



STICHTING KIJKONDERZOEK

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 24 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 25 2022)

DATUM: 27-06-2022

VOLGNUMMER: 24

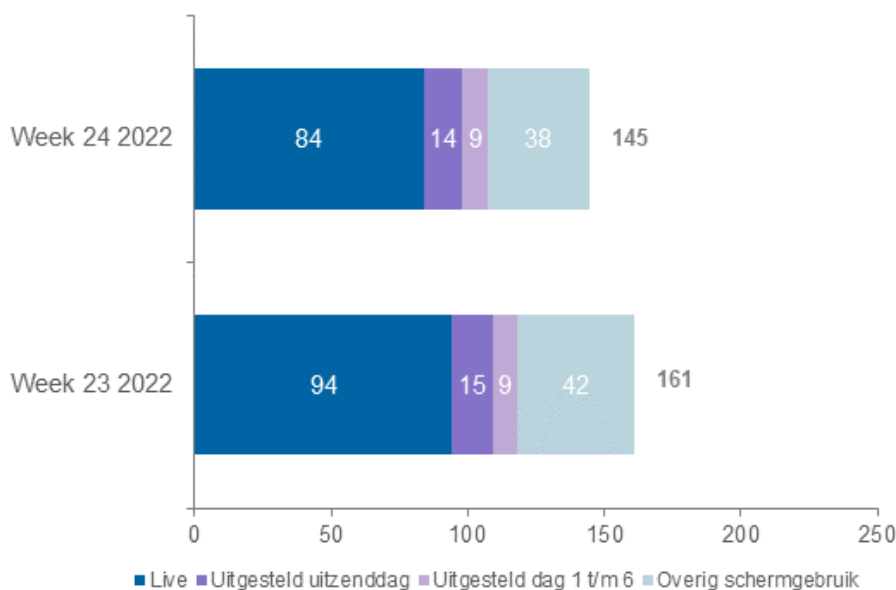
WEEK 24 (13 T/M 19 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 24 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 145 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 107 minuten. Hiervan werd 84 minuten live en 23 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,3% en de Talpa TV zenders 18,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,3%, de zenders van RTL Nederland 29,4% en de Talpa TV zenders 20,6%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,6	21,2	4,4	21,4
NPO2	0,4	5,5	1,2	5,6
NPO3	0,5	6,8	1,7	8,4
Publieke Omroep	2,5	33,5	7,3	35,3
RTL4	1,1	15,0	3,7	17,7
RTL5	0,3	3,4	0,9	4,5
RTL7	0,2	3,1	0,6	3,1
RTL8	0,2	2,2	0,6	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,1	0,2	0,9
RTL Nederland	1,9	25,3	6,1	29,4
SBS 6	0,9	12,5	2,8	13,5
Net5	0,2	3,2	0,7	3,5
Veronica	0,2	2,3	0,6	3,0
SBS9	0,0	0,6	0,1	0,6
Talpa TV	1,4	18,5	4,3	20,6
MTV	0,0	0,4	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,1	0,1	0,7
Nickelodeon	0,0	0,4	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,2	0,2	1,1
Paramount	0,2	3,1	0,5	2,3
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,3	0,2	1,1
ESPN	0,0	0,3	0,0	0,2
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	3,1	0,4	2,2
Discovery	0,1	1,5	0,2	1,1
TLC	0,1	1,3	0,2	0,9
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Euro sport	0,1	1,1	0,0	0,2
Discovery Networks	0,4	5,0	0,5	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,1	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,2
BBC FirstHolland	0,2	2,0	0,3	1,4
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	3,4	0,4	1,9
Overig	0,3	3,5	0,5	2,5
Totaal	7,4	100,0	20,7	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Voetbal NLD-WAL (Nations League) op NPO3 van 14 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.039.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,8 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	14-06-2022	di	VOETBAL NL NLD WAL	NPO3	12,6	2.039	37,2	3.783
2	18-06-2022	za	EV EN TOT HIER	NPO1	11,6	1.878	40,9	2.867
3	18-06-2022	za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,9	1.609	37,7	2.052
4	13-06-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	9,1	1.473	28,6	2.223
5	15-06-2022	wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,0	1.295	30,0	1.797
6	14-06-2022	di	VOETBAL NL NB	NPO3	7,7	1.250	36,3	2.259
7	17-06-2022	vr	TWEEDE HANS	NPO1	7,1	1.147	26,1	1.473
8	14-06-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,9	1.116	34,7	1.397
9	18-06-2022	za	CONNECTION	NPO1	6,5	1.057	22,4	1.654
10	16-06-2022	do	TEN MINSTE HOUDBAAR TOT	NPO1	6,5	1.056	25,2	1.426

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Even tot hier van 18 juni. De stream werd 129.889 keer gestart. Op de tweede plek staat Boerderij van Dorst van 19 juni met 125.218 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	18-06-2022	2130	EV EN TOT HIER	NPO1	57	129.889	29	65.016
2	19-06-2022	2018	BOERDERIJ VAN DORST	NPO3	43	125.218	22	63.334
3	18-06-2022	2235	IK VERTREK EV EN WEG	NPO1	50	105.928	26	55.262
4	19-06-2022	2145	TROPENJAREN	NPO3	25	91.840	15	55.232
5	16-06-2022	2034	TEN MINSTE HOUDBAAR TOT	NPO1	25	69.854	15	43.115
6	16-06-2022	1858	LANG LEVE DE LIEFDE	SBS6	28	63.455	3	6.791
7	17-06-2022	2128	TWEEDE HANS	NPO1	28	52.537	18	33.519
8	18-06-2022	2156	PINKPOP 2022	NPO3	86	50.983	18	10.744
9	15-06-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	27	50.509	17	30.860
10	14-06-2022	2033	KASTEELVROUWE EMMY	NPO1	40	42.993	21	22.919

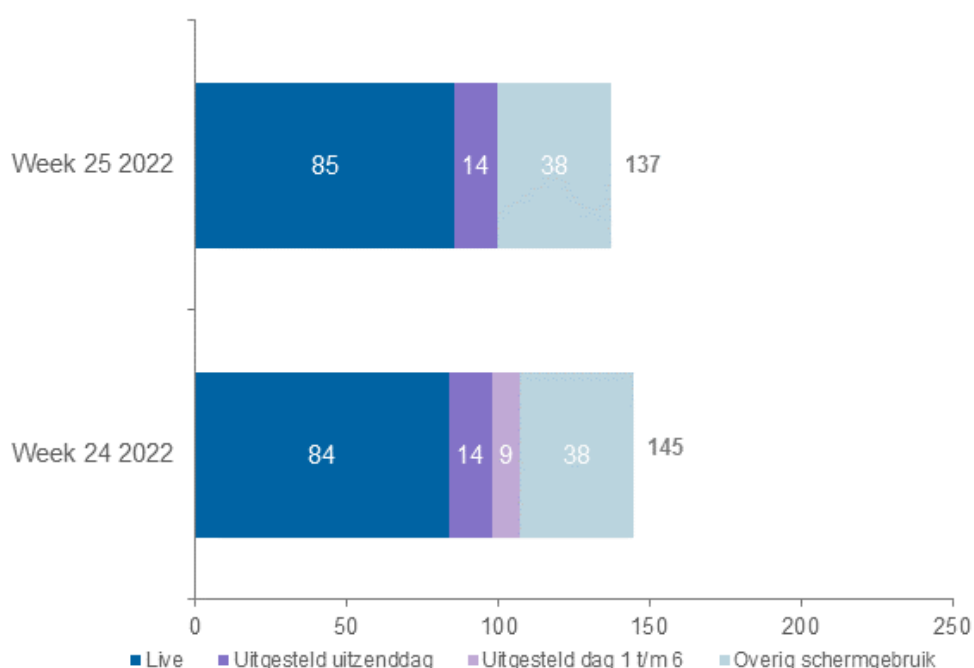
WEEK 25 (20 T/M 26 JUNI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 25 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 137 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 99 minuten. Hiervan werd 85 minuten live en 14 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 25 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 26,1% en de Talpa TV zenders 17,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,4%, de zenders van RTL Nederland 30,4% en de Talpa TV zenders 18,9%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	1,7	24,1	4,6	24,6
NPO2	0,4	5,7	1,1	6,1
NPO3	0,3	4,8	1,1	5,7
Publieke Omroep	2,4	34,5	6,8	36,4
RTL4	1,1	16,6	3,7	19,6
RTL5	0,2	3,4	0,8	4,4
RTL7	0,2	2,3	0,5	2,4
RTL8	0,1	2,2	0,5	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,3
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,3	0,2	1,0
RTL Nederland	1,8	26,1	5,7	30,4
SBS 6	0,7	10,7	2,1	11,0
Net5	0,2	3,1	0,6	3,4
Veronica	0,2	2,7	0,7	3,7
SBS9	0,0	0,7	0,2	0,8
Talpa TV	1,2	17,2	3,6	18,9
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,9
Nickelodeon	0,0	0,3	0,0	0,1
Paramount Network	0,1	1,3	0,2	1,2
Paramount	0,2	3,0	0,4	2,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	1,1	0,2	0,8
ESPN	0,0	0,4	0,1	0,3
ESPN2	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN3	0,0	0,0	0,0	0,0
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,2	3,1	0,4	2,0
Discovery	0,1	1,7	0,2	1,1
TLC	0,1	1,3	0,2	0,8
ID	0,1	1,2	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,6	0,1	0,3
Discovery Networks	0,3	4,8	0,5	2,6
Ziggo Sport	0,1	0,9	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,1	0,3
BBC FirstHolland	0,1	1,5	0,2	1,1
XITE	0,0	0,3	0,0	0,2
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,2	3,3	0,3	1,6
Overig	0,2	3,4	0,5	2,6
Totaal	6,9	100,0	18,8	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Journaal 20 uur op NPO1 van 20 juni. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 1.751.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 2,3 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	M ADL	TOT *1000
1	20-06-2022	ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,8	1.751	43,5	2.267
2	22-06-2022	w o	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,1	1.308	34,1	1.800
3	20-06-2022	ma	VAKANTIEMAN	NPO1	7,5	1.212	26,1	1.867
4	26-06-2022	zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	7,5	1.211	26,7	1.978
5	26-06-2022	zo	DORP	NPO1	7,5	1.210	27,8	1.757
6	20-06-2022	ma	KOPEN ZONDER KIJKEN	RTL4	7,0	1.138	24,6	1.805
7	21-06-2022	di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,6	1.067	35,1	1.281
8	25-06-2022	za	IK VERTREK EVEN WEG	NPO1	6,2	1.004	26,4	1.783
9	25-06-2022	za	CONNECTION	NPO1	6,2	1.001	25,5	1.571
10	22-06-2022	w o	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,0	974	45,1	1.173

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Schermtotaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.