

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 13 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 14 2022)

DATUM: 11-04-2022

VOLGNUMMER: 13

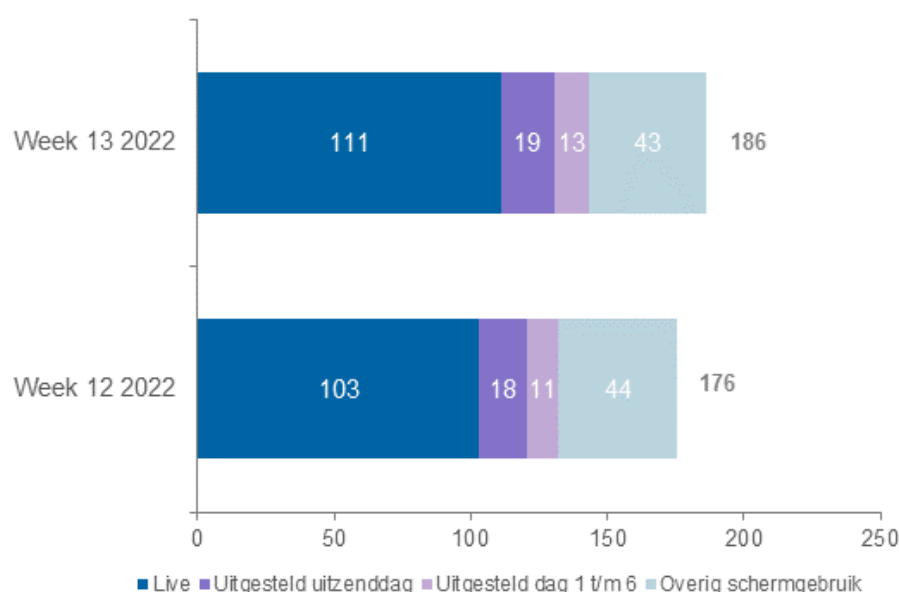
WEEK 13 (28 MAART T/M 3 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 13 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 186 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 143 minuten. Hiervan werd 111 minuten live en 32 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de Talpa TV zenders 16,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,4%, de zenders van RTL Nederland 27,0% en de Talpa TV zenders 18,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,5	25,7	7,3	26,4
NPO2	0,7	7,0	2,2	7,9
NPO3	0,6	5,8	2,0	7,1
Publieke Omroep	3,8	38,4	11,5	41,4
RTL4	1,5	15,0	4,8	17,2
RTL5	0,3	3,0	1,1	3,9
RTL7	0,3	2,6	0,7	2,5
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,7
RTL Nederland	2,4	24,0	7,5	27,0
SBS 6	1,0	10,5	3,1	11,2
Net5	0,3	2,6	0,8	2,8
Veronica	0,3	2,8	1,0	3,7
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
Talpa TV	1,6	16,3	5,0	18,2
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
ESPN	0,2	2,1	0,5	1,9
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,5	0,9	3,3
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,7
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,5	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,9	0,6	2,1
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,4	1,5
Overig	0,4	4,0	0,7	2,6
Totaal	9,9	100,0	27,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 3 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.538.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	03-04-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	21,9	3.538	49,7	4.458
2	02-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,0	2.596	37,7	3.350
3	03-04-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.518	42,9	3.149
4	01-04-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,1	2.128	28,3	2.616
5	02-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	12,5	2.017	35,6	2.818
6	29-03-2022	di	VOETBAL VR NLD DEU	NPO3	12,2	1.978	30,2	3.820
7	31-03-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	11,5	1.861	30,3	2.772
8	30-03-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	10,8	1.750	30,6	2.365
9	01-04-2022	vr	VERRADERS	RTL4	9,8	1.590	22,4	2.645
10	01-04-2022	vr	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,2	1.497	36,6	1.844

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 3 april. De stream werd 381.758 keer gestart. Op de tweede plek staat Heel holland bakt van 2 april met 208.000 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	03-04-2022	2028	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	381.758	28	182.484
2	02-04-2022	2032	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	54	208.000	30	113.846
3	02-04-2022	2135	IK VERTREK	NPO1	45	199.224	25	108.336
4	01-04-2022	2039	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	49	177.085	25	89.299
5	01-04-2022	2134	JAAR VAN FORTUYN	NPO1	49	165.497	25	83.362
6	31-03-2022	2220	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	24	130.970	15	82.197
7	31-03-2022	2036	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	51	106.364	26	53.520
8	29-03-2022	2038	VOETBAL VR NLD DEU	NPO3	112	91.575	27	22.246
9	31-03-2022	2135	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	40	80.583	22	44.853
10	29-03-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	27	80.441	11	33.597

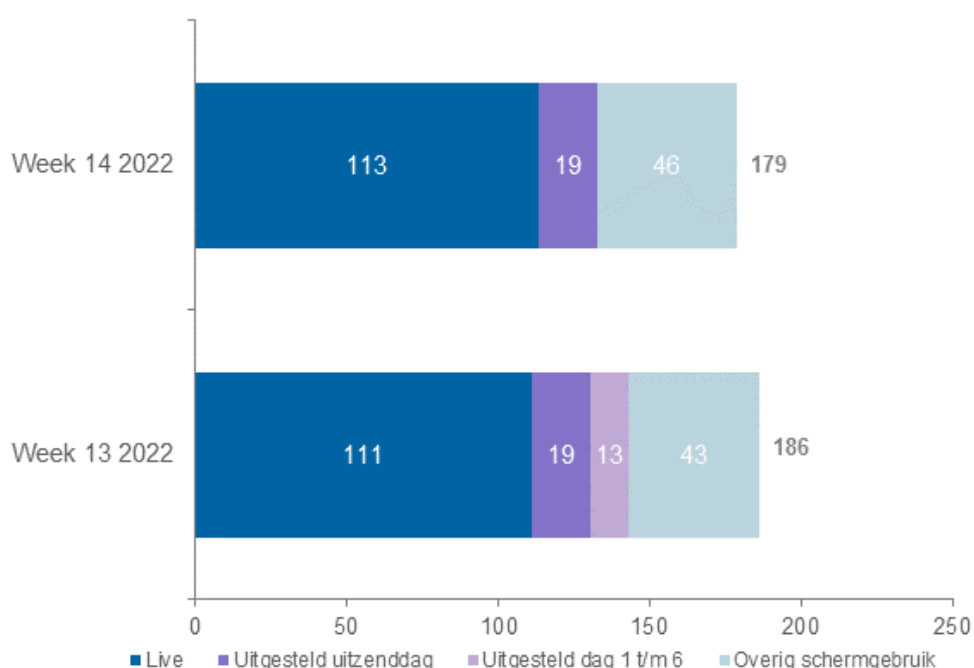
WEEK 14 (4 T/M 10 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 14 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 179 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 133 minuten. Hiervan werd 113 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,3% en de Talpa TV zenders 17,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,9%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa TV zenders 19,5%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	25,2	6,4	25,7
NPO2	0,7	7,1	2,0	8,0
NPO3	0,4	4,4	1,3	5,2
Publieke Omroep	3,4	36,6	9,8	38,9
RTL4	1,4	14,8	4,3	16,9
RTL5	0,2	2,7	0,9	3,5
RTL7	0,3	3,7	1,0	4,1
RTL8	0,2	1,9	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,6
RTL Nederland	2,2	24,3	6,9	27,6
SBS 6	1,0	10,6	2,8	11,3
Net5	0,3	2,9	0,8	3,1
Veronica	0,3	3,2	1,1	4,4
SBS9	0,0	0,5	0,2	0,7
Talpa TV	1,6	17,1	4,9	19,5
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,2
Spike	0,1	0,8	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,4	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,7	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,4	0,3	1,3
ESPN2	0,1	0,6	0,2	0,7
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,1	0,8	3,1
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	4,5	0,6	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,3
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,6
Overig	0,3	3,3	0,6	2,2
Totaal	9,2	100,0	25,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 10 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.856.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,7 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	10-04-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	17,6	2.856	45,6	3.665
2	10-04-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,3	2.476	45,6	2.897
3	09-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	13,2	2.132	39,3	2.861
4	06-04-2022	wo	VERHAAL VAN NEDERLAND	NPO1	10,3	1.666	33,2	2.378
5	10-04-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,1	1.467	34,3	2.254
6	04-04-2022	ma	RADAR	NPO1	9,0	1.461	25,9	2.349
7	09-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	8,9	1.433	29,3	2.213
8	07-04-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	8,7	1.412	26,1	2.174
9	04-04-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,5	1.377	30,8	1.755
10	04-04-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,1	1.313	25,0	2.007

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

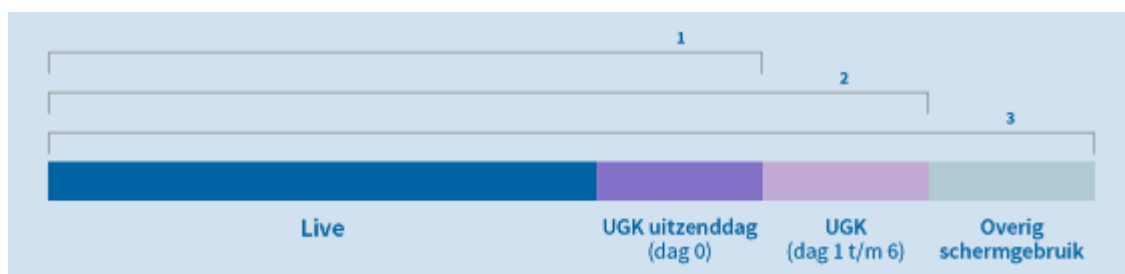
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.