



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 16 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 17 2022)

DATUM: 02-05-2022

VOLGNUMMER: 16

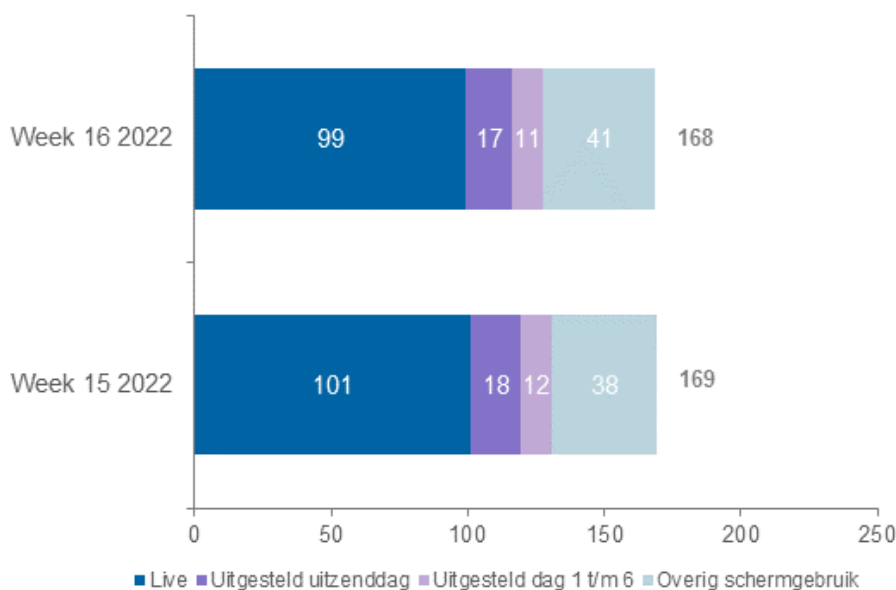
WEEK 16 (18 T/M 24 APRIL)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 16 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 168 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 128 minuten. Hiervan werd 99 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,8%, de zenders van RTL Nederland 29,0% en de Talpa TV zenders 18,2%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,2	25,3	6,6	26,3
NPO2	0,6	7,0	2,0	7,9
NPO3	0,4	4,1	1,2	4,6
Publieke Omroep	3,2	36,4	9,8	38,8
RTL4	1,3	15,0	4,4	17,4
RTL5	0,3	3,3	1,0	4,2
RTL7	0,3	3,4	0,9	3,7
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
RTL Nederland	2,2	25,2	7,3	29,0
SBS 6	0,9	10,7	2,9	11,5
Net5	0,3	3,0	0,8	3,2
Veronica	0,2	2,3	0,7	2,9
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,6
Talpa TV	1,5	16,5	4,6	18,2
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,9	0,2	0,7
Viacom	0,2	2,3	0,4	1,5
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,7	0,3	1,4
ESPN2	0,0	0,2	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,8	3,0
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,6
TLC	0,1	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	0,8	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,2	0,6	2,4
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,3	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,3
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,2
Overig	0,3	3,7	0,6	2,4
Totaal	8,9	100,0	25,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 24 april. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.191.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	24-04-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,7	3.191	48,4	3.935
2	23-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	16,1	2.609	40,5	3.324
3	24-04-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.595	47,8	3.095
4	23-04-2022	za	IK VERTREK	NPO1	11,8	1.918	34,3	2.646
5	21-04-2022	do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,8	1.748	31,8	2.562
6	20-04-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,1	1.637	30,9	2.330
7	24-04-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,1	1.477	38,1	2.246
8	18-04-2022	ma	SPOORLOOS	NPO1	8,8	1.418	26,1	2.100
9	22-04-2022	vr	VERRADERS	RTL4	8,6	1.391	22,4	2.094
10	18-04-2022	ma	RADAR	NPO1	8,6	1.386	21,6	2.329

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boer zoekt vrouw van 24 april. De stream werd 423.581 keer gestart. Op de tweede plek staat Heel Holland bakt van 23 april met 183.325 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	24-04-2022	2024	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	58	423.581	26	191.083
2	23-04-2022	2031	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	51	183.325	28	100.926
3	23-04-2022	2131	IK VERTREK	NPO1	45	154.647	24	82.902
4	24-04-2022	2019	COLLEGE TOUR	NPO2	47	135.338	22	64.025
5	24-04-2022	2109	TROPENJAREN	NPO3	24	122.776	15	78.742
6	20-04-2022	2216	AVONDSHOW MET ARJEN LUBACH	NPO1	27	108.616	17	66.345
7	22-04-2022	2137	JAAR VAN FORTUYN	NPO1	52	101.860	27	53.348
8	21-04-2022	2035	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	51	90.340	26	46.492
9	22-04-2022	2141	JINEK	RTL4	81	87.600	7	7.632
10	20-04-2022	2131	WAAR DOEN ZE HET VAN	NPO1	40	76.023	21	38.894

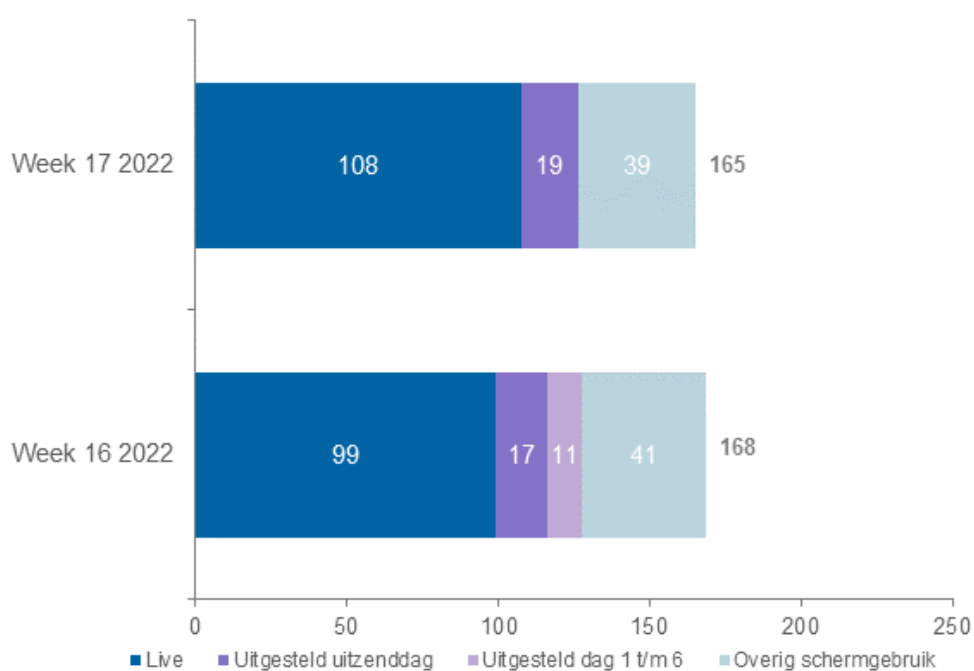
WEEK 17 (25 APRIL T/M 1 MEI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 17 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 165 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 126 minuten. Hiervan werd 108 minuten live en 19 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,2% en de Talpa TV zenders 17,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 28,2% en de Talpa TV zenders 19,6%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,3	26,2	5,9	25,0
NPO2	0,6	7,0	2,0	8,4
NPO3	0,4	4,1	1,2	4,9
Publieke Omroep	3,3	37,4	9,1	38,2
RTL4	1,3	14,6	4,1	17,1
RTL5	0,3	3,0	0,9	3,8
RTL7	0,3	3,8	1,0	4,3
RTL8	0,1	1,7	0,5	2,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	2,1	24,2	6,7	28,2
SBS 6	0,9	10,5	2,7	11,5
Net5	0,2	2,3	0,6	2,4
Veronica	0,3	3,7	1,2	5,2
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,5
Talpa TV	1,5	17,0	4,7	19,6
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,8	0,1	0,6
Viacom	0,2	2,5	0,4	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,4
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
ESPN	0,1	1,6	0,4	1,7
ESPN2	0,1	0,7	0,1	0,5
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,4	0,8	3,3
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	1,0
ID	0,1	1,1	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,1	0,2	0,6
Discovery Networks	0,4	4,8	0,6	2,7
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,2	2,5	0,3	1,4
Overig	0,3	3,4	0,5	2,2
Totaal	8,8	100,0	23,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Boer zoekt vrouw op NPO1 van 1 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.079.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	01-05-2022	zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	19,0	3.079	51,4	3.789
2	01-05-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.240	44,6	2.619
3	30-04-2022	za	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	13,4	2.165	37,9	2.796
4	27-04-2022	wo	KONINGSDAG MAASTRICHT	NPO1	12,4	2.002	83,5	3.373
5	28-04-2022	do	V OETBAL ECL FEY ENOORD OLY M MARSEILLE HF	V eronica	8,8	1.422	28,8	2.645
6	01-05-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIV ISIE	NPO1	8,7	1.415	38,2	2.001
7	28-04-2022	do	V ANDAAG INSIDE	SBS 6	8,2	1.322	25,4	2.035
8	29-04-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,0	1.291	23,4	2.074
9	25-04-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,0	1.290	31,8	1.596
10	29-04-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	7,9	1.275	26,5	1.670

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.