



STICHTING KIJKONDERZOEK

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 12 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 13 2022)

**DATUM:** 04-04-2022

**VOLGNUMMER:** 12

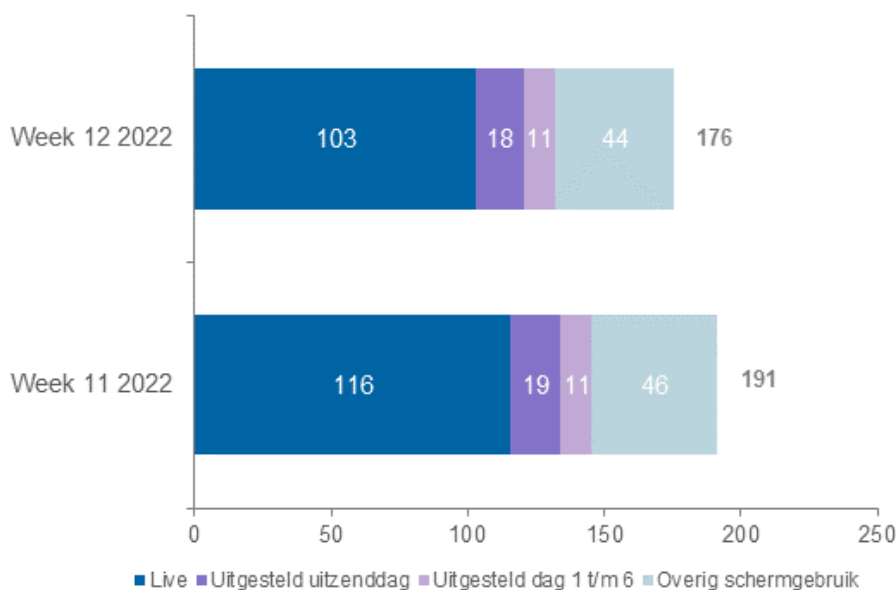
## WEEK 12 (21 T/M 27 MAART)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 12 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 176 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 132 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 29 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,6%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de Talpa TV zenders 17,9%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	27,2	7,3	28,0
NPO2	0,7	7,4	2,2	8,4
NPO3	0,4	4,4	1,4	5,2
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,6</b>	<b>38,9</b>	<b>10,9</b>	<b>41,6</b>
RTL4	1,4	15,6	4,6	17,5
RTL5	0,2	2,7	0,9	3,4
RTL7	0,3	2,9	0,8	3,0
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,8
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,3</b>	<b>24,9</b>	<b>7,2</b>	<b>27,7</b>
SBS 6	1,0	10,8	3,0	11,5
Net5	0,3	2,9	0,8	3,0
Veronica	0,2	2,3	0,8	3,0
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>16,5</b>	<b>4,7</b>	<b>17,9</b>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
ESPN	0,0	0,5	0,1	0,5
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,1	1,1	0,2	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,4	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	0,3	3,5	0,6	2,4
<b>Totaal</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>26,2</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 27 maart. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.263.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,4 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	27-03-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,2	3.263	50,7	4.403
2	26-03-2022	za	VOETBAL VR NLD DNK	NPO1	13,1	2.115	38,2	4.143
3	21-03-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	2.067	36,5	2.835
4	25-03-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,4	2.010	29,1	2.469
5	24-03-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,8	1.748	29,8	2.508
6	23-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	10,6	1.708	31,2	2.567
7	24-03-2022	do	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	9,5	1.540	28,9	2.228
8	21-03-2022	ma	RADAR	NPO1	9,3	1.499	23,2	2.290
9	27-03-2022	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	9,2	1.489	34,0	2.196
10	21-03-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	9,1	1.478	25,8	2.305

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 27 maart. De stream werd 406.353 keer gestart. Op de tweede plek staat Jaar van fortuyn van 25 maart met 240.317 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	27-03-2022	2024	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	406.353	27	188.650
2	25-03-2022	2126	JAAR VAN FORTUYN	NPO1	48	240.317	23	115.027
3	25-03-2022	2033	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	46	171.077	24	87.317
4	24-03-2022	2224	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	26	140.337	16	86.624
5	24-03-2022	2036	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	52	111.804	27	57.169
6	21-03-2022	1857	LANG LEVE DE LIEFDE	SBS6	27	101.395	3	11.669
7	24-03-2022	2136	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	42	85.478	23	47.382
8	23-03-2022	2130	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	41	83.950	21	42.623
9	26-03-2022	2038	VOETBAL VR NLD DNK	NPO1	117	81.152	27	18.952
10	21-03-2022	2026	HUNTED INTO THE WILD	NPO3	55	71.748	27	34.894

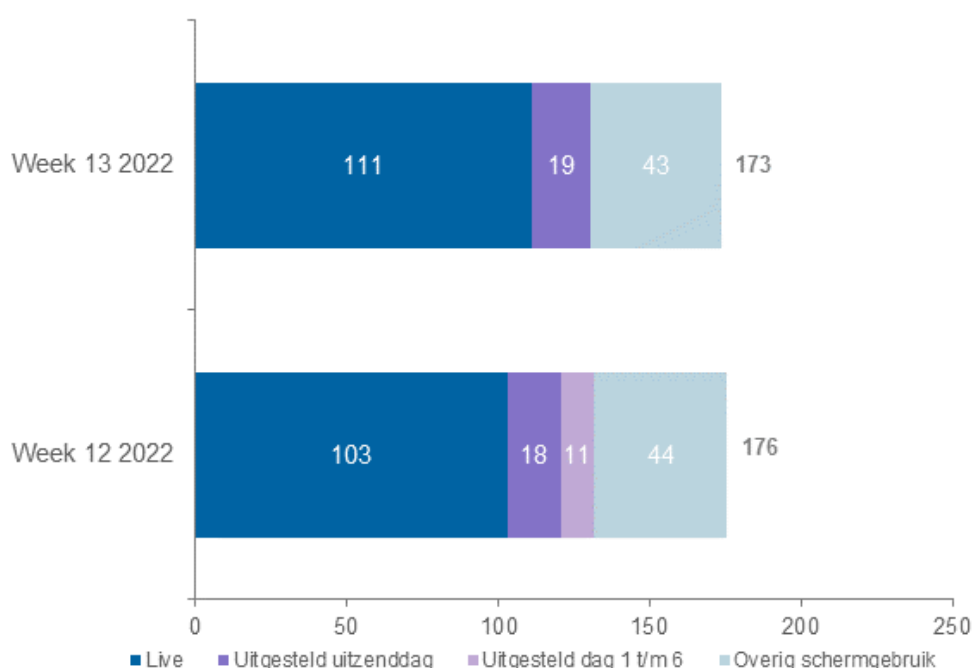
## WEEK 13 (28 MAART T/M 3 APRIL)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 13 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 173 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 130 minuten. Hiervan werd 111 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa TV zenders 15,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 42,3%, de zenders van RTL Nederland 27,3% en de Talpa TV zenders 17,3%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,4	26,3	6,7	27,0
NPO2	0,6	7,0	2,0	8,1
NPO3	0,5	5,7	1,8	7,2
<b>Publieke Omroep</b>	<b>3,5</b>	<b>39,0</b>	<b>10,6</b>	<b>42,3</b>
RTL4	1,4	15,6	4,5	17,9
RTL5	0,3	2,9	1,0	3,8
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,5
RTL8	0,2	1,8	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,2</b>	<b>24,2</b>	<b>6,8</b>	<b>27,3</b>
SBS 6	1,0	10,5	2,8	11,2
Net5	0,2	2,2	0,6	2,4
Veronica	0,2	2,5	0,8	3,4
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
<b>Talpa TV</b>	<b>1,4</b>	<b>15,7</b>	<b>4,3</b>	<b>17,3</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<b>Viacom</b>	<b>0,2</b>	<b>2,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,0	0,6	0,1	0,4
ESPN	0,2	2,3	0,5	2,1
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>0,8</b>	<b>3,4</b>
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,1	0,2	0,8
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,5	0,0	0,1
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>4,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,0</b>
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,6	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,7	0,4	1,5
Overig	0,3	3,9	0,6	2,3
<b>Totaal</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 3 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.168.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,1 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	03-04-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,6	3.168	51,3	4.104
2	03-04-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,5	2.506	45,7	3.135
3	02-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	12,2	1.980	36,1	2.733
4	29-03-2022	di	VOETBAL VR NLD DEU	NPO3	12,2	1.976	35,9	3.820
5	31-03-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,4	1.682	31,8	2.553
6	01-04-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,0	1.616	27,0	2.148
7	02-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	9,7	1.575	33,2	2.275
8	01-04-2022	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,2	1.497	37,4	1.844
9	30-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	9,0	1.460	30,1	2.084
10	03-04-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,0	1.451	35,6	2.184

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

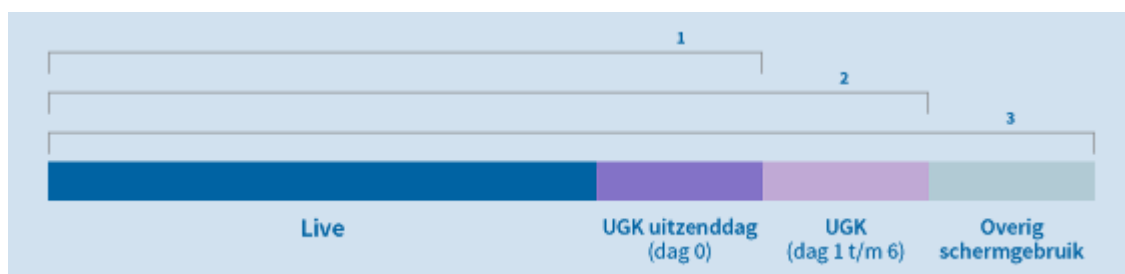
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live <b>kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)</b>
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.