## WEEK 11 (14 T/M 20 MAART)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 11 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 191 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 145 minuten. Hiervan werd 116 minuten live en 30 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 16,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 18,5%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	24,5	7,1	25,2
NPO2	0,7	6,6	2,1	7,5
NPO3	0,4	4,3	1,4	5,0
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,6</b>	<b>35,5</b>	<b>10,6</b>	<b>37,7</b>
RTL4	1,5	14,9	4,8	17,0
RTL5	0,2	2,4	0,9	3,1
RTL7	0,4	4,3	1,4	5,1
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,6</b>	<b>25,3</b>	<b>8,1</b>	<b>29,1</b>
SBS 6	1,0	10,1	3,1	11,0
Net5	0,3	2,8	0,8	2,9
Veronica	0,3	2,9	1,1	4,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>16,4</b>	<b>5,2</b>	<b>18,5</b>
MTV	0,0	0,2	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,2	2,4	0,4	1,4
ESPN2	0,0	0,5	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>1,0</b>	<b>3,4</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,3</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,3
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,7
Overig	0,3	3,5	0,7	2,4
<b>Totaal</b>	<b>10,1</b>	<b>100,0</b>	<b>28,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 20 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.408.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	20-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,1	3.408	48,5	4.419
2	19-03-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	17,5	2.829	42,7	3.788
3	20-03-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,4	2.501	41,8	3.187
4	18-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,1	1.965	28,7	2.403
5	15-03-2022	di	VOETBAL CL AJAX BENFICA	RTL7	11,9	1.925	31,6	3.166
6	20-03-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,2	1.816	35,7	2.656
7	17-03-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,1	1.627	25,2	2.577
8	14-03-2022	ma	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	9,0	1.458	27,5	1.979
9	14-03-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,9	1.435	30,6	1.813
10	14-03-2022	ma	RADAR	NPO1	8,4	1.360	20,5	2.203

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 20 maart. De stream werd 377.329 keer gestart. Op de tweede plek staat Heel holland bakt van 19 maart met 203.258 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	20-03-2022	2031	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	377.329	27	173.597
2	19-03-2022	2032	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	54	203.258	29	109.373
3	18-03-2022	2037	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	46	172.215	24	90.897
4	17-03-2022	2040	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	50	160.022	26	82.041
5	17-03-2022	2224	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	27	155.624	13	76.436
6	20-03-2022	1859	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	53	116.337	10	22.724
7	16-03-2022	2036	NEDERLAND KIEST DE UITSLAGEN	NPO1	262	115.247	27	11.864
8	19-03-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	82.119	9	30.757
9	17-03-2022	2138	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	41	77.857	22	42.175
10	14-03-2022	2026	HUNTED INTO THE WILD	NPO3	53	71.474	27	37.002

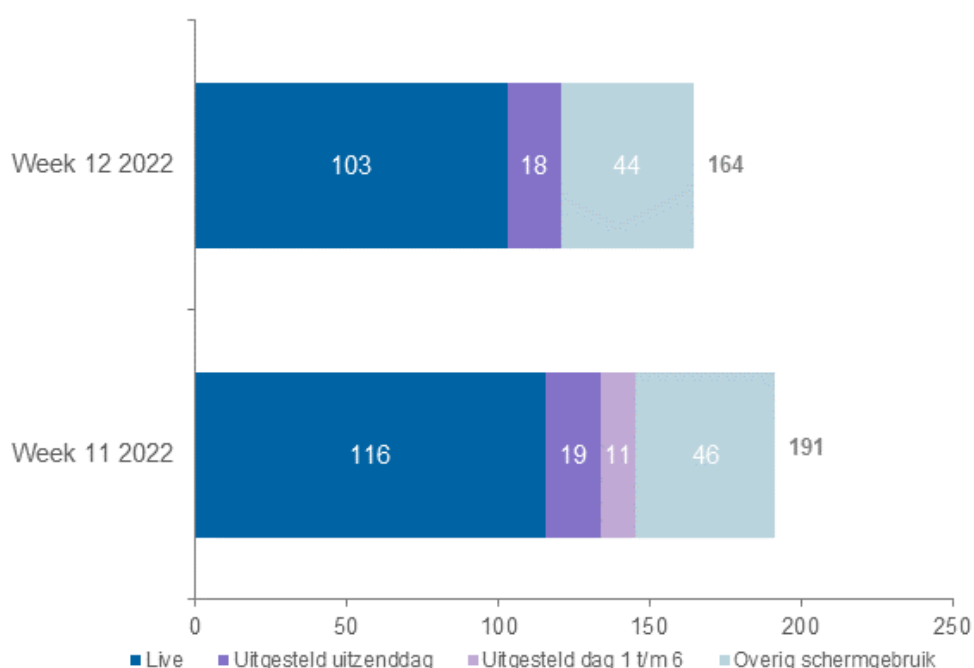
## WEEK 12 (21 T/M 27 MAART)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 12 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 164 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 121 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 18 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,4% en de Talpa TV zenders 16,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 42,7%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de Talpa TV zenders 17,3%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,4	28,2	6,9	29,1
NPO2	0,6	7,3	2,0	8,5
NPO3	0,4	4,3	1,2	5,1
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,3</b>	<b>39,7</b>	<b>10,2</b>	<b>42,7</b>
RTL4	1,4	16,3	4,4	18,4
RTL5	0,2	2,7	0,8	3,4
RTL7	0,3	3,1	0,7	3,1
RTL8	0,2	1,8	0,5	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>25,4</b>	<b>6,7</b>	<b>28,1</b>
SBS 6	0,9	10,9	2,8	11,6
Net5	0,2	2,5	0,6	2,4
Veronica	0,2	2,2	0,7	2,9
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
<b>Talpa TV</b>	<b>1,3</b>	<b>16,0</b>	<b>4,1</b>	<b>17,3</b>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,0	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,0	0,6	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,1	1,0	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,6	0,0	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,1</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,8	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,6	0,3	1,4
Overig	0,3	3,3	0,5	2,2
<b>Totaal</b>	<b>8,4</b>	<b>100,0</b>	<b>23,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 27 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.852.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	27-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	17,6	2.852	50,9	4.047
2	26-03-2022	za	VOETBAL VR NLD DNK	NPO1	13,1	2.118	41,8	4.056
3	21-03-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	2.067	37,9	2.835
4	24-03-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	9,7	1.576	30,9	2.325
5	23-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	9,5	1.533	31,4	2.369
6	25-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,4	1.529	26,9	1.978
7	21-03-2022	ma	RADAR	NPO1	9,1	1.475	26,0	2.258
8	27-03-2022	zo	STUDIO SPORT	NPO1	9,0	1.462	36,3	2.184
9	21-03-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,0	1.449	31,6	1.866
10	26-03-2022	za	VOETBAL VR VB	NPO1	8,8	1.431	30,6	1.771

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

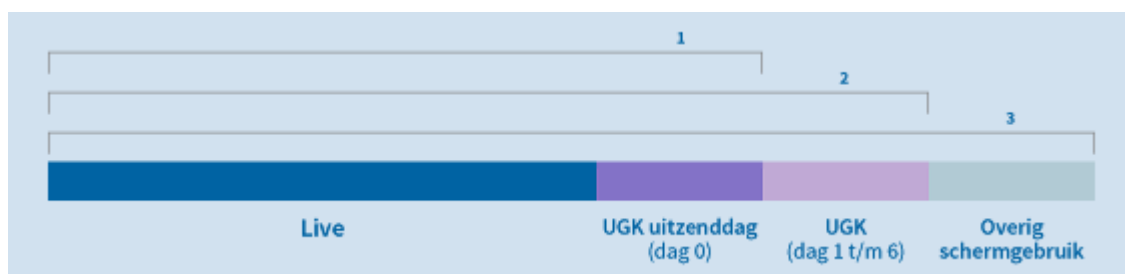
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.