



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 20 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 21 2022)

DATUM: 30-05-2022

VOLGNUMMER: 20

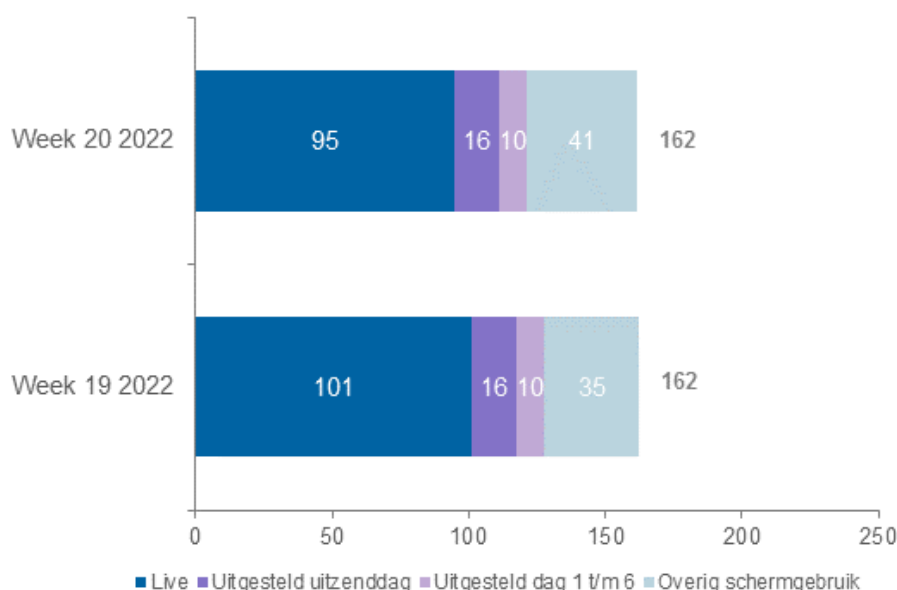
## WEEK 20 (16 T/M 22 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 20 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 162 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 121 minuten. Hiervan werd 95 minuten live en 27 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de Talpa TV zenders 18,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de Talpa TV zenders 20,9%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	21,9	5,3	22,6
NPO2	0,6	7,1	1,9	8,0
NPO3	0,3	3,3	0,9	3,7
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,7</b>	<b>32,2</b>	<b>8,0</b>	<b>34,3</b>
RTL4	1,3	15,2	4,0	17,3
RTL5	0,3	3,3	1,0	4,3
RTL7	0,2	2,9	0,7	3,2
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>24,9</b>	<b>6,6</b>	<b>28,4</b>
SBS 6	1,0	11,7	3,0	12,9
Net5	0,2	2,9	0,7	3,0
Veronica	0,3	3,2	1,0	4,2
SBS9	0,0	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>18,4</b>	<b>4,9</b>	<b>20,9</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,8
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,9
ESPN	0,2	2,2	0,6	2,7
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>1,0</b>	<b>4,2</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,1	1,6	0,3	1,2
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Euro sport	0,2	2,4	0,1	0,3
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,5</b>	<b>6,3</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	1,9	0,3	1,3
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,7
Overig	0,3	3,5	0,6	2,5
<b>Totaal</b>	<b>8,4</b>	<b>100,0</b>	<b>23,3</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO1 van 21 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.306.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,1 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	21-05-2022	za	EV EN TOT HIER	NPO1	14,2	2.306	39,2	3.087
2	20-05-2022	vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,3	1.828	35,5	2.364
3	21-05-2022	za	IK VERTREK	NPO1	10,3	1.675	38,7	2.575
4	16-05-2022	ma	VANDAAG INSIDE	SBS 6	9,8	1.589	30,5	2.317
5	20-05-2022	vr	VERRADERS	RTL4	9,7	1.563	26,2	2.208
6	18-05-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,3	1.510	30,6	2.146
7	20-05-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	9,0	1.460	24,9	1.895
8	20-05-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,7	1.413	23,2	2.254
9	16-05-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,4	1.368	24,1	2.579
10	19-05-2022	do	HELLO GOODBYE	NPO1	8,4	1.354	27,7	2.029

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Even tot hier van 21 mei. De stream werd 126.954 keer gestart. Op de tweede plek staat Ik vertrek van 21 mei met 121.153 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	21-05-2022	2126	EV EN TOT HIER	NPO1	52	126.954	27	66.291
2	21-05-2022	2226	IK VERTREK	NPO1	45	121.153	25	66.959
3	22-05-2022	2133	TROPENJAREN	NPO3	25	97.489	16	61.718
4	22-05-2022	2101	JOS	NPO3	23	88.756	14	52.160
5	20-05-2022	2130	TWEEDE HANS	NPO1	29	66.005	18	41.329
6	19-05-2022	2000	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	25	54.874	16	35.043
7	19-05-2022	2034	HELLO GOODBYE	NPO1	39	52.642	21	28.090
8	20-05-2022	2032	BED EN BREAKFAST	NPO1	51	50.383	27	26.317
9	17-05-2022	2026	FATALE LIEFDE	NPO3	41	48.646	20	23.613
10	20-05-2022	2205	OP1	NPO1	58	41.301	21	15.012

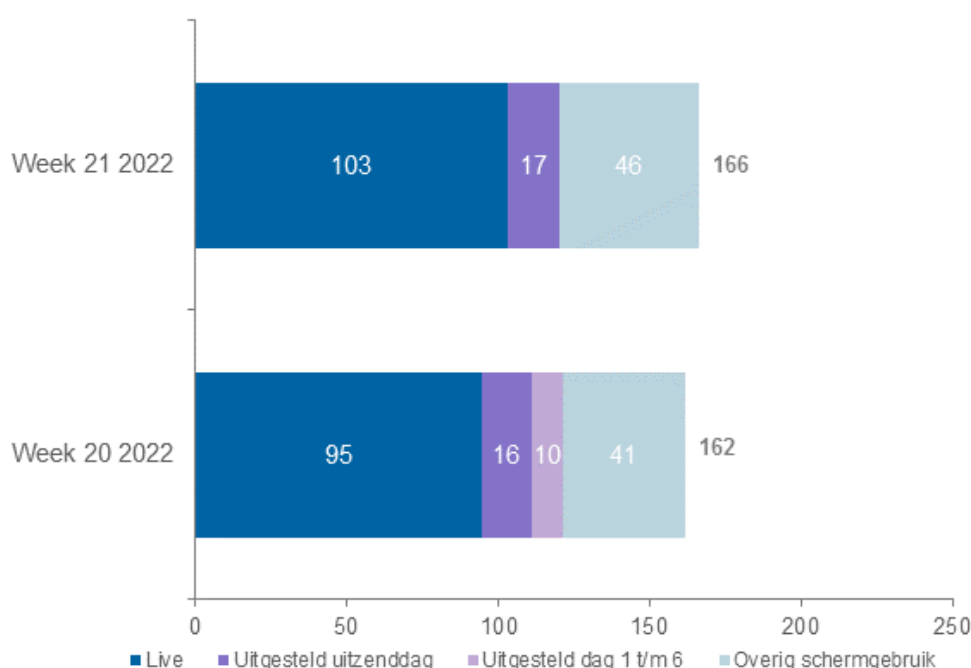
## WEEK 21 (23 T/M 29 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 21 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 166 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 120 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 17 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 18,6%. In het avondtijdstip behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,7%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 21,3%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	21,4	5,1	22,3
NPO2	0,5	6,1	1,6	6,9
NPO3	0,3	3,2	0,8	3,6
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,6</b>	<b>30,7</b>	<b>7,5</b>	<b>32,7</b>
RTL4	1,2	14,2	3,8	16,7
RTL5	0,3	3,0	0,9	4,0
RTL7	0,4	4,4	1,2	5,4
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>24,8</b>	<b>6,7</b>	<b>29,4</b>
SBS 6	0,9	10,9	2,6	11,5
Net5	0,2	2,6	0,6	2,7
Veronica	0,4	4,5	1,5	6,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<b>Talpa TV</b>	<b>1,6</b>	<b>18,6</b>	<b>4,9</b>	<b>21,3</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,1	0,6
ESPN	0,2	2,4	0,7	2,9
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,4</b>	<b>5,0</b>	<b>1,0</b>	<b>4,4</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,8
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,3	3,9	0,2	1,0
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,6</b>	<b>7,5</b>	<b>0,7</b>	<b>3,0</b>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,9
Ziggo Sport Select	0,0	0,3	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,3
BBC FirstHolland	0,1	1,5	0,3	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,1	0,4	1,6
Overig	0,3	3,3	0,5	2,3
<b>Totaal</b>	<b>8,4</b>	<b>100,0</b>	<b>22,8</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal eclair as roma feyenoord f op Veronica van 25 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.345.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,9 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-05-2022	wo	VOETBAL ECL AS ROMA FEYENOORD F	Veronica	14,5	2.345	44,2	3.946
2	23-05-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,9	1.766	36,2	2.385
3	28-05-2022	za	VOETBAL CL LIVERPOOL REAL MADRID F	RTL7	9,5	1.532	32,8	2.623
4	27-05-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	8,9	1.437	31,0	2.157
5	28-05-2022	za	VOETBAL CL RUST	RTL7	8,8	1.420	31,7	1.635
6	28-05-2022	za	EVEN TOT HIER	NPO1	8,4	1.367	25,7	2.002
7	23-05-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,9	1.284	25,7	2.075
8	29-05-2022	zo	STUDIO SPORT	NPO1	7,8	1.269	33,5	2.048
9	23-05-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,8	1.263	31,8	1.598
10	26-05-2022	do	PASSION HEMELVAART	NPO1	7,5	1.218	26,7	2.018

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

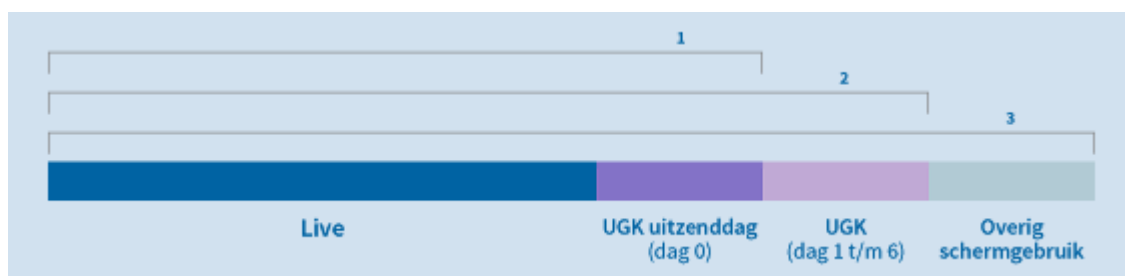
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.