



ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV ZENDERTOTAAL (WEEK 2 2022) EN UITZENDDAG (WEEK 3 2022)

DATUM: 24-01-2022

VOLGNUMMER: 2

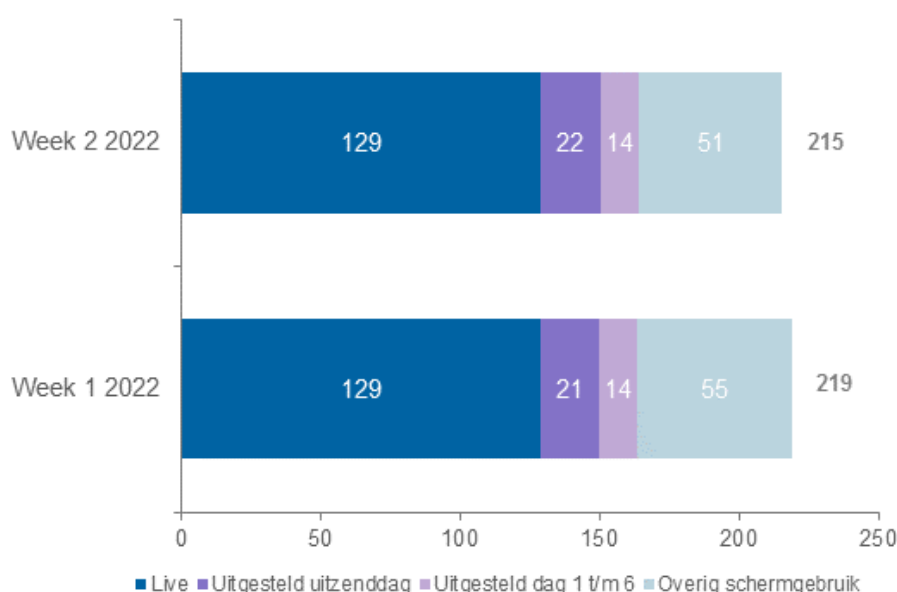
WEEK 2 (10 T/M 16 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken tot en met zes dagen na uitzenddag.

In week 2 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 215 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 164 minuten. Hiervan werd 129 minuten live en 35 minuten uitgesteld gekeken.

GRAFIEK 1: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 2 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 37,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,0% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,7%, de zenders van RTL Nederland 28,5% en de Talpa TV zenders 18,4%.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,7	23,5	7,6	23,8
NPO2	1,1	9,4	3,4	10,7
NPO3	0,5	4,6	1,7	5,2
Publieke Omroep	4,3	37,5	12,7	39,7
RTL4	1,9	16,5	6,1	19,1
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,3
RTL7	0,3	2,5	0,8	2,6
RTL8	0,2	2,1	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	2,8	25,0	9,2	28,5
SBS 6	1,2	10,7	3,7	11,6
Net5	0,3	2,6	0,9	2,8
Veronica	0,3	2,7	1,1	3,4
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,6
Talpa TV	1,9	16,5	5,9	18,4
MTV	0,0	0,2	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	0,9	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,3	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,2	0,5
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
ESPN	0,1	1,0	0,3	0,9
ESPN2	0,1	0,7	0,0	0,1
ESPN3	0,0	0,1	0,0	0,1
ESPN4	0,0	0,0	0,0	0,0
The Walt Disney Company	0,5	4,2	0,8	2,5
Discovery	0,1	1,3	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	4,1	0,8	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,4
Overig	0,4	3,8	0,9	2,9
Totaal	11,4	100,0	32,1	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken t/m 6 dagen na de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 15 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 3.797.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 4,3 miljoen.

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	15-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,5	3.797	43,5	4.332
2	14-01-2022	vr	JOURNAAL EXTRA	NPO1	21,1	3.421	48,4	4.514
3	16-01-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,5	2.667	43,4	3.209
4	14-01-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	13,5	2.193	25,3	2.782
5	11-01-2022	di	SLIMSTE MENS	NPO2	13,3	2.155	29,0	2.808
6	16-01-2022	zo	MAESTRO	NPO1	13,1	2.117	30,3	3.396
7	16-01-2022	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	12,9	2.088	32,7	2.787
8	16-01-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,8	1.910	36,3	2.744
9	14-01-2022	vr	NIEUWS EXTRA	RTL4	11,4	1.847	26,0	2.250
10	13-01-2022	do	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	10,8	1.755	22,8	2.369

ONLINE TV & VIDEO

De TV-uitzending met het hoogste aantal gestarte streams online is Wie is de mol van 15 januari. De stream werd 362.324 keer gestart. Op de tweede plek staat Over mijn lijk van 12 januari met 348.831 gestarte streams.

TABEL 3: TOP-10 MEEST ONLINE BEKEKEN PROGRAMMA'S OBV HET AANTAL GESTARTE STREAMS, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR). DUUR IN MINUTEN.

	DATUM	TIJD	PROGRAMMA	ZENDER	DUUR	NSTREAMS	GA	GAAS
1	15-01-2022	2029	WIE IS DE MOL	NPO1	60	362.324	30	181.641
2	12-01-2022	2127	OVER MIJN LIJK	NPO1	50	348.831	23	162.279
3	13-01-2022	2033	KAMP VAN KONINGSBRUGGE	NPO1	54	297.899	27	148.708
4	14-01-2022	2034	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	50	199.218	24	97.362
5	14-01-2022	1857	JOURNAAL EXTRA	NPO1	32	136.645	14	60.887
6	14-01-2022	2039	SLIMSTE MENS	NPO2	42	86.952	24	50.223
7	12-01-2022	2115	NACHTDIEREN	NPO3	31	73.707	18	43.089
8	11-01-2022	2032	DNA ONBEKEND	NPO1	40	72.191	21	38.157
9	10-01-2022	1959	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	26	65.032	16	40.235
10	12-01-2022	2155	WAT EEN STEL	NPO3	50	62.339	20	24.628

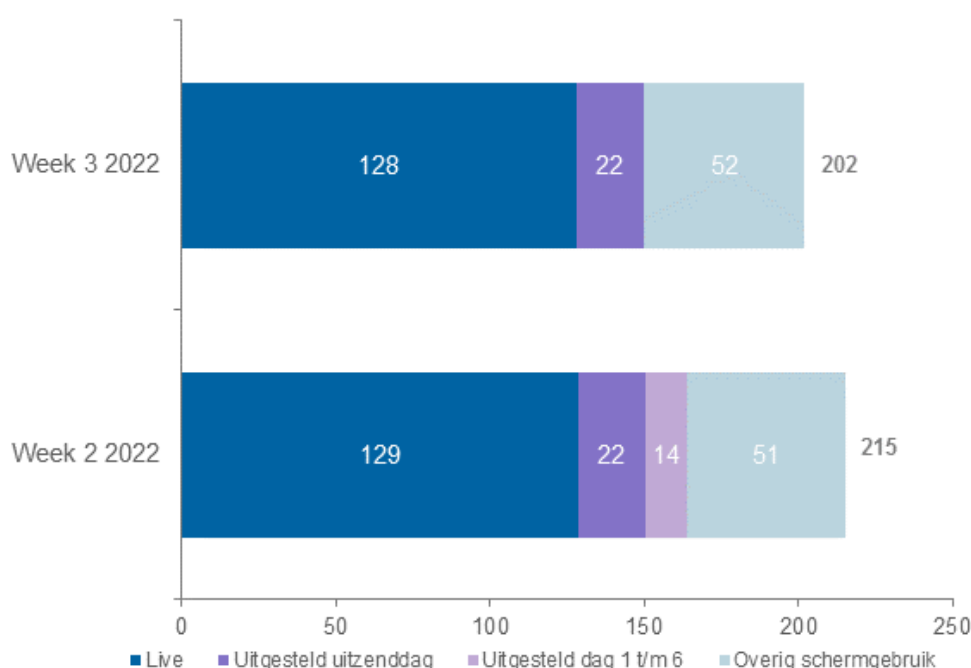
WEEK 3 (17 T/M 23 JANUARI)

KIJKTIJD EN MARKTAANDELEN

Onderstaande kijkcijfers gaan over het kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld kijken op de uitzenddag.

In week 3 bedroeg de totale tijd die voor het televisiescherm werd doorgebracht (TV Schermtijd) gemiddeld 202 minuten per dag. De gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag was 150 minuten. Hiervan werd 128 minuten live en 22 minuten uitgesteld op de uitzenddag gekeken. De uitgestelde kijktijd in de overige 6 dagen wordt vermeld in het volgende weekoverzicht.

GRAFIEK 2: KIJKTIJD NAAR KIJKMOMENT, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER



De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 38,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 40,3%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de Talpa TV zenders 18,1%.

TABEL 4: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

ZENDER	GEHELE DAG (2-26)		AVOND (18-24)	
	KDH	MAD L	KDH	MAD L
NPO1	2,6	25,2	7,0	24,7
NPO2	1,0	9,5	3,3	11,6
NPO3	0,4	3,5	1,2	4,1
Publieke Omroep	4,0	38,3	11,4	40,3
RTL4	1,8	17,2	5,8	20,4
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,9
RTL7	0,2	2,2	0,6	2,2
RTL8	0,2	1,9	0,7	2,4
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	2,6	24,8	8,1	28,7
SBS 6	1,1	11,0	3,5	12,4
Net5	0,2	2,1	0,6	2,2
Veronica	0,2	2,3	0,9	3,1
SBS9	0,0	0,4	0,1	0,4
Talpa TV	1,6	15,8	5,1	18,1
MTV	0,0	0,3	0,0	0,2
Comedy Central	0,1	1,0	0,2	0,6
Nickelodeon	0,0	0,2	0,0	0,1
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,2	2,1	0,4	1,4
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
ESPN	0,1	1,1	0,3	1,0
ESPN2	0,1	1,1	0,1	0,4
ESPN3	0,0	0,4	0,0	0,2
ESPN4	0,0	0,1	0,0	0,1
The Walt Disney Company	0,5	5,1	0,9	3,2
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,1	1,2	0,2	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,1	1,2	0,1	0,3
Discovery Networks	0,5	4,6	0,7	2,5
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,2	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,7
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,8	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,4
Overig	0,3	3,3	0,6	2,3
Totaal	10,4	100,0	28,3	100,0

MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S EN BEREIK

De top-10 van meest bekeken programma's (inclusief uitgesteld kijken op de uitzenddag) wordt aangevoerd door Wie is de mol op NPO1 van 22 januari. Gemiddeld over de gehele uitzending waren er 2.905.000 kijkers. Het totaal aantal kijkers dat het programma bereikte was 3,7 miljoen.

TABEL 5: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, 6 JAAR EN OUDER, GEHELE DAG (02-26 UUR)

	DATUM	DAG	PROGRAMMA	ZENDER	KDH	GEM *1000	MADL	TOT *1000
1	22-01-2022	za	WIE IS DE MOL	NPO1	17,9	2.905	41,7	3.742
2	23-01-2022	zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,3	2.641	45,0	3.173
3	21-01-2022	vr	SLIMSTE MENS	NPO2	14,9	2.408	33,4	2.741
4	23-01-2022	zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	2.034	40,2	2.759
5	23-01-2022	zo	DENKEND AAN HOLLAND	NPO1	11,5	1.864	32,5	2.585
6	21-01-2022	vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,0	1.616	22,7	2.126
7	20-01-2022	do	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,9	1.602	30,5	2.052
8	23-01-2022	zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,6	1.556	26,5	2.653
9	18-01-2022	di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,5	1.539	42,7	1.826
10	20-01-2022	do	RTL BOULEVARD	RTL4	9,1	1.473	32,9	2.187

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

DEFINITIES

Resultaten TV

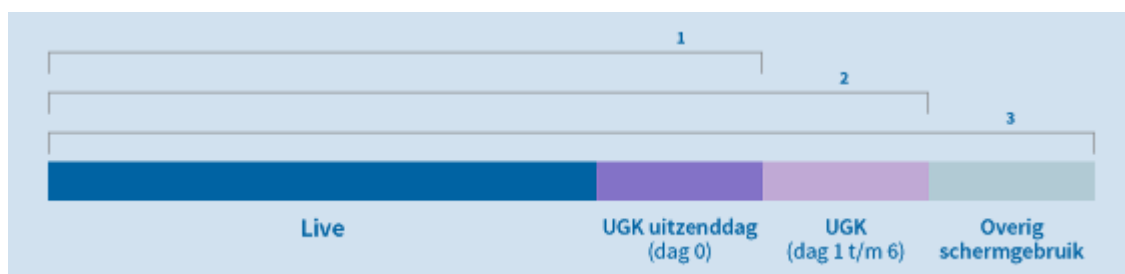
KDH	Het percentage van de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat gemiddeld naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in %)
MADL	Marktaandeel; het percentage kijkers naar het programma of de zender, als deel van het totaal aantal tv-kijkers op dat moment
GEM *1000	Gemiddeld aantal kijkers; het gemiddeld aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat naar het programma of de zender heeft gekeken (kijkdichtheid in absolute aantallen)
TOT *1000	Totaal aantal kijkers; het aantal personen binnen de Nederlandse bevolking van 6 jaar en ouder dat minimaal 1 minuut aaneengesloten naar het programma heeft gekeken (bereik in absolute aantallen)
UGKA	Het aandeel (%) kijktijd dat uitgesteld gekeken is in de totale kijktijd naar een programma of zender

Resultaten Online TV & Video (OTV)

NSTREAMS	Aantal streams; het totaal aantal streams dat van de betreffende uitzending is gestart
GA	Gemiddelde afspeelduur; totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door het aantal streamstarts
GAAS	Gemiddeld aantal actieve streams; het totaal aantal afgespeelde minuten gedeeld door de lengte van de stream

Rapportagevormen TV

Live/lineair	Kijkgedrag op het moment van uitzending
Uitgesteld kijken	Kijkgedrag na het moment van uitzending. SKO meet en rapporteert uitgesteld kijken op de uitzenddag (dag 0) en op de 6 daaropvolgende dagen (dag 1 t/m 6)
Uitzenddag (1)	Live kijkgedrag + uitgesteld kijken op de uitzenddag (tot 2 uur 's nachts)
TV Zendertotaal (2)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen
TV Scherm totaal (3)	Kijkgedrag op de uitzenddag + uitgesteld kijken op de 6 daaropvolgende dagen + overig schermgebruik. Dit is de totale tijd die voor het televisiescherm wordt doorgebracht. Overig schermgebruik is kijken via een televisietoestel naar content die niet op een televisiezender is uitgezonden. Hieronder valt bijvoorbeeld het gebruik van video on demand diensten



Toelichting Online TV & Video (OTV)

De toplijst met de top 10 meest bekeken programma's online toont het totaal aantal gestarte streams van TV-uitzendingen op de dag van uitzending van het programma en de zes dagen erna.

De resultaten van SKO OTV en de kijkcijfers van het SKO TV KijkOnderzoek mogen onder geen beding bij elkaar worden opgeteld, het betreft hier twee verschillende grootheden. De SKO OTV resultaten maken geen deel uit van het TV Zendertotaal van het kijkonderzoek (de TV-kijkcijfers), maar geven wel een vollediger beeld van de populariteit van programma's.

SKO Online TV & Video meet het aantal gestarte streams. Streams van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), RTL Nederland, Talpa TV en ESPN worden gemeten. De resultaten van ESPN betreffen het lineaire kijkgedrag naar de livestreams van de zenders: ESPN, ESPN2, ESPN3 en ESPN4. Het gaat om gestarte streams via computers, tablets, smartphones, Smart TV apps (inclusief streams gecast naar televisieschermen) en overige devices.