



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 23 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 24 2022)

DATUM: 20-06-2022

VOLGNUMMER: 23

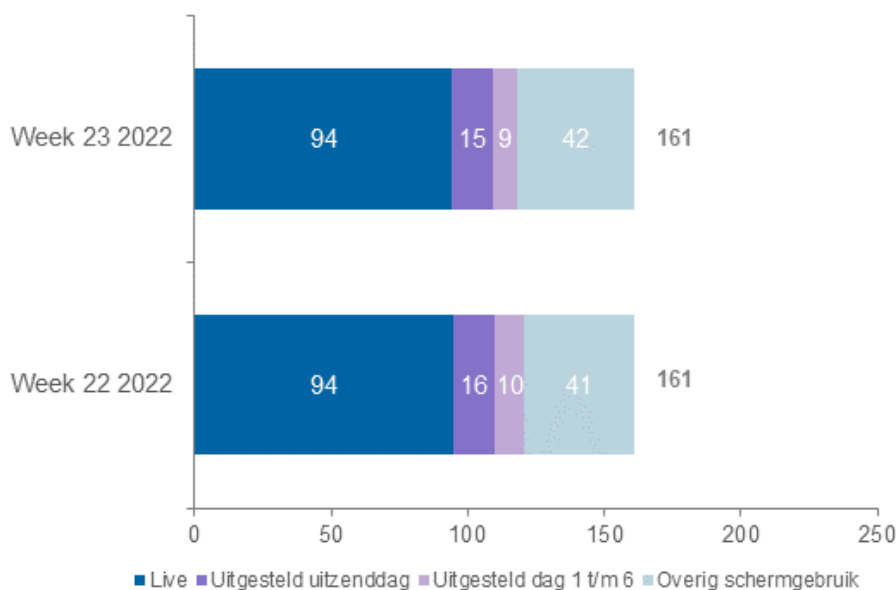
## WEEK 23 (6 T/M 12 JUNI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 23 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 161 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 118 minuten. Hiervan werd 94 minuten live en 24 minuten uitgesteld gekeken.

**GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 23 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de Talpa TV zenders 17,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 29,1% en de Talpa TV zenders 19,7%.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,8	21,8	5,1	22,6
NPO2	0,5	6,0	1,4	6,3
NPO3	0,5	5,8	1,6	6,9
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,8</b>	<b>33,6</b>	<b>8,1</b>	<b>35,7</b>
RTL4	1,3	15,3	4,1	18,0
RTL5	0,3	3,2	1,0	4,2
RTL7	0,3	3,3	0,8	3,4
RTL8	0,2	2,0	0,6	2,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<b>RTL Nederland</b>	<b>2,1</b>	<b>25,2</b>	<b>6,6</b>	<b>29,1</b>
SBS 6	1,0	11,6	2,8	12,5
Net5	0,2	3,0	0,7	3,2
Veronica	0,2	2,6	0,8	3,3
SBS9	0,0	0,6	0,1	0,6
<b>Talpa TV</b>	<b>1,5</b>	<b>17,8</b>	<b>4,4</b>	<b>19,7</b>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	1,1
<b>Paramount</b>	<b>0,3</b>	<b>3,1</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,2	1,1
ESPN	0,0	0,6	0,1	0,6
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,3</b>	<b>3,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,9
TLC	0,1	1,4	0,2	1,0
ID	0,1	1,3	0,1	0,5
Eurosport	0,1	1,1	0,0	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,4</b>	<b>5,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,1	1,1	0,2	1,0
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	2,0	0,3	1,5
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	0,9
SKO Light	0,2	2,7	0,3	1,5
Overig	0,3	3,7	0,6	2,7
<b>Totaal</b>	<b>8,2</b>	<b>100,0</b>	<b>22,6</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Even tot hier op NPO1 van 12 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.908.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,9 miljoen.

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	12-06-2022	zo	EV EN TOT HIER	NPO1	11,8	1.908	35,9	2.873
2	11-06-2022	za	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	11,4	1.840	38,9	3.455
3	06-06-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,1	1.805	37,8	2.239
4	08-06-2022	wo	VOETBAL NL WAL NLD	NPO3	10,8	1.747	31,6	3.257
5	06-06-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	10,5	1.693	28,6	2.398
6	10-06-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	8,3	1.337	26,6	1.591
7	06-06-2022	ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,1	1.315	33,6	1.637
8	07-06-2022	di	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	8,1	1.308	24,7	1.971
9	10-06-2022	vr	BED EN BREAKFAST	NPO1	7,8	1.270	27,8	2.045
10	08-06-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,7	1.241	21,1	1.810

## ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Boerderij van Dorst van 12 juni. De stream werd 158.856 keer gestart. Op de tweede plek staat Voetbal NLD-POL (Nations League) van 11 juni met 109.622 gestarte streams.

**TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.**

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	12-06-2022	2019	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	45	158.856	24	82.924
2	11-06-2022	2038	VOETBAL NL NLD POL	NPO1	112	109.622	25	24.313
3	08-06-2022	2039	VOETBAL NL WAL NLD	NPO3	108	98.390	27	24.502
4	12-06-2022	2125	EV EN TOT HIER	NPO1	52	92.777	26	46.763
5	09-06-2022	2036	TEN MINSTE HOUDBAAR TOT	NPO1	22	82.507	14	53.087
6	06-06-2022	1858	LANG LEVE DE LIEFDE	SBS6	28	72.012	4	10.813
7	07-06-2022	2110	NAAKT VOOR DE KLAS MET DE SEKSZUSJES	NPO3	45	70.283	16	24.431
8	07-06-2022	2033	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	40	68.584	22	37.256
9	12-06-2022	2146	TROPENJAREN	NPO3	25	67.900	16	44.170
10	08-06-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	28	53.204	17	32.497

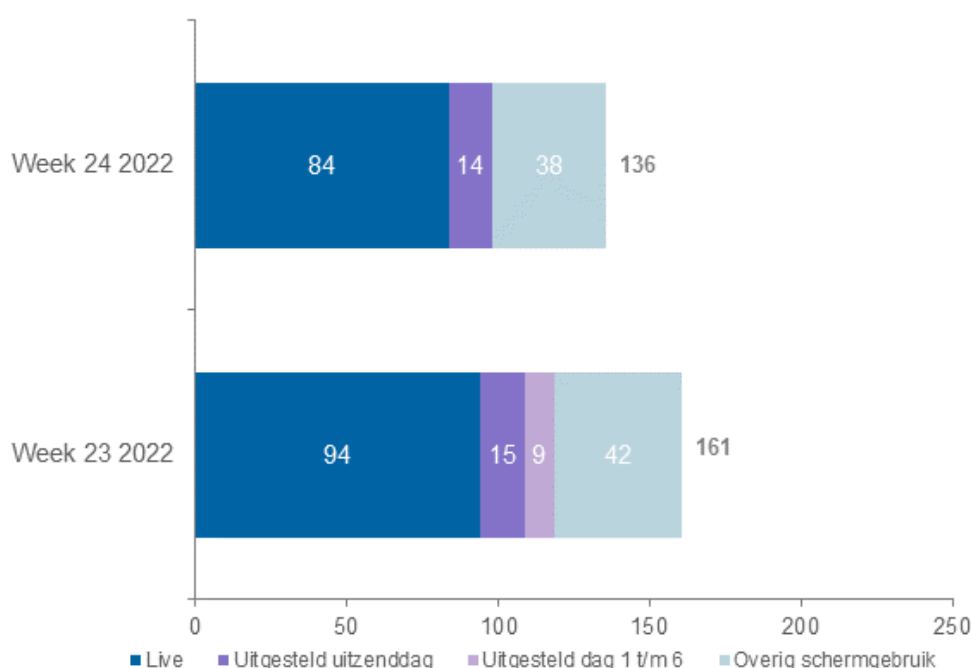
## WEEK 24 (13 T/M 19 JUNI)

### KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 24 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 136 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 98 minuten. Hiervan werd 84 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

**GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**



De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,6% en de Talpa TV zenders 18,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,2%, de zenders van RTL Nederland 29,8% en de Talpa TV zenders 20,1%.

**TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,5	21,7	4,1	22,1
NPO2	0,4	5,5	1,0	5,6
NPO3	0,5	6,9	1,6	8,5
<b>Publieke Omroep</b>	<b>2,3</b>	<b>34,1</b>	<b>6,8</b>	<b>36,2</b>
RTL4	1,1	15,5	3,5	18,5
RTL5	0,2	3,3	0,8	4,3
RTL7	0,2	3,1	0,6	3,2
RTL8	0,1	2,0	0,5	2,6
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,3
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
<b>RTL Nederland</b>	<b>1,7</b>	<b>25,6</b>	<b>5,6</b>	<b>29,8</b>
SBS 6	0,9	12,6	2,5	13,6
Net5	0,2	2,9	0,6	3,1
Veronica	0,1	2,1	0,5	2,8
SBS9	0,0	0,5	0,1	0,5
<b>Talpa TV</b>	<b>1,2</b>	<b>18,1</b>	<b>3,8</b>	<b>20,1</b>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,0	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	1,0
<b>Paramount</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,1	0,8
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>The Walt Disney Company</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,1
TLC	0,1	1,2	0,1	0,8
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Euro sport	0,1	1,2	0,0	0,2
<b>Discovery Networks</b>	<b>0,3</b>	<b>5,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,1	0,6
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,1	1,8	0,2	1,2
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,2	3,5	0,4	1,9
Overig	0,2	3,4	0,5	2,4
<b>Totaal</b>	<b>6,8</b>	<b>100,0</b>	<b>18,7</b>	<b>100,0</b>

## MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal NLD-WAL (Nations League) op NPO3 van 14 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.037.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

**TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)**

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-06-2022	di	VOETBAL NL NLD WAL	NPO3	12,6	2.037	42,0	3.777
2	18-06-2022	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,9	1.601	42,8	2.043
3	18-06-2022	za	EV EN TOT HIER	NPO1	9,4	1.523	39,5	2.385
4	13-06-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,8	1.257	28,1	1.972
5	14-06-2022	di	VOETBAL NL NB	NPO3	7,7	1.241	38,5	2.259
6	15-06-2022	w o	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	7,3	1.185	32,9	1.686
7	14-06-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,9	1.116	36,8	1.397
8	18-06-2022	za	CONNECTION	NPO1	6,0	972	24,9	1.526
9	19-06-2022	zo	AUTOSPORT F1 GP	NPO1	5,8	933	32,3	1.469
10	13-06-2022	ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	5,6	899	40,5	1.041

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589



## DEFINITIES

### Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

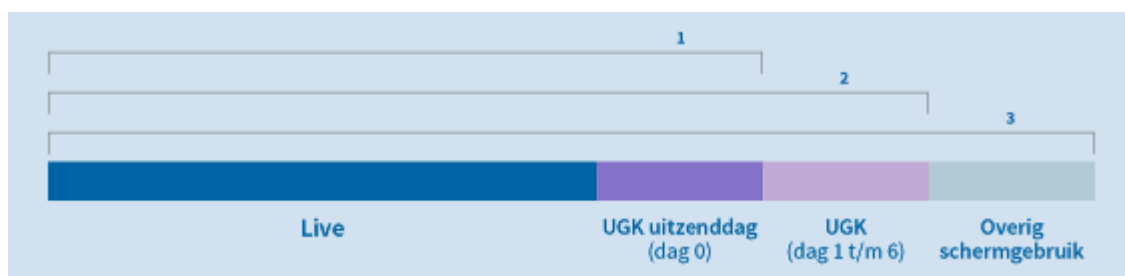
### Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream



## Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



## Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.