



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 1 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 2 2022)

DATUM: 17-01-2022

VOLGNUMMER: 1

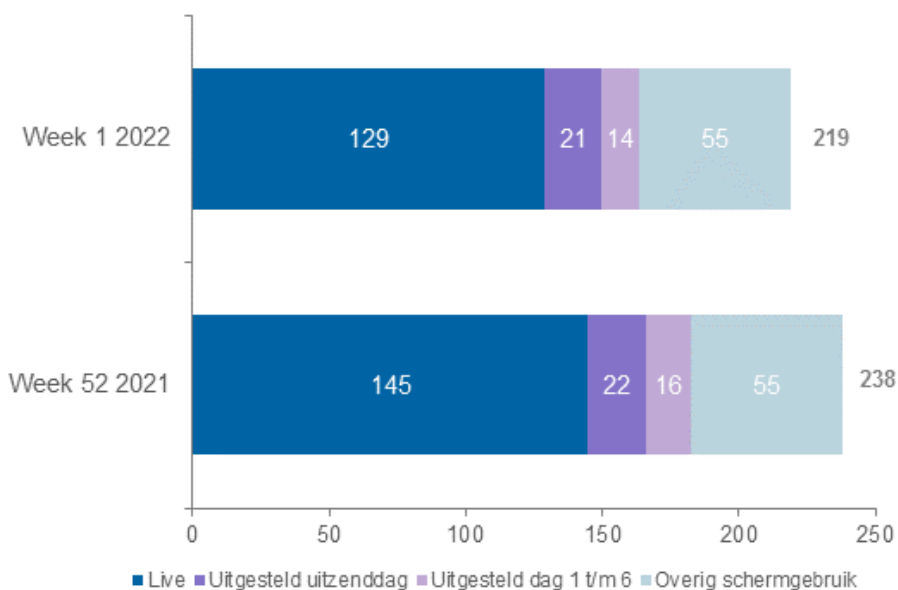
WEEK 1 (3 T/M 9 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 1 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 219 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 163 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 1 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 40,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 41,2%, de zenders van RTL Nederland 29,6% en de Talpa TV zenders 17,1%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,9	25,4	7,5	24,0
NPO2	1,1	9,3	3,4	10,9
NPO3	0,6	5,4	2,0	6,2
Publieke Omroep	4,6	40,1	12,9	41,2
RTL4	1,8	15,7	5,8	18,4
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,4
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,6
RTL8	0,3	2,3	1,0	3,1
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,9	25,3	9,2	29,6
SBS 6	1,1	9,8	3,2	10,3
Net5	0,3	2,6	0,9	2,8
Veronica	0,3	2,7	1,1	3,5
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,5
Talpa TV	1,8	15,5	5,3	17,1
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
ESPN	0,0	0,3	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,3	2,9	0,6	1,8
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,3	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,4	3,8	0,7	2,4
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,3	0,8
XITE	0,0	0,3	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,3	0,4	1,2
Overig	0,5	4,1	1,0	3,1
Totaal	11,3	100,0	31,2	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 8 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.746.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,6 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	08-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,1	3.746	45,5	4.612
2	09-01-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.588	42,4	3.044
3	03-01-2022	ma	SLIMSTE MENS	NPO2	13,6	2.198	30,5	2.625
4	07-01-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,0	2.108	24,1	2.470
5	09-01-2022	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	12,7	2.062	31,1	2.825
6	09-01-2022	zo	MAESTRO	NPO1	12,6	2.041	29,5	3.018
7	07-01-2022	vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,0	1.937	25,4	3.553
8	06-01-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	10,2	1.648	21,4	2.425
9	08-01-2022	za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,8	1.587	40,9	1.841
10	05-01-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,7	1.575	22,0	2.411

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 8 januari. De stream werd 398.218 keer gestart. Op de tweede plek staat Over mijn lijk van 5 januari met 372.578 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	08-01-2022	2030	WIE IS DE MOL	NPO1	61	398.218	29	187.566
2	05-01-2022	2129	OVER MIJN LIJK	NPO1	52	372.578	23	164.044
3	07-01-2022	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	47	277.023	22	130.406
4	06-01-2022	2035	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	51	270.606	25	134.503
5	07-01-2022	2000	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	91	91.991	9	9.523
6	06-01-2022	2209	2DOC	NPO2	89	87.929	32	31.376
7	04-01-2022	2153	WAT EEN STEL	NPO3	48	82.883	21	36.394
8	03-01-2022	2205	SEKSENGELEN	NPO3	40	82.679	17	34.118
9	07-01-2022	2040	SLIMSTE MENS	NPO2	40	79.011	24	46.978
10	05-01-2022	2120	NACHTDIEREN	NPO3	31	73.434	19	44.968

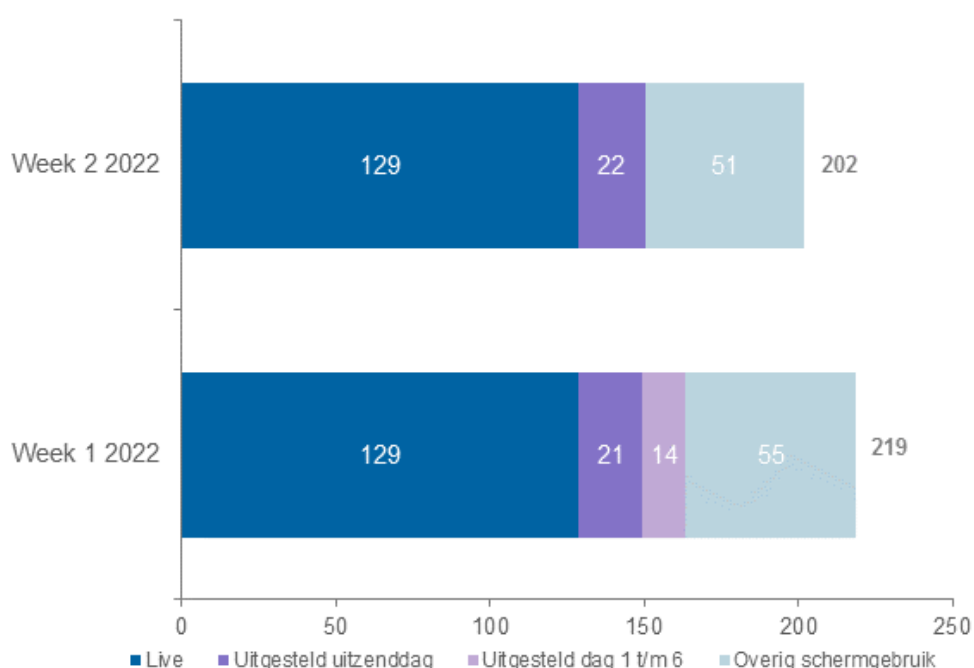
WEEK 2 (10 T/M 16 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 2 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 202 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 150 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 16,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,3%, de zenders van RTL Nederland 29,0% en de Talpa TV zenders 17,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	24,5	7,2	24,9
NPO2	1,0	9,5	3,2	10,9
NPO3	0,4	4,1	1,3	4,6
Publieke Omroep	4,0	38,1	11,7	40,3
RTL4	1,8	17,2	5,9	20,1
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,1
RTL7	0,3	2,4	0,7	2,5
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	2,6	25,3	8,5	29,0
SBS 6	1,1	10,7	3,3	11,5
Net5	0,2	2,3	0,7	2,5
Veronica	0,3	2,6	1,0	3,4
SBS9	0,1	0,5	0,2	0,5
Talpa TV	1,7	16,1	5,2	17,9
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
ESPN	0,1	1,1	0,3	1,0
ESPN2	0,1	0,7	0,0	0,2
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,4	4,2	0,7	2,5
Discovery	0,1	1,3	0,3	0,9
TLC	0,1	1,3	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,4	4,0	0,7	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	0,9
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,4	0,4	1,3
Overig	0,4	3,6	0,8	2,6
Totaal	10,4	100,0	29,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal extra op NPO1 van 14 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.408.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,5 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-01-2022	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,1	3.408	49,0	4.492
2	15-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,1	3.084	42,2	3.674
3	16-01-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.667	45,2	3.209
4	16-01-2022	zo	MAESTRO	NPO1	12,5	2.021	32,8	3.301
5	11-01-2022	di	SLIMSTE MENS	NPO2	12,1	1.959	30,5	2.544
6	16-01-2022	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	11,8	1.907	34,4	2.569
7	16-01-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,8	1.904	37,1	2.733
8	14-01-2022	vr	PERSCONFERENTIE	RTL4	11,4	1.847	26,4	2.250
9	14-01-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,6	1.719	23,4	2.330
10	13-01-2022	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	10,5	1.706	34,4	2.033

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

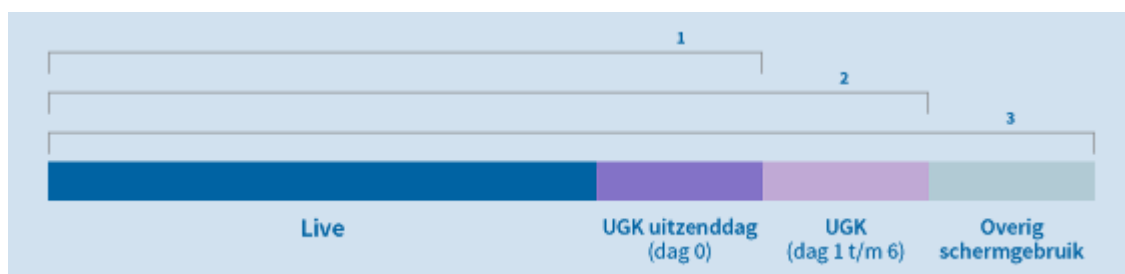
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.