



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 21 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 22 2022)

DATUM: 06-06-2022

VOLGNUMMER: 21

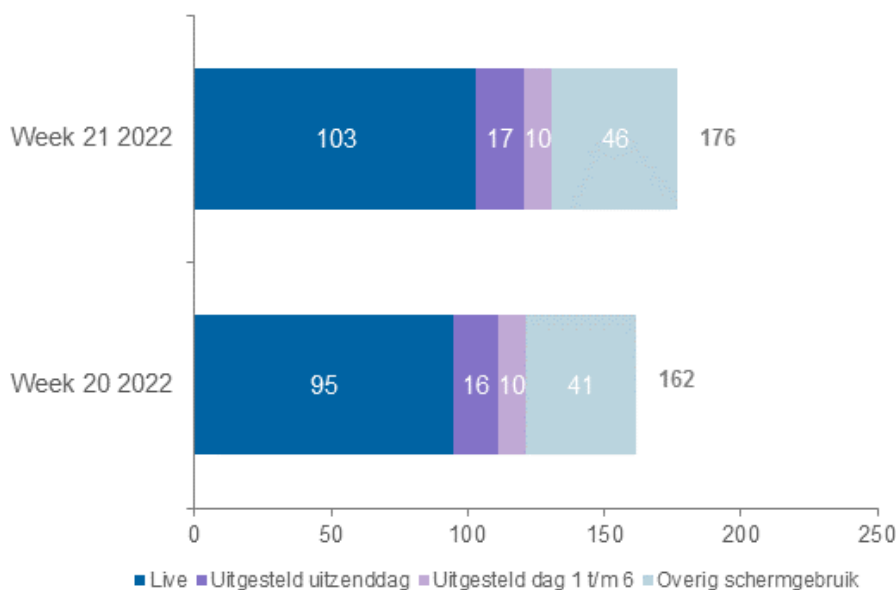
## WEEK 21 (23 T/M 29 MEI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 21 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 176 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 131 minuten. Hiervan werd 103 minuten live en 28 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 18,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,4%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de Talpa TV zenders 21,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,9	20,8	5,4	21,6
NPO2	0,6	6,3	1,7	7,0
NPO3	0,3	3,4	1,0	3,8
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>30,5</b>	<b>8,1</b>	<b>32,4</b>
RTL4	1,3	14,0	4,1	16,4
RTL5	0,3	3,1	1,0	4,2
RTL7	0,4	4,2	1,3	5,1
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,3</b>	<b>24,8</b>	<b>7,3</b>	<b>29,2</b>
SBS 6	1,0	10,8	2,9	11,5
Net5	0,3	2,8	0,8	3,0
Veronica	0,4	4,6	1,6	6,4
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<b>Talpa TV</b>	<b>1,7</b>	<b>18,9</b>	<b>5,4</b>	<b>21,7</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,2
Paramount Network	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,9
ESPN	0,2	2,2	0,7	2,7
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,5</b>	<b>5,0</b>	<b>1,1</b>	<b>4,4</b>
Discovery	0,1	1,2	0,2	0,7
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,3	3,6	0,2	0,9
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,7</b>	<b>7,2</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,8
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC FirstHolland	0,2	1,8	0,3	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,0	0,4	1,6
Overig	0,3	3,4	0,6	2,4
<b>Totaal</b>	<b>9,1</b>	<b>100,0</b>	<b>25,0</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door de finale van de Conference League AS Roma - Feyenoord op Veronica van 25 mei. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.347.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,0 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	25-05-2022	w o	VOETBAL ECL AS ROMA FEYENOORD F	Veronica	14,5	2.347	40,0	3.952
2	28-05-2022	za	EV EN TOT HIER	NPO1	12,3	1.986	30,7	2.731
3	23-05-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,9	1.772	35,0	2.390
4	23-05-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	9,9	1.600	26,9	2.536
5	27-05-2022	vr	VERRADERS	RTL4	9,8	1.585	29,6	2.409
6	27-05-2022	vr	BED EN BREA KFAST	NPO1	9,5	1.535	27,9	2.260
7	28-05-2022	za	VOETBAL CL LIVERPOOL REAL MADRID F	RTL7	9,5	1.533	27,9	2.629
8	27-05-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	9,5	1.531	29,2	1.974
9	28-05-2022	za	VOETBAL CL RUST	RTL7	8,8	1.420	27,5	1.635
10	24-05-2022	di	DWARS DOOR DE LAGE LANDEN	NPO2	8,6	1.392	24,2	1.732

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Ik vertrek: Even weg van 28 mei. De stream werd 139.880 keer gestart. Op de tweede plek staat Even tot hier van 28 mei met 130.496 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	28-05-2022	2226	IK VERTREK EV EN WEG	NPO1	50	139.880	26	71.683
2	28-05-2022	2129	EV EN TOT HIER	NPO1	49	130.496	26	70.434
3	25-05-2022	2055	VOETBAL ECL AS ROMA FEYENOORD F	VER	110	121.800	22	24.724
4	24-05-2022	1858	LANG LEVE DE LIEFDE	SBS6	27	111.561	5	18.784
5	29-05-2022	2017	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	101.456	24	52.924
6	29-05-2022	2135	TROPENJAREN	NPO3	25	90.731	16	57.593
7	24-05-2022	2027	FATALE LIEFDE	NPO3	39	76.704	20	38.869
8	24-05-2022	2125	MOOISTE MEISJE VAN DE KLAS	NPO1	44	72.056	23	36.940
9	23-05-2022	2030	2DOC	NPO2	50	70.067	19	26.539
10	26-05-2022	2058	RYAN IS ZWANGER	NPO3	55	67.109	19	23.672

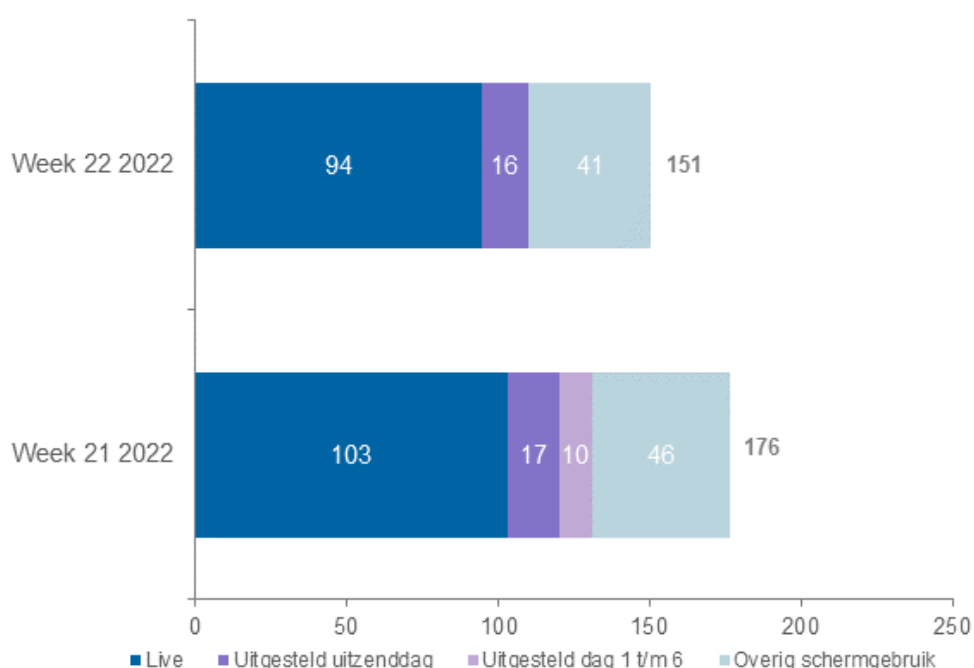
## WEEK 22 (30 MEI T/M 5 JUNI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 22 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 151 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 110 minuten. Hiervan werd 94 minuten live en 16 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,5%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 18,9%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,6	21,0	4,5	21,6
NPO2	0,4	5,9	1,4	6,6
NPO3	0,5	6,1	1,5	7,3
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,5</b>	<b>32,9</b>	<b>7,4</b>	<b>35,5</b>
RTL4	1,2	16,2	4,0	19,1
RTL5	0,3	3,4	0,9	4,5
RTL7	0,2	2,6	0,6	2,7
RTL8	0,1	1,9	0,5	2,3
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,2	1,0
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,0</b>	<b>25,6</b>	<b>6,2</b>	<b>29,8</b>
SBS 6	0,9	11,5	2,6	12,3
Net5	0,2	2,7	0,6	2,7
Veronica	0,2	2,1	0,6	2,9
SBS9	0,1	0,8	0,2	0,9
<b>Talpa TV</b>	<b>1,3</b>	<b>17,2</b>	<b>3,9</b>	<b>18,9</b>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	0,9	0,2	0,7
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX	0,1	1,0	0,1	0,6
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,8</b>
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,1
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,3
Eurosport	0,3	3,3	0,4	1,9
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,6</b>	<b>7,3</b>	<b>0,9</b>	<b>4,2</b>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,2	1,2
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,6	0,2	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,6
Overig	0,3	3,9	0,6	2,7
<b>Totaal</b>	<b>7,6</b>	<b>100,0</b>	<b>20,9</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 5 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.857.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,2 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	05-06-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,5	1.857	41,5	2.221
2	03-06-2022	vr	VOETBAL NL BEL NLD	NPO3	10,8	1.750	36,9	3.285
3	04-06-2022	za	EV EN TOT HIER	NPO1	9,1	1.471	35,2	2.098
4	30-05-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	8,5	1.380	27,9	2.229
5	31-05-2022	di	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	7,6	1.233	27,4	1.987
6	03-06-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	6,8	1.103	23,1	1.850
7	02-06-2022	do	TEN MINSTE HOUDBAAR TOT	NPO1	6,8	1.093	27,6	1.579
8	31-05-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,7	1.089	30,1	1.400
9	01-06-2022	wo	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,3	1.021	38,9	1.220
10	03-06-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	6,2	1.003	19,8	1.300

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

## DEFINITIES

### Resultaten TV

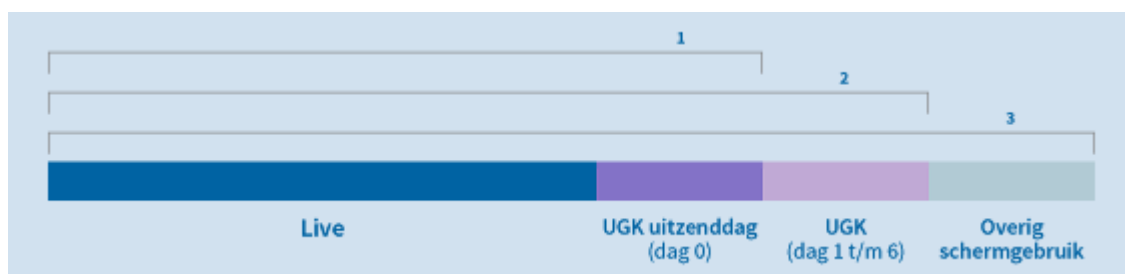
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.